

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.08.2025 15:58:22

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1225917e739a70e315177f88591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

Школа вычислительных социальных наук

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.В. Волков

« 26 » *августа* 2025 г.

Протокол УС № 2 от 26.02 2025 г.



**Рабочая программа дисциплины
Экономика отраслевых рынков**

**образовательная программа
направление подготовки
38.04.01 Экономика**

**направленность (профиль) программы
«Данные, знания, экономика, нарративы»
уровень высшего образования – магистратура**

Программа двух квалификаций:

- «магистр» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика;
- дополнительная квалификация – «магистр» по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика

язык обучения – русский
форма обучения - очная

Санкт-Петербург

Автор:

Слоев И.А., кандидат экономических наук, научный сотрудник Школы вычислительных социальных наук АНООВО «ЕУСПб»

Рецензент:

Соколов М.В., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Школы вычислительных социальных наук АНООВО «ЕУСПб»

Рабочая программа дисциплины «**Экономика отраслевых рынков**», входящей в образовательную программу уровня магистратуры «Данные, знания, экономика, нарративы», утверждена на заседании Совета Школы вычислительных социальных наук.

Протокол заседания № 4 от 25.02.2025 года.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина **«Экономика отраслевых рынков»** является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы».

Содержание дисциплины **«Экономика отраслевых рынков»** охватывает круг вопросов, связанных с основными положениями современной теории организации промышленности и различными подходами к моделированию отраслевых рынков. Внимание обучающихся концентрируется на трех группах проблем, к которым относятся вопросы теории фирмы (ее масштаб, сфера деятельности, организация и поведение); несовершенная конкуренция (в частности, исследуются условия обретения рыночной власти, формы ее проявления, факторы ее сохранения и утраты, ценовое и неценовое соперничество, такое как отбор товаров, выбор цены и объема выпуска, рекламирование, политика нововведений); политика государства в отношении бизнеса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	7
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	7
5.1 Содержание дисциплины.....	7
5.2 Структура дисциплины.....	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6.1 Общие положения	10
6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины	10
6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:.....	13
6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	14
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации	14
7.2 Контрольные задания для текущей аттестации.....	16
7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации.....	17
7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации.....	18
7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций.....	19
8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА	20
8.1. Основная литература.....	20
8.2. Дополнительная литература.....	20
9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА	21
9.1 Программное обеспечение	21
9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:.....	21
9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета	21
9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета.....	22
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика отраслевых рынков» являются изучение основных положений современной теории организации промышленности, знакомство обучающихся с различными подходами к моделированию отраслевых рынков.

Изучение данной дисциплины способствует формированию профессиональных навыков по разработке теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, их исследованию, оценке и интерпретации полученных результатов.

Задачами освоения дисциплины являются

1. глубокое изучение вопросов теории фирмы (ее масштаба, сферы деятельности, организации и поведения);
2. изучение современных подходов к анализу несовершенной конкуренции (в частности, условий обретения рыночной власти, форм ее проявления, факторов ее сохранения и утраты, ценового и неценового соперничества, такого как отбор товаров, выбор цены и объема выпуска, рекламирования, политики нововведений);
3. изучение политики государства в отношении бизнеса;
4. развитие навыков применения современного математического инструментария при моделировании отраслевых рынков.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: профессиональными (ПК). Планируемые результаты формирования компетенций и индикаторы их достижения в результате освоения дисциплины представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций обучающихся

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способен составлять программу исследований, проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, представлять результаты проведенного исследования профессиональному сообществу с использованием современных информационных технологий программных продуктов	ИД.ПК-1.1. Разрабатывает планы и методические программы проведения научно-исследовательских работ в области экономики	Знать: парадигму и методологию современной экономической науки и смежных наук З (ПК-1)
	ИД.ПК-1.2. Организует сбор экономических данных на основе современных методов научных исследований	Уметь: самостоятельно расширять индивидуальный методологический инструментарий с привлечением знаний из разных научных отраслей, включая естественнонаучные дисциплины У (ПК-1)
	ИД.ПК-1.3. Анализирует и обобщает экономические данные, используя характерные для выбранной тематики методы	Владеть: навыками целенаправленного самообразования и обоснованного выбора средств и методов ведения профессиональной исследовательской деятельности в области экономики в зависимости от характера решаемых задач В (ПК-1)
ИД.ПК-1.4. представляет результаты научного исследования в установленной форме (статья, доклад, презентация и др.)		
ПК-2 Способен анализировать и использовать различные источники информации для проведения	ИД.ПК-2.1. Формирует необходимую информационную базу для исследовательского процесса, оценивает надежность информации	Знать: логику и специфику мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; структуру и

