

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.05.2025 16:36:36

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51517ff6d591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

/ В.В. Волков

« 2 » июня 2025 г.

Протокол Ученого Совета

№ 3 от июня 2025 г.



**Рабочая программа дисциплины  
«Бизнес с Китаем»**

дополнительная профессиональная программа  
«Бизнес с Китаем»

вид программы  
программа повышения квалификации

язык обучения – русский  
форма обучения – очная

(очная, с применением дистанционных образовательных технологий)

**Санкт-Петербург**

**Авторы:**

Рысакова П.И., кандидат социологических наук, исследователь Центра исследований Евразии АНООВО «ЕУСПб».

Рабочая программа дисциплины «Бизнес с Китаем», входящая в состав программы повышения квалификации «Бизнес с Китаем» утверждена на заседании Ученого совета университета.

## **Содержание**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ .....	9
5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА .....	10
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13
7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ .....	14

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель обучения** по дисциплине «Бизнес с Китаем» — внедрение системных знаний о Китае для планирования конкретных изменений в работе организации (подразделений).

**Задачи обучения:**

- Сформировать знания об организационно-экономических условиях экономических, в том числе импортно-экспортных взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения),
- Помочь внедрить полученные знания в процесс принятия организационно-управленческих решений в области экономических взаимоотношений с Китаем,
- Сформировать навык составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления в области экономических взаимоотношений с Китаем.

Изучение данной дисциплины позволяет актуализировать и углубить имеющиеся знания о социально-экономическом и политическом контексте взаимодействия с Китаем, сформировать комплексные знания условий экономического сотрудничества с Китаем, внедрить эти знания в деятельность организации (подразделений).

Отличительной особенностью реализуемого подхода к преподаванию дисциплины является комплексность обзорного материала и наличие практических иллюстраций основных теоретических положений применительно к изучаемой сфере.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 13 часов (включая самостоятельную работу и часы на промежуточную аттестацию).

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины слушатель должен приобрести следующие знания и умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

**слушатель должен знать:**

- Технологические и организационно-экономические условия экономических взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения),

**слушатель должен уметь:**

- Принимать организационно-управленческие решения в области импортно-экспортных взаимоотношений с Китаем, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации,

**слушатель должен владеть:**

- Навыком составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления.

В результате изучения дисциплины «Бизнес с Китаем» слушатель приобретает следующие профессиональные компетенции (Таблица 1):

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Таблица 1

Код и название компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по программе, характеризующие этапам формирования компетенций	Основа
ПК-1	Способен планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации (подразделения) по развитию экономических взаимоотношений с Китаем.	<p><b>Знать:</b></p> <p><b>З (ПК-1)</b> – Технологические и организационно-экономические условия экономических взаимоотношений с Китаем в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации (подразделения).</p>	Проф. стандарт <sup>1</sup>
		<p><b>Уметь:</b> <b>У (ПК-1)</b> – Принимать организационно-управленческие решения в области экономических взаимоотношений с Китаем, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации</p>	
		<p><b>Владеть:</b> <b>В (ПК-1)</b> – Навыком составления экономических разделов планов организации (подразделений) с учетом стратегического управления.</p>	

### 3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

#### Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
1.	Активность китайского бизнеса в России	Куда и во что готовы инвестировать китайцы? инвестиционная активность за рубежом (приоритетные отрасли для инвестирования. Форматы инвестиций (долевое/долговое), практики долевого участия. Требования корпоративного управления. Критерии инвестиционной	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)

<sup>1</sup> Профессиональный стандарт 08.043 “Экономист предприятия”

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)
		привлекательности, дивидендная политика).		
2.	Перспективы сотрудничества с Россией	История отношений России и Китая: обзор и анализ. Политические, экономические и торговые отношения. Экономические прогнозы Китая в отношении России	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
3	Возможности российского бизнеса в Китае	Как государственные предприятия устроены, как управляются. Как иностранным инвесторам взаимодействовать с государственными предприятиями? Политические и коммерческие банки Китая. Условия кредитования иностранных компаний. Возможности получения преференций для иностранных компаний	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
4.	Условия и ограничения делового партнерства с Китаем	Политика государственного тарифного регулирования (пошлины и акцизы на импорт/экспорт продукции). Влияние налогового и тарифного регулирования на экспортно импортные операции. «Зеленая повестка» в Китае. Приоритеты и цели, реальные инициативы и тенденции, требования к зарубежным цепочкам поставок. Влияние на климатическую бизнес стратегию. Влияние COVID на изменение модели поведения экономических агентов (уверенность и уровень потребления домохозяйств). Влияние на динамику потребления продукции целлюлозно-бумажной промышленности	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1)
5.	Разработка плана действий для реализации стратегии компании по развитию китайского направления		ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
6.	Промежуточная аттестация	Зачет	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с табл. 1)

### Структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.			Форма промежуточн ой аттестации
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий	СР <sup>2</sup>	
			Л	СЗ <sup>3</sup>		
<b>Бизнес с Китаем</b>						
1.	Активность китайского бизнеса в России	Куда и во что готовы инвестировать китайцы? инвестиционная активность за рубежом (приоритетные отрасли для инвестирования. Форматы инвестиций (долевое/долговое), практики долевого участия. Требования корпоративного управления. Критерии инвестиционной привлекательности, дивидендная политика).	2	1	1	0
2.	Перспективы сотрудничества с Россией	История отношений России и Китая: обзор и анализ. Политические, экономические и торговые отношения. Экономические прогнозы Китая в отношении России	2	1	1	0

<sup>2</sup> Самостоятельная работа, включает в себя часы на текущий контроль

<sup>3</sup> Могут включать в себя: лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.			Форма промежуточн ой аттестации	
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий	СР <sup>2</sup>		
				Л	СЗ <sup>3</sup>		
3.	Возможности российского бизнеса в Китае	Как государственные предприятия устроены, как управляются. Как иностранным инвесторам взаимодействовать с государственными предприятиями? Политические и коммерческие банки Китая. Условия кредитования иностранных компаний. Возможности получения преференций для иностранных компаний	2	1	1	0	
4.	Условия и ограничения делового партнерства с Китаем	Политика государственного тарифного регулирования (пошлины и акцизы на импорт/экспорт продукции). Влияние налогового и тарифного регулирования на экспортно импортные операции. «Зеленая повестка» в Китае. Приоритеты и цели, реальные инициативы и тенденции, требования к зарубежным цепочкам поставок. Влияние на климатическую бизнес стратегию. Влияние COVID на изменение модели поведения экономических агентов (уверенность и уровень потребления домохозяйств). Влияние на динамику потребления продукции целлюлозно- бумажной промышленности	2	1	1	0	

№ п/ п	Наименование и содержание тем	Основные понятия (категории) и проблемы, рассматриваемые в теме	Объем дисциплины час.			Форма промежуточн ой аттестации	
			Вс его	Аудиторная работа по видам учебных занятий	СР <sup>2</sup>		
				Л	СЗ <sup>3</sup>		
5.	Разработка плана действий для реализации стратегии компании по развитию китайского направления		3	1	2	0	
6.	Промежуточная аттестация	Зачет	2	-	-	2	
Всего:			13	5	6	2	

#### 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

##### Общие положения.

Знания и навыки, полученные в результате видео-лекций, лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, путем чтения исследовательской литературы (из списков основной, дополнительной), статей по проблематике занятия и их анализа.

Самостоятельная работа обучающегося представляет самостоятельный просмотр конспектов, изучение дополнительных материалов, Интернет-ресурсов и пр. Повторение пройденного материала, в том числе решенных на занятиях задач и разобранных кейсов. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя. Вопросы и замечания, возникшие в ходе самостоятельного внеаудиторного чтения рекомендованной литературы, обсуждаются с преподавателем и другими обучающимися. Выносятся на обсуждение, как правило, актуальные проблемы и предлагается их рассмотреть с точки зрения того или иного теоретического подхода.

На занятиях материал излагается в проблемной форме. Основной упор в преподавании делается на изучение теоретических понятий и возможности их применения на конкретных примерах, в том числе в индивидуальной и групповой форме.

##### Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся.

Какие китайские компании наиболее активны в России?

В каких отраслях китайский бизнес инвестирует в РФ?

Как санкции повлияли на активность китайских компаний в России?

Какие новые проекты Китай и Россия развивают вместе? (газопроводы, логистика, высокие технологии).

Какие отрасли наиболее перспективны для кооперации?

