

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.05.2025 16:35:12

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51517ff6d591

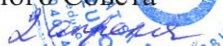
**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  / В.В. Волков

«  »  2025 г.

Протокол Ученого Совета

№  3 от  2025 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки слушателей

дополнительная профессиональная программа

«Бизнес с Китаем»

вид программы

программа повышения квалификации

Подразделение: Центр исследований Евразии

Срок обучения /объем программы: 16 часов

Форма обучения: очная (очная с применением дистанционных образовательных технологий)

Согласовано

Руководитель Отдела
профессиональных программ



/ Гасанова А. А./

Директор Центра исследований Евразии



/Ходачек И.А./

Учебный план

№ п/п	Наименование дисциплин	Всего часов	в том числе			Форма контроля
			Лекции	Практические/ семинарские занятия ¹	СР ²	
1.	Бизнес с Китаем	13	5	6	2	Тест
2.	Итоговая аттестация	3	-	1	2	Презентация стратегии
Итого по программе повышения квалификации		16³	5	7	4	

¹ Могут включать в себя: лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации

² СР – самостоятельная работа, включает в себя часы на текущий и промежуточный контроль

³ В случае реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий, данные часы реализуются онлайн, в синхронном и асинхронном формате в соответствии с расписанием занятий

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор В.В. Волков

« 2 » апреля 2025 г.

Протокол Ученого Совета
№ 3 от 2 апреля 2025 г.



**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Бизнес с Китаем»**

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточн ой аттестации/ итоговой аттестации
			В се го	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ⁴	
				Л	СЗ ⁵		
Бизнес с Китаем							
1.	Активность китайского бизнеса в России	Куда и во что готовы инвестировать китайцы? нвестиционная активность за рубежом (приоритетные отрасли для инвестирования. Форматы инвестиций (долевое/долговое), практики долевого участия. Требования корпоративного управления. Критерии инвестиционной привлекательности, дивидендная политика).	2	1	1	0	зачет
2.	Перспективы сотрудничества с Россией	История отношений России и Китая: обзор и анализ. Политические, экономические и торговые отношения. Экономические прогнозы Китая в отношении России	2	1	1	0	

⁴ Самостоятельная работа, включает в себя часы на текущий контроль

⁵ Могут включать в себя: лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточн ой аттестации/ итоговой аттестации
			В се го	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ⁴	
				Л	СЗ ⁵		
3.	Возможности российского бизнеса в Китае	Как государственные предприятия устроены, как управляются. Как иностранным инвесторам взаимодействовать с государственными предприятиями? Политические и коммерческие банки Китая. Условия кредитования иностранных компаний. Возможности получения преференция для иностранных компаний	2	1	1	0	
4.	Условия и ограничения делового партнерства с Китаем	Политика государственного тарифного регулирования (пошлины и акцизы на импорт/экспорт продукции). Влияние налогового и тарифного регулирования на экспортно импортные операции. «Зеленая повестка» в Китае. Приоритеты и цели, реальные инициативы и тенденции, требования к зарубежным цепочкам поставок. Влияние на климатическую бизнес стратегию. Влияние COVID на изменение модели поведения экономических агентов (уверенность и уровень потребления домохозяйств). Влияние на динамику потребления продукции целлюлозно- бумажной промышленности	2	1	1	0	
5.	Разработка плана действий для реализации стратегии компании по развитию китайского направления		3	1	2	0	
6.	Промежуточная аттестация	Зачет	2	-	-	2	
Всего:			13	5	6	2	

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.			Форма промежуточн ой аттестации/ итоговой аттестации	
			В се го	Аудиторная работа по видам учебных занятий			СР ⁴
				Л	СЗ ⁵		
Итоговая аттестация			3	-	1	2	Презентация стратегии
ИТОГО			16 ⁶	5	7	4	

⁶ В случае реализации образовательной программы с применением дистанционных образовательных технологий, данные часы реализуются онлайн, в синхронном и асинхронном формате в соответствии с расписанием занятий