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
экономических расчетов, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ИД.ПК-2.2. Осуществляет систематическое наблюдение за состоянием экономических процессов	особенности различных источников информации для проведения экономических расчетов З (ПК-2)
	ИД.ПК-2.3. Обобщает и анализирует данные и на основе полученных результатов обосновывать принятие стратегических и тактических решений на различных уровнях управления	Уметь: осуществлять систематическое наблюдение за состоянием экономических процессов, обобщать и анализировать данные и на основе полученных результатов обосновывать принятие стратегических и тактических решений на различных уровнях управления У (ПК-2)
	ИД.ПК-2.4. Оценивает эффективность мероприятий в области экономической политики и стратегических решений ИД.ПК-2.5. Применяет аналитический инструментарий проведения экономических расчетов	Владеть: навыками систематизации и обобщения накопленных знаний, инструментарием оценки эффективности мероприятий в области экономической политики и стратегических решений, аналитическим инструментарием проведения экономических расчетов, способностью принимать организационно-управленческие решения В (ПК-2)

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

ЗНАТЬ:

- подходы к моделированию рынков неоднородных товаров (модель Чемберлина, модель линейного города Хотеллинга, модель кругового города Салопы);
- типы ценовой дискриминации;
- правило обратной эластичности;
- возможные типы поведения укоренившихся фирм при угрозе входа новичка на рынок;
- виды рекламной деятельности фирм;
- результат независимости Свэна;
- подходы к решению проблемы неблагоприятного отбора;

УМЕТЬ:

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач организации промышленности;
- применять современные теоретико-игровые подходы к описанию деятельности фирм;
- формировать прогнозы развития отраслевых рынков с учетом их специфических особенностей;

ВЛАДЕТЬ:

- современной методикой исследования отраслевых рынков;
- навыками разработки рекомендаций для формирования эффективной государственной политики в отношении конкретных отраслей промышленности с учетом их специфики.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы». Курс читается в шестом модуле, форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Для успешного освоения данной дисциплины требуются знания, полученные в рамках изучения дисциплин бакалавриата/специалитета по направлению подготовки.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины, применяются магистрантами в процессе прохождения учебной и производственной практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

Типы учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины										
		Всего	Модуль									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП:		28	-	-	-	-	-	28	-	-	-	-
Лекции (Л)		14	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Семинарские занятия (СЗ)		14	-	-	-	-	-	14	-	-	-	-
Самостоятельная работа (СР)		44	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	Зачет с оценкой	-	-	-	-
	час.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Общая трудоемкость дисциплины (час./з.е.)		72/2	-	-	-	-	-	72/2	-	-	-	-

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине: через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) по средствам индикаторов достижения компетенций в соответствии с Таблицей 3.

5.1 Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
1	Рынки неоднородных товаров	Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров. Равновесное количество брэндов. Модель Чемберлина. Модель (линейного города) Хотеллинга. Равновесие при фиксированных ценах. Равновесие в модели Хотеллинга с линейными транспортными издержками. Одновременный выбор цены и местоположения. Модель (кругового города) Салопа. Равновесное и социально оптимальное количество фирм.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
2	Ценовая дискриминация	Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода). Ценовая	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
		дискриминация третьего рода. Правило обратной эластичности. Ценовая дискриминация второго рода. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.		ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
3	Барьеры на вход в отрасль	Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек. Предотвращение входа. Поддержание избыточных производственных мощностей. Сигнализирование о величине издержек.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
4	Исследования и разработки	Классификация нововведений. Конкуренция в процессе нововведений. Конкурентное и общественно оптимальное количество фирм, участвующих в исследованиях и разработках. Сотрудничество в процессе инноваций. Кооперативное и некооперативное осуществление исследований и разработок.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
5	Стандарты и совместимость	Влияние выбора стандартов на прибыли фирм и благосостояние потребителей. Моделирование сетевых эффектов. Сетевые эффекты при наличии нескольких типов обслуживания. Эффективность выбора марки с точки зрения общественного благосостояния. Сопровождающие услуги. Эффекты сети при отсутствии сетевых экстерналий. Частичная совместимость.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
6	Рекламная деятельность фирм	Краткий обзор научных публикаций по теме. Разыскиваемые и испытываемые товары (search goods and experience goods). Типы рекламной деятельности. Убеждающая реклама. Рекламные расходы монопольной фирмы. Оценка влияния убеждающей рекламы на общественное благосостояние. Информированная реклама. Анализ общественного благосостояния в случае, когда не все рекламные объявления достигают потребителя.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)
7	Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	Моделирование влияния дохода потребителей на качество приобретаемых изделий. Качество как вертикальная дифференциация изделий. Модификация модели Хотеллинга. Анализ взаимосвязи между	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
		монополистической власти фирмы и качеством или долговечностью продукции. Результат независимости Свэна.		ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	
8	Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	Проблема принципала и агента. Обеспечение экономических стимулов в условиях определенности. Обеспечение экономических стимулов в условиях неопределенности. Проблема принципала и агента в условиях асимметричной информации. Деятельность команды. Стимулирующие контракты для менеджеров. Государственное регулирование деятельности фирм.	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	3 (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) 3 (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)

