

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.05.2025 16:36:36

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51517ff6d591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.В. Волков

«

»

2025 г.

Протокол Ученого Совета

№

3

от

2025 г.



Рабочая программа дисциплины
«Бизнес с Китаем»

дополнительная профессиональная программа
«Бизнес с Китаем»

вид программы
программа повышения квалификации

язык обучения – русский
форма обучения – очная
(очная, с применением дистанционных образовательных технологий)

Санкт-Петербург

Авторы:

Рысакова П.И., кандидат социологических наук, исследователь Центра исследований Евразии АНООВО «ЕУСПб».

Рабочая программа дисциплины «Бизнес с Китаем», входящая в состав программы повышения квалификации «Бизнес с Китаем» утверждена на заседании Ученого совета университета.

Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	9
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	13
7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ	14

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель обучения по дисциплине «Бизнес с Китаем» — внедрение системных знаний о Китае для планирования конкретных изменений в работе организации (подразделений).

Задачи обучения:

- Сформировать знания об организационно-экономических условиях экономических, в том числе импортно-экспортных взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения),
- Помочь внедрить полученные знания в процесс принятия организационно-управленческих решений в области экономических взаимоотношений с Китаем,
- Сформировать навык составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления в области экономических взаимоотношений с Китаем.

Изучение данной дисциплины позволяет актуализировать и углубить имеющиеся знания о социально-экономическом и политическом контексте взаимодействия с Китаем, сформировать комплексные знания условий экономического сотрудничества с Китаем, внедрить эти знания в деятельность организации (подразделений).

Отличительной особенностью реализуемого подхода к преподаванию дисциплины является комплексность обзорного материала и наличие практических иллюстраций основных теоретических положений применительно к изучаемой сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 часов (включая самостоятельную работу и часы на промежуточную аттестацию).

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

слушатель должен знать:

- Технологические и организационно-экономические условия экономических взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения),

слушатель должен уметь:

- Принимать организационно-управленческие решения в области импортно-экспортных взаимоотношений с Китаем, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации,

слушатель должен владеть:

- Навыком составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления.

В результате изучения дисциплины «Бизнес с Китаем» слушатель приобретает следующие профессиональные компетенции (Таблица 1):

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по программе, характеризующие этапам формирования компетенций	Основа
ПК-1	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации (подразделения) по развитию экономических взаимоотношений с Китаем.	Знать: З (ПК-1) – Технологические и организационно-экономические условия экономических взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения).	Проф. стандарт ¹
		Уметь: У (ПК-1) – Принимать организационно-управленческие решения в области экономических взаимоотношений с Китаем, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации	
		Владеть: В (ПК-1) – Навыком составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления.	

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
1.	Активность китайского бизнеса в России	Куда и во что готовы инвестировать китайцы? инвестиционная активность за рубежом (приоритетные отрасли для инвестирования. Форматы инвестиций (долевое/долговое), практики долевого участия. Требования корпоративного управления. Критерии инвестиционной	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)

¹ Профессиональный стандарт 08.043 “Экономист предприятия”

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
		привлекательности, дивидендная политика).		
2.	Перспективы сотрудничества с Россией	История отношений России и Китая: обзор и анализ. Политические, экономические и торговые отношения. Экономические прогнозы Китая в отношении России	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
3	Возможности российского бизнеса в Китае	Как государственные предприятия устроены, как управляются. Как иностранным инвесторам взаимодействовать с государственными предприятиями? Политические и коммерческие банки Китая. Условия кредитования иностранных компаний. Возможности получения преференция для иностранных компаний	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
4.	Условия и ограничения делового партнерства с Китаем	Политика государственного тарифного регулирования (пошлины и акцизы на импорт/экспорт продукции). Влияние налогового и тарифного регулирования на экспортно импортные операции. «Зеленая повестка» в Китае. Приоритеты и цели, реальные инициативы и тенденции, требования к зарубежным цепочкам поставок. Влияние на климатическую бизнес стратегию. Влияние COVID на изменение модели поведения экономических агентов (уверенность и уровень потребления домохозяйств). Влияние на динамику потребления продукции целлюлозно-бумажной промышленности	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
5.	Разработка плана действий для реализации стратегии компании по развитию китайского направления		ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
6.	Промежуточная аттестация	Зачет	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии и с табл. 1)

Структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточн ой аттестации
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
Бизнес с Китаем							
1.	Активность китайского бизнеса в России	Куда и во что готовы инвестировать китайцы? нвестиционная активность за рубежом (приоритетные отрасли для инвестирования. Форматы инвестиций (долевое/долговое), практики долевого участия. Требования корпоративного управления. Критерии инвестиционной привлекательности, дивидендная политика).	2	1	1	0	зачет
2.	Перспективы сотрудничества с Россией	История отношений России и Китая: обзор и анализ. Политические, экономические и торговые отношения. Экономические прогнозы Китая в отношении России	2	1	1	0	

² Самостоятельная работа, включает в себя часы на текущий контроль

³ Могут включать в себя: лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточн ой аттестации
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
3.	Возможности российского бизнеса в Китае	Как государственные предприятия устроены, как управляются. Как иностранным инвесторам взаимодействовать с государственными предприятиями? Политические и коммерческие банки Китая. Условия кредитования иностранных компаний. Возожности получения преференция для иностранных компаний	2	1	1	0	
4.	Условия и ограничения делового партнерства с Китаем	Политика государственного тарифного регулирования (пошлины и акцизы на импорт/экспорт продукции). Влияние налогового и тарифного регулирования на экспортно импортные операции. «Зеленая повестка» в Китае. Приоритеты и цели, реальные инициативы и тенденции, требования к зарубежным цепочкам поставок. Влияние на климатическую бизнес стратегию. Влияние COVID на изменение модели поведения экономических агентов (уверенность и уровень потребления домохозяйств). Влияние на динамику потребления продукции целлюлозно- бумажной промышленности	2	1	1	0	

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.				Форма промежуточн ой аттестации
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий		СР ²	
				Л	СЗ ³		
5.	Разработка плана действий для реализации стратегии компании по развитию китайского направления		3	1	2	0	Тест
6.	Промежуточная аттестация	Зачет	2	-	-	2	
Всего:			13	5	6	2	

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Общие положения.

Знания и навыки, полученные в результате видео-лекций, лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, путем чтения исследовательской литературы (из списков основной, дополнительной), статей по проблематики занятия и их анализа.

Самостоятельная работа обучающегося представляет самостоятельный просмотр конспектов, изучение дополнительных материалов, Интернет-ресурсов и пр. Повторение пройденного материала, в том числе решенных на занятиях задач и разобранных кейсов. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя. Вопросы и замечания, возникшие в ходе самостоятельного внеаудиторного чтения рекомендованной литературы, обсуждаются с преподавателем и другими обучающимися. Выносятся на обсуждение, как правило, актуальные проблемы и предлагается их рассмотреть с точки зрения того или иного теоретического подхода.

На занятиях материал излагается в проблемной форме. Основной упор в преподавании делается на изучение теоретических понятий и возможности их применения на конкретных примерах, в том числе в индивидуальной и групповой форме.

Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся.

Какие китайские компании наиболее активны в России?

В каких отраслях китайский бизнес инвестирует в РФ?

Как санкции повлияли на активность китайских компаний в России?

Какие новые проекты Китай и Россия развивают вместе? (газопроводы, логистика, высокие технологии).

Какие отрасли наиболее перспективны для кооперации?

Как политические отношения (КНР-РФ) влияют на бизнес?
 Какие российские товары востребованы в Китае?
 Как российским компаниям выйти на китайский рынок?
 Какие барьеры есть для российского бизнеса в Китае?
 Как строить надежные партнерства с китайскими компаниями?