Как политические отношения (КНР-РФ) влияют на бизнес?  
Какие российские товары востребованы в Китае?  
Как российским компаниям выйти на китайский рынок?  
Какие барьеры есть для российского бизнеса в Китае?  
Как строить надежные партнерства с китайскими компаниями?

**Источники для самостоятельной подготовки:**

1. «О ведении бизнеса в Китае – 2024». Руководство для инвесторов. ИКСА РАН, Ingvarr (Россия), Zhong Yin (КНР), М., 2024. // [Электронный ресурс]. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2013450f.pdf>
2. Основные проблемы современного Китая. Ху Цзиньтао // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.istmira.com/istoriya-azii-i-afriki/529-osnovnye-problemy-sovremennoogo-kitaya-xu-czintao>.
3. Фан Нин. Три крупнейших течения общественной мысли, имеющих влияние в современном Китае // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelros.ru/index.php?newsid=311>

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Проведение текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины проходит в соответствии с Таблицей 3 данной рабочей программы дисциплины по основным понятиям (категориям) и проблемам, рассматриваемым в предложенных темах. Фиксация результатов текущего контроля в рамках реализации данной дисциплины не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации – зачет, выставляемый на основе письменной работы.

При аттестации используются система «зачтено» и «не зачтено» в соответствии с критериями оценивания.

В результате промежуточного контроля знаний обучающиеся получают аттестацию по дисциплине.

### Показатели, критерии и оценивание компетенций по уровням их формирования в процессе промежуточной аттестации

Таблица 4

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Коды ЗУВ (в соответствии с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
зачет / Тест	ПК-1	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	слушатель демонстрирует твердое знание материала программы, при следующих характеристиках ответа: – даны правильные ответы не менее, чем на половину вопросов теста	зачтено
			слушатель демонстрирует твердое знание материала программы, при следующих характеристиках ответа: – даны правильные ответы менее, чем на половину вопросов теста	не зачтено

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «зачтено», показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций.

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «не зачтено», показывают не сформированность у обучающегося компетенций по дисциплине.

### **Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации.**

1. Какие отрасли наиболее привлекательны для китайских инвестиций за рубежом?

- a) Традиционное сельское хозяйство
- b) Инфраструктура и энергетика
- c) Розничная торговля одеждой
- d) Киноиндустрия

2. Какой формат инвестиций чаще используют китайские компании?

- a) Только долговое финансирование
- b) Только долевое участие
- c) Сочетание долевого и долгового финансирования
- d) Краудфандинг

3. Какое требование к корпоративному управлению чаще выдвигают китайские инвесторы?

- a) Полный контроль над менеджментом
- b) Право вето на ключевые решения
- c) Отсутствие требований к отчетности
- d) Обязательное использование китайского персонала

4. Какой критерий инвестиционной привлекательности наиболее важен для китайских инвесторов?

- a) Высокая дивидендная доходность
- b) Государственная поддержка проекта
- c) Наличие западных партнеров
- d) Короткие сроки окупаемости

5. Какой ключевой фактор укрепляет экономические связи РФ и КНР?

- a) Общее членство в НАТО
- b) Санкционное давление на Россию
- c) Отказ Китая от долларовых расчетов
- d) Культурная близость

6. Какой товар составляет основу российского экспорта в Китай?

- a) Автомобили
- b) Нефть и газ
- c) Электроника
- d) Фармацевтика

7. Какой прогноз у китайских аналитиков по торговле с Россией?

- a) Снижение из-за санкций
- b) Рост, особенно в энергетике и сельском хозяйстве
- c) Полный переход на бартер
- d) Зависимость от политики ЕС

8. Как управляются китайские государственные компании?

- a) Полная автономия от правительства
- b) Жесткий контроль со стороны КПК
- c) Только через иностранных консультантов
- d) По стандартам МВФ

9. Какой банк чаще финансирует зарубежные проекты Китая?

- a) Bank of America
- b) China Development Bank (CDB)
- c) Deutsche Bank
- d) Сбербанк

10. Какое условие кредитования китайскими банками иностранных компаний?

- a) Только под залог недвижимости
- b) Обязательное страхование в китайских компаниях
- c) Отсутствие проверок
- d) Выдача кредитов только в юанях

11. Как Китай регулирует импортные пошлины?