5.2 Структура дисциплины

Таблица 4

Структура дисциплины

Структура дисциплины									
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации		
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по типам учебных занятий в соответствии с УП			СР			
			Лек	Лаб	Сем				
Очная форма обучения									
Тема 1	Рынки неоднородных товаров	9	3	-	1	5	ДЗ	КР	
Тема 2	Ценовая дискриминация	9	3	-	1	5	ДЗ		
Тема 3	Барьеры на вход в отрасль	9	1	-	1	7	ДЗ, ПР		
Тема 4	Исследования и разработки	7	1	-	1	5	ДЗ		
Тема 5	Стандарты и совместимость	8	1	-	2	5	ДЗ	КР	
Тема 6	Рекламная деятельность фирм	9	2	-	2	5	ДЗ		
Тема 7	Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	11	2	-	2	7	ДЗ, ПР		
Тема 8	Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	10	1	-	2	5	ДЗ		
Промежуточная аттестация		-	-	-	-	-	Зачет с оценкой		
Всего:		72	14	-	14	44	-		

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Общие положения

Знания и навыки, полученные в результате лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, усвоенного в аудитории, путем чтения текстов и исследовательской литературы (из списков основной и дополнительной литературы) и их анализа.

Самостоятельная работа является важнейшей частью процесса высшего образования. Ее следует осознанно организовать, выделив для этого необходимое время и соответственным образом организовав рабочее пространство. Важнейшим элементом самостоятельной работы является проработка материалов прошедших занятий (анализ конспектов, чтение рекомендованной литературы) и подготовка к следующим лекциям/семинарским занятиям. Литературу, рекомендованную в программе курса, следует, по возможности, читать в течение всего семестра, концентрируясь на обусловленных программой курса темах.

Существенную часть самостоятельной работы магистранта представляет самостоятельное изучение вспомогательных учебно-методических изданий, лекционных конспектов, интернет-ресурсов и пр. Подготовка к семинарским занятиям является важной формой работы магистранта. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя.

6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины

Тема 1. Рынки неоднородных товаров

1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.
2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 5 часов.
3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 3 часа. Итого: 5 часов.

Тема 2. Ценовая дискриминация

- 2.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.
- 2.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.
- 2.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 5 часов.

Тема 3. Барьеры на вход в отрасль

- 3.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.
- 3.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.
- 3.3. Поиск решений проблемных ситуаций – 2 часа.
- 3.4. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 7 часов.

Тема 4. Исследования и разработки

- 4.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.
- 4.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

4.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 5 часов.

Тема 5. Стандарты и совместимость

5.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.

5.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

5.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 5 часов.

Тема 6. Рекламная деятельность фирм

6.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.

6.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

6.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 5 часов.

Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий

7.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.

7.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

7.3. Поиск решений проблемных ситуаций – 2 часа.

7.4. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 7 часов.

Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм

8.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 1 час.

8.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

8.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 2 часа. Итого: 5 часов.

6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тема 1. Рынки неоднородных товаров

— Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров. Равновесное количество брэндов.

— Модель Чемберлина продуктовой дифференциации.

— Модель (линейного города) Хотеллинга. Равновесие при фиксированных ценах. Равновесие в модели Хотеллинга с линейными транспортными издержками. Случай квадратичных транспортных издержек. Одновременный выбор цены и местоположения.

— Модель (кругового города) Салопа. Равновесное и социально оптимальное количество фирм.

— Каким образом можно измерить (оценить) степень дифференциации продукта на рынке?

— В чем состоит принцип максимальной дифференциации?

Тема 2. Ценовая дискриминация

— Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).

— Ценовая дискриминация третьего рода. Правило обратной эластичности.

- Ценовая дискриминация второго рода. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование. Примеры ценовой дискриминации второго рода.
- Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества?

Тема 3. Барьеры на вход в отрасль

- Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.
- Предотвращение входа. Поддержание избыточных производственных мощностей.
- Сигнализирование о величине издержек.
- Каким может быть поведение укоренившихся фирм при угрозе входа новичков на рынок?
- Сформулируйте постулат Бэйна–Силоса. Обсудите его реалистичность и воздействие на логику построения экономических моделей.
- В каком случае необратимые издержки на рынке выступают в качестве барьера?