Источники для самостоятельной подготовки:

1. «О ведении бизнеса в Китае – 2024». Руководство для инвесторов. ИККА РАН, Ingvarr (Россия), Zhong Yin (КНР), М., 2024. // [Электронный ресурс]. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2013450f.pdf>
2. Основные проблемы современного Китая. Ху Цзиньтао // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.istmira.com/istoriya-azii-i-afriki/529-osnovnye-problemy-sovremennogo-kitaya-xu-czintao>.
3. Фан Нин. Три крупнейших течения общественной мысли, имеющих влияние в современном Китае // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelros.ru/index.php?newsid=311>

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Проведение текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины проходит в соответствии с Таблицей 3 данной рабочей программы дисциплины по основным понятиям (категориям) и проблемам, рассматриваемым в предложенных темах. Фиксация результатов текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации – зачет, выставляемый на основе письменной работы.

При аттестации используются система «зачтено» и «не зачтено» в соответствии с критериями оценивания.

В результате промежуточного контроля знаний обучающиеся получают аттестацию по дисциплине.

Показатели, критерии и оценивание компетенций по уровням их формирования в процессе промежуточной аттестации

Таблица 4

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
зачет / Тест	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	слушатель демонстрирует твердое знание материала программы, при следующих характеристиках ответа: – даны правильные ответы не менее, чем на половину вопросов теста	зачтено
			слушатель демонстрирует твердое знание материала программы, при следующих характеристиках ответа: – даны правильные ответы менее, чем на половину вопросов теста	не зачтено

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «зачтено», показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций.

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «не зачтено», показывают не сформированность у обучающегося компетенций по дисциплине.

Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации.

1. Какие отрасли наиболее привлекательны для китайских инвестиций за рубежом?
 - a) Традиционное сельское хозяйство
 - b) Инфраструктура и энергетика
 - c) Розничная торговля одеждой
 - d) Киноиндустрия
2. Какой формат инвестиций чаще используют китайские компании?
 - a) Только долговое финансирование
 - b) Только долевое участие
 - c) Сочетание долевого и долгового финансирования
 - d) Краудфандинг
3. Какое требование к корпоративному управлению чаще выдвигают китайские инвесторы?
 - a) Полный контроль над менеджментом
 - b) Право вето на ключевые решения
 - c) Отсутствие требований к отчетности
 - d) Обязательное использование китайского персонала
4. Какой критерий инвестиционной привлекательности наиболее важен для китайских инвесторов?
 - a) Высокая дивидендная доходность
 - b) Государственная поддержка проекта
 - c) Наличие западных партнеров
 - d) Короткие сроки окупаемости
5. Какой ключевой фактор укрепляет экономические связи РФ и КНР?
 - a) Общее членство в НАТО
 - b) Санкционное давление на Россию
 - c) Отказ Китая от долларовых расчетов
 - d) Культурная близость
6. Какой товар составляет основу российского экспорта в Китай?
 - a) Автомобили
 - b) Нефть и газ
 - c) Электроника
 - d) Фармацевтика
7. Какой прогноз у китайских аналитиков по торговле с Россией?
 - a) Снижение из-за санкций
 - b) Рост, особенно в энергетике и сельском хозяйстве
 - c) Полный переход на бартер
 - d) Зависимость от политики ЕС

