

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.10.2026 14:09:50

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51517ff6d591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

«29» октября 2026 г.

Протокол Ученого Совета

№ 4 от 29 октября 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
«Публичная философия»

Дополнительная профессиональная образовательная программа
«Современная философия»

вид программы
программа профессиональной переподготовки

язык обучения – русский
форма обучения – очная,
(очная, с применением дистанционных образовательных технологий)
(с изменениями от 24.06.2026 г., протокол УС № 7 от 24.06.2026 г.)
(с изменениями от 30.09.2026 г., протокол УС № 9 от 30.09.2026 г.)

Санкт-Петербург

Авторы:

Шиповалова Л.В., доктор философских наук, профессор Центра практической философии «Стасис» АНООВО «ЕУСПб».

Рабочая программа дисциплины «Публичная философия», входящая в состав программы профессиональной переподготовки «Современная философия» утверждена на заседании Ученого совета университета.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	11
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	12
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	15
7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель обучения: сформировать у слушателей практические навыки публичной философской деятельности — от устных выступлений и модерации дискуссий до написания научно-публицистических текстов и организации просветительских проектов — с учетом запросов современной медиасреды и этических стандартов интеллектуальной коммуникации.

Задачи обучения:

- Освоить методологические основания преподавания философии, включая
- Освоить основные форматы публичной деятельности философа и научиться выбирать адекватный формат в зависимости от аудитории и цели.
- Овладеть навыками устной публичной речи перед непрофессиональной аудиторией,
- Приобрести навыки написания научно-публицистических текстов разных жанров.
- Научиться разрабатывать и реализовывать публичные просветительские проекты.
- Освоить этические нормы и профессиональные стандарты публичного интеллектуального высказывания, включая ответственность за слово, границы популяризации и корректное обобщение философских идей.

Курс посвящен практическому освоению инструментов публичной философии — от способов перевода сложного академического знания на язык, понятный широкой аудитории, до организации собственных просветительских проектов. В центре внимания находятся навыки устной и письменной коммуникации, работа с медиаформатами, модерация дискуссий и этическая рефлексия публичного высказывания.

Курс предназначен для слушателей, ориентированных на работу в качестве публичных интеллектуалов, популяризаторов философии, преподавателей, ведущих дискуссий, авторов научно-популярных материалов, а также для всех, кто планирует использовать философское знание в публичном пространстве — от медиа до просветительских проектов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 28 часов (включая самостоятельную работу и часы на промежуточную аттестацию).

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

слушатель должен знать:

- жанровую структуру современных СМИ и научно-популярных медиа (статья, колонка,
- интервью, подкаст, видео-эссе, пост в соцсетях),
- специфику медиапотребления и информационные ожидания массовой аудитории,
- основные требования к научно-популярному тексту (достоверность, занимательность, доступность, новизна),
- современную проблемную повестку отечественных и зарубежных философских и междисциплинарных исследований,
- этические нормы и профессиональные стандарты публичного интеллектуального высказывания, способы верификации фактов и корректного обобщения научных данных для медиа, правила работы с

источниками и цитирования в публицистических текстах, особенности различных медиаформатов (печать, цифровые платформы, аудио/видео)

слушатель должен уметь:

- вычленять актуальный общественный запрос и связывать его с глубинными философскими проблемами,
- отбирать из содержания изученных дисциплин (онтология, социальная философия, этика, эстетика, психоанализ и др.) те концепты, которые обладают публичным резонансом,
- формулировать яркий заголовок и «крючок» для медиатекста, переводить академический язык на язык образованной, но непрофессиональной аудитории, сохраняя концептуальную точность,
- структурировать материал по законам медиажанра (инверсия, нарастание, яркий финал),
- опираться в своих публичных выводах на современное состояние исследований (учитывая зарубежные и отечественные тренды),
- аргументированно и увлекательно представлять философские решения социальных и антропологических проблем.