Тема 4. Исследования и разработки

- Классификация нововведений. Конкуренция в процессе нововведений.
- Конкурентное и общественно оптимальное количество фирм, участвующих в исследованиях и разработках.
- Сотрудничество в процессе инноваций. Кооперативное и некооперативное осуществление исследований и разработок.
- Патенты. Определение оптимального срока действия патента. Лицензирование.
- В чем состоят эффекты «перелива» между фирмами и проблема «безбилетника»?
- Срок действия патента в США 17 лет, в Европе – 20 лет. Являются ли эти периоды слишком короткими или слишком длинными с точки зрения общественного благосостояния?

Тема 5. Стандарты и совместимость

- Влияние выбора стандартов на прибыли фирм и благосостояние потребителей. Какова взаимосвязь между выбором стандарта и прибылью фирм? Приведите примеры неэффективных стандартов с общественной точки зрения.
- Моделирование сетевых эффектов. Определение спроса на услуги телефонной связи. Задача монополистической телефонной компании.
- Сетевые эффекты при наличии нескольких типов обслуживания.
- Эффективность выбора марки с точки зрения общественного благосостояния.
- Сопровождающие услуги.
- Эффекты сети при отсутствии сетевых экстерналий.
- Частичная совместимость. Моделирование взаимосвязи компонентов изделий.
- Определение равновесных состояний для случаев совместимых и несовместимых компонентов. Анализ общественного благосостояния.

Тема 6. Рекламная деятельность фирм

- Краткий обзор научных публикаций по теме.
- Классификация товаров по Нельсону: разыскиваемые и испытываемые товары (search goods and experience goods).
- Типы рекламной деятельности.
- Убеждающая реклама. Рекламные расходы монопольной фирмы. Оценка влияния убеждающей рекламы на общественное благосостояние.

- Информированная реклама. Анализ общественного благосостояния в случае, когда не все рекламные объявления достигают потребителя.
- Целевая реклама.
- Сравнительная реклама.
- Реклама и качество продукции. Реклама и цены.
- Регулирование рекламной деятельности фирм. Краткий обзор действующего закона РФ о рекламе.

Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий

- Подходы к моделированию влияния дохода потребителей на качество приобретаемых изделий. Качество как вертикальная дифференциация изделий.
- Модификация модели Хотеллинга. Анализ взаимосвязи между степенью монополистической власти фирмы и качеством или долговечностью продукции. Результат независимости Свэна.
- Долговечность изделий и появление новинок. Анализ проблемы в модели перекрывающихся поколений.
- Рынок «лимонов». Применения модели «лимонов». Асимметричность информации и сигналы о качестве.
- Предоставление гарантий в условиях симметричной и асимметричной информации. Гарантия как сигнал о надежности изделия.
- Какие виды гарантий вам известны и каково их влияние на решение потребителей о покупке товара

Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм

- Проблема принципала и агента.
- Обеспечение экономических стимулов в условиях определенности.
- Обеспечение экономических стимулов в условиях неопределенности.
- Проблема принципала и агента в условиях асимметричной информации.
- Деятельность команды. Стимулирующие контракты для менеджеров.
- Приведите пример моделирования стимулирующих контрактов для менеджеров. Какие ограничения модели, на ваш взгляд, наименее реалистичны?
- Государственное регулирование деятельности фирм.

6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Text]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. □ М. : Юрайт, 2017. - 288 с.
2. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 384 с. - (Основы экономики и менеджмента). - ISBN 978-5-9556-0107-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>
3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> . – ISBN 978-5-7410-1183-6. – Текст : электронный.
4. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум [Text] : учеб. пособ. / Г. Ф. Юсупова; Государственный университет - Высшая школа экономики. □ М. : ГУ ВШЭ, 2012. - 275 с.

5. Шай, Оз. Организация отраслевых рынков: теория и ее применение [Text] / О. Шай; пер. с англ. Н. В. Шилова; науч. ред. М. И. Левин; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : ГУ ВШЭ, 2014. - 503 с.

6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Контрольные задания для подготовки к процедурам текущего контроля (п. 7.2 Рабочей программы).
2. Типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации (п. 7.4 Рабочей программы).
3. Рекомендуемые основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы и справочные системы (п. 8, 9 Рабочей программы).
4. Рабочая программа дисциплины размещена в электронной информационно-образовательной среде Университета на электронном учебно-методическом ресурсе АНООВО «ЕУСПб» — образовательном портале LMS Sakai — Sakai@EU.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому занятию, активное слушание на лекциях, выполнение домашних заданий, поиск решения проблемных ситуаций, выполнение контрольных работ. Магистрант должен присутствовать на лекциях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания выполнения домашних заданий, демонстрирующих степень знакомства магистрантов с дополнительной литературой.

Таблица 5

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
Тема 1. Рынки неоднородных товаров	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 1	зачтено/ не зачтено
Тема 2. Ценовая дискриминация	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2.	З (ПК-1) У (ПК-1)	Домашнее задание 2	зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
		ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)		
Тема 3. Барьеры на вход в отрасль	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 3	зачтено/ не зачтено зачтено/ не зачтено
Тема 4. Исследования и разработки	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 4	зачтено/ не зачтено
Тема 5. Стандарты и совместимость	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 5	зачтено/ не зачтено
Тема 6. Рекламная деятельность фирм	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 6	зачтено/ не зачтено
Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 7	зачтено/ не зачтено
Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 8	зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
		ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.			