8. Как управляются китайские государственные компании?
- a) Полная автономия от правительства
 - b) Жесткий контроль со стороны КПК
 - c) Только через иностранных консультантов
 - d) По стандартам МВФ
9. Какой банк чаще финансирует зарубежные проекты Китая?
- a) Bank of America
 - b) China Development Bank (CDB)
 - c) Deutsche Bank
 - d) Сбербанк
10. Какое условие кредитования китайскими банками иностранных компаний?
- a) Только под залог недвижимости
 - b) Обязательное страхование в китайских компаниях
 - c) Отсутствие проверок
 - d) Выдача кредитов только в юанях
11. Как Китай регулирует импортные пошлины?
- a) Единая ставка для всех стран
 - b) Льготы для стран-партнеров (например, ЕАЭС)
 - c) Запрет на ввоз высокотехнологичной продукции
 - d) Нулевые пошлины для США
12. Как «зеленая политика» Китая влияет на бизнес?
- a) Требуется перехода на угольную энергетику
 - b) Обязывает снижать углеродный след
 - c) Отменяет экологические нормы для иностранцев
 - d) Запрещает экспорт бумажной продукции
13. Как пандемия COVID повлияла на потребление в Китае?
- a) Резкий рост спроса на нефть
 - b) Рост онлайн-покупок и доставки (увеличение спроса на упаковку)
 - c) Полный отказ от импорта
 - d) Снижение интереса к «зеленым» технологиям
14. Как изменился спрос на продукцию ЦБП в Китае после COVID?
- a) Упал из-за цифровизации
 - b) Вырос из-за упаковки для e-commerce
 - c) Остался без изменений
 - d) Сместился в сторону металлической тары
15. Какое требование Китай предъявляет к импорту бумаги?
- a) Соответствие экологическим стандартам
 - b) Обязательное наличие китайского логотипа
 - c) Использование только местной древесины
 - d) Отсутствие сертификации

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. «О ведении бизнеса в Китае – 2024». Руководство для инвесторов. ИККА РАН, Ingvarr (Россия), Zhong Yin (КНР), М., 2024. // [Электронный ресурс]. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2013450f.pdf>
2. Спешнев, Н. А. Китайцы : особенности национальной психологии / Спешнев Н. А. - Санкт-петербург : КАРО, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-9925-0634-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992506341.html>

Дополнительная литература:

- Основные проблемы современного Китая. Ху Цзиньтао // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.istmira.com/istoriya-azii-i-afriki/529-osnovnye-problemy-sovremennogo-kitaya-xu-czintao>.
- Фан Нин. Три крупнейших течения общественной мысли, имеющих влияние в современном Китае // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelros.ru/index.php?newsid=311>

Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:

Информационно-справочные системы:

- Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
- Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoed.ru>
- Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
- Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
- Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

Тематические системы:

- Diglossa.org: <http://ru.diglossa.org/>
- Google. Книги: <https://books.google.com>
- Internet Archive: <https://archive.org>
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>
- Библиотека Ихтика [ihtik.lib.ru]: <http://ihtik.lib.ru/>
- Библиотека Фронтистеса: <http://ksana-k.narod.ru/>
- Докусфера — Российская национальная библиотека: <http://leb.nlr.ru>
- ЕНИП — Электронная библиотека «Научное наследие России»: <http://e-heritage.ru/index.html>
- Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
- Президентская библиотека: <http://www.prilib.ru>
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
- Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>
- Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс: <http://www.runivers.ru>
- Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина — <https://www.prilib.ru>

- Электронная библиотека РГБ — <http://elibrary.rsl.ru>
- Докусфера. Электронный фонд РНБ — <https://nlr.ru>
- Электронная библиотека Научное наследие России — <http://www.e-heritage.ru/>
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки — <https://www.gumer.info/>

7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В ходе реализации образовательного процесса используются многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа и семинарского типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

В университете созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. В случае реализации программы повышения квалификации с применением дистанционных образовательных технологий слушатели получают доступ ко всем необходимым ресурсам.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (в случае необходимости) могут быть созданы специальные условия для получения образования.

Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса в рамках Университета слушателям рекомендовано использовать следующее лицензионное программное обеспечение:

- OS Microsoft Windows (OVS OS Platform); MS Office (OVS Office Platform)
- Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU (Версия 11.0 или выше)
- Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP (Версия CS5.5)
- ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (Версия 11.0); ABBYY Lingvo x5 (Версия X5)
- Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU (Версия CS6 13.0)
- Adobe Acrobat Reader DC /Pro (Версия 11.0 или выше)
- Google Chrome (Версия 73.0 или выше)
- Opera (Версия 58 или выше)
- Mozilla (Версия 66 или выше)
- VLC (Версия 3.0 или выше)