

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В.

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.09.2023 16:57:13

Уникальный программный ключ:

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51313f06591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

**Факультет социологии**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.В. Волков

« 04 » 04

2022г.

Протокол УС № 3

от 30.03.2022г.



**Рабочая программа дисциплины  
Создание технологического бизнеса**

образовательная программа  
направление подготовки  
**39.04.01 Социология**

направленность (профиль)  
**«Технонаука и инновации»**  
программа подготовки – магистратура

язык обучения – русский  
форма обучения - очная

квалификация выпускника  
**Магистр**

**Санкт-Петербург**

**Автор:**

Бычкова О.В., PhD (государственное и муниципальное управление), к.соц.н., директор Центра исследований науки и технологий, доцент факультета социологии АНООВО «ЕУСПб»

**Рецензент:**

Попова Е.В., кандидат политических наук, доцент Томского государственного университета

Рабочая программа дисциплины **«Создание технологического бизнеса»**, входящей в образовательную программу уровня магистратуры **«Технонаука и инновации»**, утверждена на заседании Совета факультета социологии.

Протокол заседания № 8 от «28» января 2022 г.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** **Создание технологического бизнеса**

Дисциплина «Создание технологического бизнеса» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Дисциплина нацелена на формирование:

Универсальных компетенций:

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Курс посвящен разработке собственного проекта в сфере технологического бизнеса. Магистранты узнают о видах подобных проектов, их жизненном цикле, особенностях их разработки, оценке технологической готовности к коммерциализации в реальном секторе экономики. Курс научит оценивать риски и ресурсы, организовывать работу команды и самое главное – привлекать финансирование для реализации своего проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа под руководством преподавателя, самостоятельная работа магистранта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

## Содержание

1. НАИМЕНОВАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	5
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
5.1 Содержание дисциплины.....	6
5.2 Структура дисциплины.....	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
6.1 Общие положения .....	9
6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины .....	9
6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	9
6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося: .....	11
6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	11
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	11
7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации.....	11
7.2 Контрольные задания для текущей аттестации.....	13
7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации .....	13
7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации.....	18
7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций.....	19
8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	20
9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	21
9.1 Программное обеспечение .....	21
9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: .....	22
9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета .....	22
9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета.....	23
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	25

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Создание технологического бизнеса» - ставит своей целью познакомиться с примерами внедрения инновационных решений и подходов в разные сферы бизнеса.

Задачами курса являются:

- изучить методы управления качества,
- разработка и вывод на рынок различных проектов.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: универсальными (УК). Планируемые результаты формирования компетенций и индикаторы их достижения в результате освоения дисциплины представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций обучающихся

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД.УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя её составляющие и связи между ними	Знать: методы научного познания, в основе которых лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов, методы и модели стратегического планирования З (УК-1)
	ИД.УК-1.2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению	
	ИД.УК-1.3. Критически оценивает надёжность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИД.УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов ИД.УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	Уметь: с использованием методов системного подхода анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач, вырабатывать стратегию действий и оценивать социальную эффективность реализации стратегических планов У (УК-1)  Владеть: целостной системой навыков методологического использования системного подхода при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения при выработке стратегических планов выполнения исследовательских работ В (УК-1)

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Создание технологического бизнеса» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины» образовательной программы «Технонаука и инновации». Курс читается в первом семестре, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для успешного освоения данной дисциплины требуются знания, полученные в рамках дисциплин: Методология социальных наук

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины, применяются магистрантами в процессе прохождения учебной практике «Научно-исследовательская работа» и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 2

Объем дисциплины

Типы учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП:</b>	<b>72</b>	72	-	-	-
Лекции (Л)	16	16	-	-	-
Семинарские занятия (СЗ)	32	32	-	-	-
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	24	24	-	-	-
<b>Самостоятельная работа (СР)</b>	<b>27</b>	27	-	-	-
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	Экзамен	-	-
	час.	9	9	-	-
<b>Общая трудоемкость дисциплины (час./з.е.)</b>	<b>108/3</b>	108/3	-	-	-

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине: через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) по средствам индикаторов достижения компетенций в соответствии с Таблицей 3.