При освоении дисциплины каждая из форм текущего контроля оценивается с использованием 100-балльной шкалы с последующим переводом в бинарную систему для получения результатов текущего контроля, фиксирующих ход образовательного процесса, согласно Таблице 6.

Таблица 6

Критерии оценивания

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
Домашнее задание	Выполнение домашних заданий подразумевает письменное изложение ответов на теоретические вопросы и решений поставленных задач преподавателем. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	Обучающийся правильно выполняет задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы.	81–100	зачтено
		Обучающийся выполняет предложенные задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся предлагает правильную идеологию решения задач.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при выполнении предложенных заданий.	0–40	не зачтено

7.2 Контрольные задания для текущей аттестации

7.2.1. Примеры домашних заданий

1. Опишите подход К. Ланкастера к потребительской теории.
2. Рассмотрите последовательную количественную игру на рынке двух неоднородных товаров.

3. Покажите, что функция полезности $U = \sum_{i=1}^N \sqrt{q_i}$ является CES-функцией (функцией с постоянной эластичностью замещения).

4. В городе N есть только два телевизионных канала. Руководство каждого из них может выбрать, что транслировать: хоккейный матч или балет. Известно, что 70% аудитории хотят смотреть *только* хоккейный матч, а 30% – *только* балет. Если по обоим каналам идет одна и та же передача, соответствующая аудитория делится пополам. Если целью каждого канала является максимизация количества зрителей, какие именно передачи будут транслироваться? Ответ поясните.

5. Выражение для прибылей фирм, полученное в модели линейного города Хотеллинга, свидетельствует о том, что прибыль фирм растет с увеличением транспортных издержек. Последнее означает, что вместо облегчения доступа потребителей к торговым точкам (обеспечения подъездов и т. п.) продавцам выгодно сделать путь потребителя достаточно затратным. Прокомментируйте полученный результат. С какими исходными предположениями он связан? Какую модификацию исходной модели можно предложить для получения более реалистичных результатов?

7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**, при определении результатов которого учитываются результаты текущего контроля успеваемости обучающегося по дисциплине и результаты оценивания письменной зачетной работы, выраженные в 100-балльной шкале.

Зачетная работа – важнейший вид самостоятельной работы студентов, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и/или решение практических заданий. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.

Перед зачетом с оценкой проводятся консультация, на которой преподаватель отвечает на вопросы обучающихся.

Критерии оценивания письменной зачетной работы представлены в таблице 7.

Таблица 7

Критерии оценивания письменной зачетной работы

Вид промежуточной аттестации	Показатели	Количество баллов
Письменная зачетная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его в письменной экзаменационной работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний.	81–100
	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его в письменной экзаменационной работе, не допуская существенных неточностей при выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	61–80
	Обучающийся знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности при выполнении заданий письменной экзаменационной работы.	41–60
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении заданий письменной экзаменационной работы..	0–40

Максимальная **оценка по итогам освоения дисциплины** составляет 100 баллов (15% оценки составляют результаты выполнения домашних заданий, 5% – результаты

поиска решений проблемных ситуаций, по 20% – результаты двух контрольных работ по темам курса, 40% – результаты письменной экзаменационной работы). При вычислении оценки G обучающегося по итогам освоения дисциплины используется следующая расчетная формула:

$$G = 0.5H + 0.5E,$$

после чего проводится процедура округления до целого. Здесь H – средний балл за домашние задания, E – количество баллов, полученных за письменную зачетную работу.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине. На основании оценки обучающегося по итогам освоения дисциплины, выраженной в 100-балльной шкале, выставляется **зачет с оценкой** в соответствии с Таблицей 8.

Таблица 8

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Оценка по итогам освоения дисциплины (в 100-балльной шкале)	Результаты текущего контроля
зачет с оценкой	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	81–100	Зачтено, отлично
				61–80	Зачтено, хорошо
				41–60	Зачтено, удовлетворительно
				0–40	Не зачтено, неудовлетворительно

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценках «зачтено, удовлетворительно», «зачтено, хорошо», «зачтено, отлично» показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценке «не зачтено, неудовлетворительно», показывают не сформированность у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету с оценкой

- Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров.
- Модель (линейного города) Хотеллинга.
- Модель (кругового города) Салопа.
- Равновесное и социально оптимальное количество фирм на рынке неоднородных товаров.
- Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).
- Ценовая дискриминация третьего рода.
- Правило обратной эластичности.
- Ценовая дискриминация второго рода.
- Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.

10. Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.

Примеры заданий для письменной зачетной работы

Перечень заданий для письменной зачетной работы

Вариант 1

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе единичной протяженности имеются две фирмы, расположенные на концах отрезка $[0,1]$ (первая – в точке $x = 0$, вторая – в точке $x = 1$), предлагающие идентичные товары по ценам p_1 и p_2 . Потребители равномерно распределены на отрезке $[0,1]$ с плотностью на единицу длины $G = 2$ и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма: цена + транспортные издержки минимальна. Издержки фирм равны нулю. Транспортные издержки на единицу длины $R > 0$.

Найдите равновесные цены и прибыли фирм.

2. Спросы на продукцию фирмы 1 и 2 равны: $q_1 = 10 - 2p_1 + p_2$, $q_2 = 10 - 2p_2 + p_1$. Издержки равны нулю. Найдите равновесные цены и прибыли при ценовой конкуренции фирм.

Вариант 2

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе протяженности 2 имеются две фирмы, расположенные на расстоянии a от концов отрезка $[0, 2]$ (первая – в точке $x = a$, вторая – в точке $x = 2 - a$), предлагающие идентичные товары по ценам p_1 и p_2 . Потребители равномерно распределены на отрезке с единичной плотностью и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма: цена + транспортные издержки минимальна. Издержки фирм равны нулю. Транспортные издержки на единицу длины равны 1 ден.ед.

Найдите равновесные цены и прибыли фирм.

2. Спросы на продукцию фирмы 1 и 2 равны: $q_1 = 20 - 4p_1 + p_2$, $q_2 = 20 - 4p_2 + p_1$. Издержки равны нулю. Найдите равновесные цены и прибыли при ценовой конкуренции фирм.

7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Таблица 9

Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)
ПК-2	ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)

Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
Домашнее задание	<p>Магистранту рекомендуется в ходе подготовки и выполнения домашних заданий по темам дисциплины, совершать следующие действия:</p> <p>— Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов</p> <p>— Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
Поиск решений проблемных ситуаций	<p>Магистрант должен в ходе выполнения поиска проблемных решений по темам дисциплины, совершать следующие действия:</p> <p>— Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов</p> <p>— Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
Контрольная работа	<p>Магистрант должен в ходе подготовки и выполнения контрольных работ по темам дисциплины, совершать следующие действия:</p> <p>— Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов</p> <p>Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
Письменная зачетная работа	<p>Магистрант должен быть готовым в ходе написания и представления письменной зачетной работы по темам дисциплины, выполнять следующие действия:</p> <p>— Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов</p> <p>— Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**8.1. Основная литература**

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Text]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. □ М. : Юрайт, 2017. - 288 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 384 с. - (Основы экономики и менеджмента). - ISBN 978-5-9556-0107-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>

2. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова ; Кафедра экономики и организации производства. – Оренбург :

Оренбургский государственный университет, 2015. – 135 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330589> . – ISBN 978-5-7410-1183-6. – Текст : электронный.

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

9.1 Программное обеспечение

1. OS Microsoft Windows (OVS OS Platform)
2. MS Office (OVS Office Platform)
3. Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU
4. Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP
5. ABBYY FineReader 11 Corporate Edition
6. ABBYY Lingvo x5
7. Adobe Acrobat Reader DC /Pro – бесплатно
8. Google Chrome – бесплатно
9. Opera – бесплатно
10. Mozilla – бесплатно
11. VLC – бесплатно
12. Яндекс Браузер

9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Информационно-справочные системы

1. Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
3. Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoed.ru>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
6. Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
7. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

Профессиональные базы данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
2. Президентская библиотека: <http://www.prlib.ru>
3. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
4. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>

9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета

Профессиональные базы данных:

Полный перечень доступных обучающимся профессиональных баз данных представлен на официальном сайте Университета <https://eusp.org/library/electronic-resources>, включая следующие базы данных:

1. **eLIBRARY.RU** — Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, наукометрическая база данных: <http://elibrary.ru;>
2. Электронные журналы по подписке (текущие номера научных зарубежных

журналов).

Электронные библиотечные системы:

1. **Znaniium.com** – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://znaniium.com/>;
2. Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://biblioclub.ru/>

9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая включает в себя электронный учебно-методический ресурс АНООВО «ЕУСПб» — образовательный портал LMS Sakai — Sakai@EU, лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета, официальный сайт Университета (Европейский университет в Санкт-Петербурге [<https://euspr.org/>]), локальную сеть и корпоративную электронную почту Университета, и обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок за эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» (электронной почты и т.д.).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным ресурсам библиотеки Университета, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по изучаемой дисциплине