слушатель должен владеть:

- навыками написания научно-публицистических текстов философской тематики для разных медиаформатов,
- техниками редуцирования сложных смысловых конструкций до ясных и образных формулировок, приемами работы с метафорой,
- аналогией и нарративом в интеллектуальной журналистике, навыками устного публичного выступления в формате интервью,
- подкаста или видеоблога, техниками самопрезентации в медиaprостранстве как компетентного исследователя.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по программе, характеризующие этапы формирования компетенций	Основа
ПК-2	Способен формировать материал для СМИ об актуальных проблемах философского и социогуманитарного знания с учетом современного состояния отечественных и зарубежных исследований	Знать: З (ПК-2) - жанровую структуру современных СМИ и научно-популярных медиа (статья, колонка, интервью, подкаст, видео-эссе, пост в соцсетях), специфику медиапотребления и информационные ожидания массовой аудитории, основные требования к научно-популярному тексту (достоверность, занимательность, доступность, новизна), современную проблемную повестку отечественных и	проф. стандарт ¹

¹ Профессиональный стандарт 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Минтруда России от 21.05.2014 № 339н: обобщенная трудовая функция А «Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации» (уровень квалификации 6); трудовые функции А/01.6 «Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности», А/03.6 «Обработка и проверка полученной информации для материала», А/04.6 «Формирование материала».

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по программе, характеризующие этапы формирования компетенций	Основа
		зарубежных философских и междисциплинарных исследований, этические нормы и профессиональные стандарты публичного интеллектуального высказывания, способы верификации фактов и корректного обобщения научных данных для медиа, правила работы с источниками и цитирования в публицистических текстах, особенности различных медиаформатов (печать, цифровые платформы, аудио/видео) Уметь: У (ПК-2) – вычленять актуальный общественный запрос и связывать его с глубинными философскими проблемами, отбирать из содержания изученных дисциплин (онтология, социальная философия, этика, эстетика, психоанализ и др.) те концепты, которые обладают публичным резонансом, формулировать яркий заголовок и «крючок» для медиатекста, переводить академический язык на язык образованной, но непрофессиональной аудитории, сохраняя концептуальную точность, структурировать материал по законам медиажанра (инверсия, нарастание, яркий финал), опираться в своих публичных выводах на современное состояние исследований (учитывая зарубежные и отечественные тренды), аргументированно и увлекательно представлять философские решения социальных и антропологических проблем. Владеть: В (ПК-2) – навыками написания научно-публицистических текстов философской тематики для разных медиаформатов, техниками редуцирования сложных смысловых конструкций до ясных и образных формулировок, приемами работы с метафорой, аналогией и нарративом в интеллектуальной журналистике, навыками устного публичного выступления в формате интервью, подкаста или видеоблога, техниками самопрезентации в медиaprостранстве как компетентного исследователя	

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) в соответствии с таблицей 2.

Содержание дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
1.	Публичный философ: миссия, аудитории и форматы деятельности	Роль философа в современном обществе: просветитель, критик, эксперт, модератор дискуссий. Целевые аудитории публичной философии и особенности коммуникации с каждой из них. Основные форматы публичной деятельности: открытые лекции, дискуссионные клубы, философские кафе, публичные интервью, подкасты, научно-популярные статьи, экспертные заключения. Обсуждение этических аспектов публичной работы философа (ответственность за слово, границы популяризации, проблема упрощения).	ПК-2	3 (ПК-2)
2.	Публичная речь и искусство диалога с непрофессиональной аудиторией	Особенности устного выступления перед широкой аудиторией: отличие от академического доклада. Приемы удержания внимания, работа с метафорами и примерами, наглядность и образность речи. Модерация дискуссий и философских дебатов: техники сократического диалога, вопросы открытого и закрытого типа, работа с возражениями. Специфика выступлений в формате интервью и подкаста. Навыки ответов на провокационные и неожиданные вопросы от публики	ПК-2	3 (ПК-2)
3.	Публикационная деятельность вне академических журналов	Жанры научно-популярных и публицистических текстов для философа: колонка, эссе, обзорная статья, рецензия, ответ	ПК-2	3 (ПК-2) У (ПК-2)