- a) Единая ставка для всех стран
- b) Льготы для стран-партнеров (например, ЕАЭС)
- c) Запрет на ввоз высокотехнологичной продукции
- d) Нулевые пошлины для США

12. Как «зеленая политика» Китая влияет на бизнес?

- a) Требует перехода на угольную энергетику
- b) Обязывает снижать углеродный след
- c) Отменяет экологические нормы для иностранцев
- d) Запрещает экспорт бумажной продукции

13. Как пандемия COVID повлияла на потребление в Китае?

- a) Резкий рост спроса на нефть
- b) Рост онлайн-покупок и доставки (увеличение спроса на упаковку)
- c) Полный отказ от импорта
- d) Снижение интереса к «зеленым» технологиям

14. Как изменился спрос на продукцию ЦБП в Китае после COVID?

- a) Упал из-за цифровизации
- b) Вырос из-за упаковки для e-commerce
- c) Остался без изменений
- d) Сместился в сторону металлической тары

15. Какое требование Китай предъявляет к импорту бумаги?

- a) Соответствие экологическим стандартам
- b) Обязательное наличие китайского логотипа
- c) Использование только местной древесины
- d) Отсутствие сертификации

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. «О ведении бизнеса в Китае – 2024». Руководство для инвесторов. ИКСА РАН, Ingvarr (Россия), Zhong Yin (КНР), М., 2024. // [Электронный ресурс]. URL: <https://lk.iccaras.ru/assets/components/dsgfileupload/files/2013450f.pdf>
2. Спешнев, Н. А. Китайцы : особенности национальной психологии / Спешнев Н. А. - Санкт-Петербург : КАРО, 2011. - 336 с. - ISBN 978-5-9925-0634-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785992506341.html>

### Дополнительная литература:

- Основные проблемы современного Китая. Ху Цзиньтао // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.istmira.com/istoriya-azii-i-afriki/529-osnovnye-problemy-sovremennoego-kitaya-xu-czintao>
- Фан Нин. Три крупнейших течения общественной мысли, имеющих влияние в современном Китае // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intelros.ru/index.php?newsid=311>

Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения программы:

### Информационно-справочные системы:

- Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
- Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoed.ru>
- Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
- Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
- Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
- Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

### Тематические системы:

- Diglossa.org: <http://ru.diglossa.org/>
- Google. Книги: <https://books.google.com>
- Internet Archive: <https://archive.org>
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>
- Библиотека Ихтика [ihtik.lib.ru]: <http://ihtik.lib.ru/>
- Библиотека Фронтистеса: <http://ksana-k.narod.ru/>
- Докусфера — Российская национальная библиотека: <http://leb.nlr.ru>
- ЕНИП — Электронная библиотека «Научное наследие России»: <http://e-heritage.ru/index.html>
- Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
- Президентская библиотека: <http://www.prilib.ru>
- Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/>
- Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>
- Электронная энциклопедия и библиотека Руниверс: <http://www.runivers.ru>
- Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина — <https://www.prilib.ru>

- Электронная библиотека РГБ — <http://elibrary.rsl.ru>
- Докусфера. Электронный фонд РНБ — <https://nlr.ru>
- Электронная библиотека Научное наследие России — <http://www.e-heritage.ru/>
- Библиотека Гумер – гуманитарные науки — <https://www.gumer.info/>

## 7. ПРОГРАММНОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

В ходе реализации образовательного процесса используются многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа и семинарского типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

В университете созданы все условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. В случае реализации программы повышения квалификации с применением дистанционных образовательных технологий слушатели получают доступ ко всем необходимым ресурсам.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (в случае необходимости) могут быть созданы специальные условия для получения образования.

### **Программное обеспечение**

При осуществлении образовательного процесса в рамках Университета слушателям рекомендовано использовать следующее лицензионное программное обеспечение:

- OS Microsoft Windows (OVS OS Platform); MS Office (OVS Office Platform)
- Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU (Версия 11.0 или выше)
- Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP (Версия CS5.5)
- ABBYY FineReader 11 Corporate Edition (Версия 11.0); ABBYY Lingvo x5 (Версия X5)
- Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU (Версия CS6 13.0)
- Adobe Acrobat Reader DC /Pro (Версия 11.0 или выше)
- Google Chrome (Версия 73.0 или выше)
- Opera (Версия 58 или выше)
- Mozilla (Версия 66 или выше)
- VLC (Версия 3.0 или выше)