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В ходе реализации образовательного процесса используются специализированные многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляется возможность присутствия в аудитории вместе с ними ассистента (помощника). Для слабовидящих предоставляется возможность увеличения текста на экране ПК. Для самостоятельной работы лиц с ограниченными возможностями здоровья в помещении для самостоятельной работы организовано одно место (ПК) с возможностями бесконтактного ввода информации и управления компьютером (специализированное лицензионное программное обеспечение – Camera Mouse, веб камера). Библиотека университета предоставляет удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки

Университета с возможностями для слабовидящих увеличения текста на экране ПК. Лица с ограниченными возможностями здоровья могут при необходимости воспользоваться имеющимся в университете креслом-коляской. В учебном корпусе имеется адаптированный лифт. На первом этаже оборудован специализированный туалет. У входа в здание университета для инвалидов оборудована специальная кнопка, входная среда обеспечена информационной доской о режиме работы университета, выполненной рельефно-точечным тактильным шрифтом (азбука Брайля).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Экономика отраслевых рынков»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому занятию, активное слушание на лекциях, выполнение домашних заданий, поиск решения проблемных ситуаций, выполнение контрольных работ. Магистрант должен присутствовать на лекциях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания выполнения домашних заданий, результатов поиска решения проблемных ситуаций, выполнения контрольных работ, демонстрирующих степень знакомства магистрантов с дополнительной литературой.

Таблица 1

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
Тема 1. Рынки неоднородных товаров	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 1	зачтено/ не зачтено
Тема 2. Ценовая дискриминация	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 2	зачтено/ не зачтено
Тема 3. Барьеры на вход в отрасль	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 3	зачтено/ не зачтено зачтено/ не зачтено
Тема 4. Исследования и разработки	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 4	зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
		ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.			
Тема 5. Стандарты и совместимость	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 5	зачтено/ не зачтено
Тема 6. Рекламная деятельность фирм	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 6	зачтено/ не зачтено
Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 7	зачтено/ не зачтено
Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-2) У (ПК-2) В (ПК-2)	Домашнее задание 8	зачтено/ не зачтено

При освоении дисциплины каждая из форм текущего контроля оценивается с использованием 100-балльной шкалы с последующим переводом в бинарную систему для получения результатов текущего контроля, фиксирующих ход образовательного процесса, согласно Таблице 2.

Таблица 2

Критерии оценивания

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
Домашнее задание	Выполнение домашних заданий подразумевает письменное изложение ответов на теоретические вопросы и решений	Обучающийся правильно выполняет задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы.	81–100	зачтено

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
	поставленных преподавателем задач. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	Обучающийся выполняет предложенные задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся предлагает правильную идеологию решения задач.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при выполнении предложенных заданий.	0–40	не зачтено

2 Контрольные задания для текущей аттестации

2.1. Варианты домашних заданий

1. Опишите подход К. Ланкастера к потребительской теории.
2. Рассмотрите последовательную количественную игру на рынке двух неоднородных товаров.

3. Покажите, что функция полезности $U = \sum_{i=1}^N \sqrt{q_i}$ является CES-функцией (функцией с постоянной эластичностью замещения).

4. В городе N есть только два телевизионных канала. Руководство каждого из них может выбрать, что транслировать: хоккейный матч или балет. Известно, что 70% аудитории хотят смотреть *только* хоккейный матч, а 30% – *только* балет. Если по обоим каналам идет одна и та же передача, соответствующая аудитория делится пополам. Если целью каждого канала является максимизация количества зрителей, какие именно передачи будут транслироваться? Ответ поясните.

5. Выражение для прибылей фирм, полученное в модели линейного города Хотеллинга, свидетельствует о том, что прибыль фирм растет с увеличением транспортных издержек. Последнее означает, что вместо облегчения доступа потребителей к торговым точкам (обеспечения подъездов и т. п.) продавцам выгодно сделать путь потребителя достаточно затратным. Прокомментируйте полученный результат. С какими исходными предположениями он связан? Какую модификацию исходной модели можно предложить для получения более реалистичных результатов?

3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**, при определении результатов которого учитываются результаты текущего контроля успеваемости обучающегося по дисциплине и результаты оценивания письменной зачетной работы, выраженные в 100-балльной шкале.

Зачетная работа – важнейший вид самостоятельной работы студентов, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и/или решение практических заданий. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.

Перед зачетом с оценкой проводятся консультация, на которой преподаватель отвечает на вопросы обучающихся.

Критерии оценивания письменной зачетной работы представлены в таблице 3.