		на общественный запрос. Особенности работы с редакциями СМИ: требования к объему, стилю, актуальности. Поиск и формулирование «публичной» темы: как связать глубинные философские проблемы с текущей новостной повесткой. Правила работы с источниками и цитирования в публицистике. Разбор удачных и неудачных примеров публикаций философов в СМИ.		
4.	Проектная деятельность и работа с сообществами	Философ как организатор публичных мероприятий и просветительских проектов. Разработка концепции публичного мероприятия (лектория, цикла встреч, дискуссионного клуба): определение целей, целевой аудитории, формата и бюджета. Поиск площадок для сотрудничества (библиотеки, культурные центры, музеи, онлайн-платформы). Привлечение аудитории: анонсы, работа с партнерами, продвижение в социальных сетях. Оценка эффективности публичных проектов.	ПК-2	З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)

Структура дисциплины

Таблица 3

Таблица 3							
№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
			Всего	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
Публичная философия							
1.	Публичный философ: миссия, аудитории и форматы деятельности	Роль философа в современном обществе: просветитель, критик, эксперт, модератор дискуссий. Целевые аудитории публичной	4	1	1	2	

² Могут включать в себя просмотр видеокурса

³ Могут включать в себя: лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
			Всего	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
		философии и особенности коммуникации с каждой из них. Основные форматы публичной деятельности: открытые лекции, дискуссионные клубы, философские кафе, публичные интервью, подкасты, научно-популярные статьи, экспертные заключения. Обсуждение этических аспектов публичной работы философа (ответственность за слово, границы популяризации, проблема упрощения).					
2.	Публичная речь и искусство диалога с непрофессиональн ой аудиторией	Особенности устного выступления перед широкой аудиторией: отличие от академического доклада. Приемы удержания внимания, работа с метафорами и примерами, наглядность и образность речи. Модерация дискуссий и философских дебатов: техники сократического диалога, вопросы открытого и закрытого типа, работа с возражениями.	6	2	2	2	

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации
			Всего	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
		Специфика выступлений в формате интервью и подкаста. Навыки ответов на провокационные и неожиданные вопросы от публики					
3.	Публикационная деятельность вне академических журналов	Жанры научно-популярных и публицистических текстов для философа: колонка, эссе, обзорная статья, рецензия, ответ на общественный запрос. Особенности работы с редакциями СМИ: требования к объему, стилю, актуальности. Поиск и формулирование «публичной» темы: как связать глубинные философские проблемы с текущей новостной повесткой. Правила работы с источниками и цитирования в публицистике. Разбор удачных и неудачных примеров публикаций философов в СМИ.	8	2	4	2	
4.	Проектная деятельность и работа с сообществами	Философ как организатор публичных мероприятий и просветительских	6	1	3	2	

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.			Форма промежуточной аттестации/ итоговой аттестации	
			Всего	Аудиторная работа по видам учебных занятий			
				Л	СЗ ³		
		проектов. Разработка концепции публичного мероприятия (лектория, цикла встреч, дискуссионного клуба): определение целей, целевой аудитории, формата и бюджета. Поиск площадок для сотрудничества (библиотеки, культурные центры, музеи, онлайн- платформы). Привлечение аудитории: анонсы, работа с партнерами, продвижение в социальных сетях. Оценка эффективности публичных проектов.					
5.	Промежуточная аттестация		4	-	-	4	зачет / проект
Всего:			28	6	10	12	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Общие положения.

Знания и навыки, полученные в результате лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, усвоенного в аудитории, путем чтения исследовательской литературы (из списков основной, дополнительной), статей по проблематике занятия и их анализа.

Самостоятельная работа обучающегося представляет самостоятельное изучение дополнительных материалов, Интернет-ресурсов и пр. Подготовка к семинарским занятиям, создание докладов, проектов и презентаций также является важной формой работы обучающихся. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя. Вопросы и замечания, возникшие в ходе самостоятельного внеаудиторного чтения рекомендованной литературы, обсуждаются с преподавателем и другими обучающимися. Выносятся на обсуждение, как правило, актуальные проблемы и предлагается их рассмотреть с точки зрения того или иного теоретического подхода.

На занятиях материал излагается в проблемной форме. Основной упор в преподавании делается на изучение теоретических понятий и возможности их применения на конкретных примерах, в том числе в устных выступлениях обучающихся.

Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся.

- Какие форматы публичной философской деятельности наиболее эффективны для разных аудиторий и почему?
- В чем состоят этические риски публичной работы философа и как их минимизировать?
- Как публичное выступление философа отличается от академического доклада и какие приемы помогают удерживать внимание аудитории?
- Какую роль играют метафоры, примеры и образность в популяризации философского знания?
- Какие техники модерации дискуссии помогают управлять философским диалогом с непрофессиональной аудиторией?
- Как найти и сформулировать «публичную» тему, связывающую философскую проблематику с актуальной новостной повесткой?
- Каковы требования к научно-популярному тексту и в чем специфика основных публицистических жанров для философа?
- Каковы основные этапы разработки концепции просветительского проекта и как определить его целевую аудиторию?
- Как оценить эффективность публичного мероприятия и собрать обратную связь от участников?
- Какова роль философа в публичном пространстве сегодня и каковы перспективы публичной философии в цифровую эпоху?

Источники для самостоятельной подготовки:

1. Педагогика высшей школы - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. [Электронный ресурс]. URL <http://znanium.com/catalog/product/986761>
2. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469411>

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Проведение текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины проходит в соответствии с Таблицей 3 данной рабочей программы дисциплины по основным понятиям (категориям) и проблемам, рассматриваемым в предложенных темах. Фиксация результатов текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации – зачет, выставляемый на основе проекта.

При аттестации используется система «зачтено» и «не зачтено» в соответствии с критериями оценивания.

В результате промежуточного контроля знаний обучающиеся получают аттестацию по дисциплине.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по уровням их формирования в процессе промежуточной аттестации

Таблица 4

Форма промежуточной аттестации/вид	Коды компетенций	Коды ЗУБ (в соответствии с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
------------------------------------	------------------	---	---------------------	--------

промежуточной аттестации				
зачет / проект	ПК-2	3 (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	работа характеризуется отсутствием серьезных, значимых неточностей, при следующих характеристиках: - Актуальность и обоснованность проблемы. - Сформулированы конкретные, реалистичные цели и задачи проекта; обозначены ожидаемые образовательные результаты (что получают участники). - Формат соответствует целям и аудитории; содержание логически структурировано, отобраны ключевые философские концепты для трансляции; предусмотрена адаптация сложного материала без потери глубины. - Осознанно обозначены границы популяризации, ответственность за точность передачи философских идей и уважение к аудитории; проект соответствует профессиональным стандартам публичного интеллектуального высказывания. - Концепция представлена ясно, структурно, убедительно; соблюден регламент.	зачтено
			работа свидетельствует о некомпетентности слушателя, при следующих несоответствии следующим параметрам: - Актуальность и обоснованность проблемы. - Сформулированы конкретные, реалистичные цели и задачи проекта; обозначены ожидаемые образовательные результаты (что получают участники). - Формат соответствует целям и аудитории; содержание логически структурировано, отобраны ключевые философские концепты для трансляции; предусмотрена адаптация сложного материала без потери глубины. - Осознанно обозначены границы популяризации, ответственность за точность передачи философских идей и уважение к аудитории; проект соответствует профессиональным стандартам публичного интеллектуального высказывания. - Концепция представлена ясно, структурно, убедительно; соблюден регламент.	не зачтено

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «зачтено», показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций.

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «не зачтено», показывают несформированность у обучающегося компетенций по дисциплине.

Цель проекта: продемонстрировать способность применять навыки публичной философской деятельности для разработки реалистичного и обоснованного просветительского проекта, адаптированного под конкретную аудиторию и формат.

- Формат проекта: концепция (письменное описание) просветительского мероприятия или медиапродукта. Слушатель может выбрать один из следующих форматов (или предложить свой):
- Публичное мероприятие: открытая лекция, дискуссионный клуб, философское кафе, цикл встреч, мастерская, дебаты.
- Медиапродукт: концепция подкаста, видеоблога, научно-популярной статьи, колонки, интервью, серии постов для социальных сетей.
- Просветительский проект: разработка лектория, образовательного онлайн-курса, проекта для библиотеки, культурного центра или музея.