Таблица 3

Критерии оценивания письменной зачетной работы

Вид промежуточной аттестации	Показатели	Количество баллов
Письменная зачетная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его в письменной экзаменационной работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний.	81–100
	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его в письменной экзаменационной работе, не допуская существенных неточностей при выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	61–80
	Обучающийся знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности при выполнении заданий письменной экзаменационной работы.	41–60
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении заданий письменной экзаменационной работы..	0–40

Максимальная **оценка по итогам освоения дисциплины** составляет 100 баллов (15% оценки составляют результаты выполнения домашних заданий, 5% – результаты поиска решений проблемных ситуаций, по 20% – результаты двух контрольных работ по темам курса, 40% – результаты письменной экзаменационной работы). При вычислении оценки G обучающегося по итогам освоения дисциплины используется следующая расчетная формула:

$$G = 0.5H + 0.5E,$$

после чего проводится процедура округления до целого. Здесь H – средний балл за домашние задания, E – количество баллов, полученных за письменную зачетную работу.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине. На основании оценки обучающегося по итогам освоения дисциплины, выраженной в 100-балльной шкале, выставляется **зачет с оценкой** в соответствии с Таблицей 4.

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Оценка по итогам освоения дисциплины (в 100-балльной шкале)	Результаты текущего контроля
зачет с оценкой	ПК-1 ПК-2	ИД.ПК-1.1.	З (ПК-1)	81–100	Зачтено, отлично
		ИД.ПК-1.2.	У (ПК-1)	61–80	Зачтено, хорошо
		ИД.ПК-1.3.	В (ПК-1)	41–60	Зачтено, удовлетворительно
		ИД.ПК-1.4.	З (ПК-2)		
		ИД.ПК-2.1.	У (ПК-2)	0–40	Не зачтено, неудовлетворительно
		ИД.ПК-2.2.	В (ПК-2)		
		ИД.ПК-2.3.			
		ИД.ПК-2.4.			
		ИД.ПК-2.5.			

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценках «зачтено, удовлетворительно», «зачтено, хорошо», «зачтено, отлично» показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценке «не зачтено, неудовлетворительно», показывают не сформированность у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Данные, знания, экономика, нарративы» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

4 Задания к промежуточной аттестации

Список вопросов к зачету с оценкой

- Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров.
- Модель (линейного города) Хотеллинга.
- Модель (кругового города) Салопа.
- Равновесное и социально оптимальное количество фирм на рынке неоднородных товаров.
- Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).
- Ценовая дискриминация третьего рода.
- Правило обратной эластичности.
- Ценовая дискриминация второго рода.
- Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.
- Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.

Перечень заданий для письменной зачетной работы

Вариант 1

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе единичной протяженности имеются две фирмы, расположенные на концах отрезка $[0,1]$ (первая – в точке $x = 0$, вторая – в точке $x = 1$), предлагающие идентичные товары по ценам p_1 и p_2 . Потребители равномерно распределены на отрезке $[0,1]$ с плотностью на единицу длины $G = 2$ и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма:

цена + транспортные издержки минимальна. Издержки фирм равны нулю. Транспортные издержки на единицу длины $R > 0$.
Найдите равновесные цены и прибыли фирм.

2. Спросы на продукцию фирмы 1 и 2 равны: $q_1 = 10 - 2p_1 + p_2$, $q_2 = 10 - 2p_2 + p_1$. Издержки равны нулю. Найдите равновесные цены и прибыли при ценовой конкуренции фирм.

Вариант 2

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе протяженности 2 имеются две фирмы, расположенные на расстоянии a от концов отрезка $[0, 2]$ (первая – в точке $x = a$, вторая – в точке $x = 2 - a$), предлагающие идентичные товары по ценам p_1 и p_2 . Потребители равномерно распределены на отрезке с единичной плотностью и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма: цена + транспортные издержки минимальна. Издержки фирм равны нулю. Транспортные издержки на единицу длины равны 1 ден.ед.
Найдите равновесные цены и прибыли фирм.

2. Спросы на продукцию фирмы 1 и 2 равны: $q_1 = 20 - 4p_1 + p_2$, $q_2 = 20 - 4p_2 + p_1$. Издержки равны нулю. Найдите равновесные цены и прибыли при ценовой конкуренции фирм.

5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Таблица 5

Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)
ПК-2	ИД.ПК-2.1. ИД.ПК-2.2. ИД.ПК-2.3. ИД.ПК-2.4. ИД.ПК-2.5.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)

Таблица 6

Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
Домашнее задание	Магистранту рекомендуется в ходе подготовки и выполнения домашних заданий по темам дисциплины, совершать следующие действия: — Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов — Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
Письменная зачетная работа	Магистрант должен быть готовым в ходе написания и представления письменной зачетной работы по темам дисциплины, выполнять следующие действия: — Составляет программу исследований, выполняет намеченные этапы работы, представляет результаты исследований в соответствии с установленными

Средства оценки <i>(в соот. с Таблицами 5, 7)</i>	Рекомендованный план выполнения работы
	<p>требованиями с использованием современных средств, мультимедийных технологий и программных продуктов</p> <p>— Анализирует различные источники информации для проведения экономических расчетов, готовит аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>