Структура концепции:

- Название проекта и его тип (мероприятие, медиапродукт, просветительский проект).
- Целевая аудитория (описание: возраст, уровень подготовки, интересы, медиапредпочтения).
- Проблема и обоснование актуальности (какой общественный запрос или философский вопрос лежит в основе проекта; почему это важно для выбранной аудитории).
- Цели и задачи проекта (что именно планируется сделать и какие образовательные результаты получить).
- Формат и содержание (как будет организован проект: структура мероприятия, жанр медиапродукта, ключевые темы, примерный план выпусков или сценарий).
- Методы и приемы работы с аудиторией (как будет удерживаться внимание, организовываться взаимодействие, использоваться метафоры, примеры, вопросы; как обеспечивается доступность без потери глубины).
- Каналы продвижения и привлечения аудитории (как будет распространяться информация о проекте, какие партнеры и площадки могут быть задействованы).
- Способы оценки эффективности (по каким критериям будет измеряться успех проекта: охват, обратная связь, вовлеченность, достижение целей).
- Необходимые ресурсы (что потребуется для реализации: время, площадка, технические средства, бюджет, команда).
- Этическая рефлексия (как в проекте соблюдаются этические нормы публичного интеллектуального высказывания: ответственность за точность, границы упрощения, уважение к аудитории).

Форма сдачи: письменный документ (3–5 страниц) + устная защита концепции в формате презентации (до 10 минут).

Примерный перечень тем проектов к промежуточной аттестации.

- Организация открытой лекции для широкой аудитории на тему, связанную с актуальным общественным запросом (например, «Что такое справедливость?», «Свобода и ответственность в цифровую эпоху», «Этика искусственного интеллекта»).
- Разработка концепции философского кафе — серия встреч в неформальной обстановке для обсуждения экзистенциальных или социальных проблем.
- Проект дискуссионного клуба по чтению и обсуждению философских текстов с участием приглашенных экспертов.
- Разработка тематического лектория для библиотеки или культурного центра (например, цикл из 4 встреч «Философия на каждый день»).
- Концепция подкаста о философии для образованной, но непрофессиональной аудитории: формат, темы первых выпусков, приглашенные гости, структура эпизодов.
- Разработка серии научно-популярных статей или колонок для СМИ на актуальную философскую тему (например, «Почему мы боимся искусственного интеллекта?», «Справедливое общество: утопия или цель?»).
- Концепция видеоблога: формат, визуальный стиль, примеры сценариев выпусков, способы работы с комментариями и возражениями.
- Проект серии интервью с философами или экспертами в смежных областях для медиа.
- Разработка концепции профиля философского сообщества в социальных сетях: контент-стратегия, типы постов, взаимодействие с аудиторией.
- Концепция просветительского проекта для школьников (например, «Философский кружок для старшеклассников» или серия мастер-классов).
- Проект партнерского просветительского мероприятия с музеем, галереей или библиотекой (например, экскурсия-дискуссия по экспозиции с философским комментарием).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Педагогика высшей школы - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 176 с. [Электронный ресурс]. URL <http://znanium.com/catalog/product/986761>

Дополнительная литература:

1. Шарипов, Ф. В. Педагогика и психология высшей школы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ф. В. Шарипов. – М.: Логос, 2012. – 448 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469411>

Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:

Информационно-справочные системы:

- Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
- Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoed.ru>

- Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
- Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>

Тематические системы:

- Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
- Президентская библиотека: <http://www.prilib.ru>
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
- Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>

7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе реализации образовательного процесса используются многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа и семинарского типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

В университете созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. В случае реализации программы профессиональной переподготовки с применением дистанционных образовательных технологий слушатели получают доступ ко всем необходимым ресурсам.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (в случае необходимости) могут быть созданы специальные условия для получения образования.

Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса в рамках Университета слушателям рекомендовано использовать следующее лицензионное программное обеспечение:

- OS Microsoft Windows (OVS OS Platform)
- MS Office (OVS Office Platform)
- Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU
- Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP – ABBYY FineReader 11 Corporate Edition
- ABBYY Lingvo x5
- Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU
- Adobe Acrobat Reader DC /Pro – бесплатно
- Google Chrome – бесплатно
- Opera – бесплатно
- Mozilla – бесплатно
- VLC – бесплатно
- Платформа МТС Линк