##### 5.1 Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
1.	Введение в основы проектной деятельности	Определение проектной деятельности. Типы и виды проектов. Определение степени значимости проекта. Основные этапы работы над проектом. Принципы формирования команды проекта.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)
2.	Цифровая трансформация	Общие понятия цифровой трансформации. Отличие понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация». Управление бизнес-процессами, их особенности, формализация, оптимизация и примеры готовых решений: ERP-система, CRM-система и т.д. Автоматизация	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
		производства. Индустрия 4.0. Цифровые двойники. Блокчейн.			
3.	Управление качеством	Особенности бизнес-моделей в процессе производства. Масштабирование и сертификация производства. Аудит качества. Производственные стандарты. Поиск компромисса между эффективностью и качеством.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)
4.	Управление интеллектуальной собственностью	Патенты и их виды. Патентный эффект. Патент на полезную модель. Ноу-хау. Товарный знак. Авторское право. Общие юридические аспекты управления интеллектуальной собственностью: создание компании, ее регистрация, распределение долей, акционерное соглашение. Особенности условия сделок по венчурным инвестициям: seniority preference, liquidation preference, pay-to-play и т.д. Выход из инвестиционного проекта. Tag Along.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)
5.	Инновационный маркетинг	Основные понятия инновационного маркетинга. Продвижение продукта на рынке. Рынок B2B, B2C, B2G. Создание нового рынка. Особенности маркетинга, связанные с высокими технологиями. Инструменты customer development и product development в инновационной сфере. Реальные инструменты продвижения товара на современном рынке.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
6.	Роли в проекте и распределение долей между участниками	Распределение ролей между участниками проекта. Роль консультационного совета, совета директоров и научного со основателя в проекте. Структурирование отношений внутри команды. Системы мотивации. Подходы к управлению проектом, роль руководителя.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)
7.	Корпоративные финансы	Основные формы финансовой отчетности: форма о прибылях и убытках, балансах, движение денежных средств и т.д. Основы финансового моделирования. Оценка инвестиционной эффективности проекта: ARR, DPB, NPV, IRR и т.д.. Период окупаемости. Точка безубыточности.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)
8.	Стратегия выхода	Принципы оценки компании. Принятие решения о продаже компании. Основные стратегии выхода и их этапы: M&A, IPO. Дивидендный поток. Ключевые консультанты и их роли в процессе выхода.	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)

## 5.2 Структура дисциплины

Таблица 4

### Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по типам учебных занятий в соответствии с УП			СР	
Л	СЗ		СРП				
<b>Очная форма обучения</b>							
Тема 1	Введение в основы проектной деятельности	11	2	4	2	3	ДЗ
Тема 2	Цифровая трансформация	11	2	4	2	3	ДЗ К
Тема 3	Управление качеством	11	2	4	2	3	ДЗ К



№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по типам учебных занятий в соответствии с УП			СР	
			Л	СЗ	СРП		
<b>Очная форма обучения</b>							
Тема 4	Управление интеллектуальной собственностью	11	2	4	2	3	ДЗ К
Тема 5	Инновационный маркетинг	13	2	4	4	3	ДЗ К
Тема 6	Роли в проекте и распределение долей между участниками	14	2	4	4	4	ДЗ К
Тема 7	Корпоративные финансы	14	2	4	4	4	ДЗ К
Тема 8	Стратегия выхода	14	2	4	4	4	ДЗ К
<b>Промежуточная аттестация</b>		9	-	-	-	-	Экзамен
<b>Всего:</b>		<b>108/3</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>9</b>

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ), презентация (П).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1 Общие положения

Знания и навыки, полученные в результате лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, усвоенного в аудитории, путем чтения текстов и исследовательской литературы (из списков основной и дополнительной литературы) и их анализа.

Самостоятельная работа является важнейшей частью процесса высшего образования. Ее следует осознанно организовать, выделив для этого необходимое время и соответствующим образом организовав рабочее пространство. Важнейшим элементом самостоятельной работы является проработка материалов прошедших занятий (анализ конспектов, чтение рекомендованной литературы) и подготовка к следующим лекциям/семинарским занятиям. Литературу, рекомендованную в программе курса, следует, по возможности, читать в течение всего семестра, концентрируясь на обусловленных программой курса темах.

Существенную часть самостоятельной работы магистранта представляет самостоятельное изучение вспомогательных учебно-методических изданий, лекционных конспектов, интернет-ресурсов и пр. Подготовка к семинарским занятиям является важной формой работы магистранта. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя.

### 6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины

#### Тема 1. Введение в основы проектной деятельности

1.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 1 час.

1.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 3 часа.

#### Тема 2. Цифровая трансформация

2.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 1 час.

2.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 3 часа.

### **Тема 3. Управление качеством**

3.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 1 час.

3.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 3 часа.

### **Тема 4. Управление интеллектуальной собственностью**

4.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 1 час.

4.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 3 часа.

### **Тема 5. Инновационный маркетинг**

5.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 1 час.

5.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 3 часов.

### **Тема 6. Роли в проекте и распределение долей между участниками**

6.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 2 часа.

6.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 4 часа.

### **Тема 7. Управление интеллектуальной собственностью**

7.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 2 часа.

7.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 4 часа.

### **Тема 8. Стратегия выхода**

4.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на предыдущих лекциях материала при подготовке к последующим лекциям – 2 часа.

4.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы, повторение материала лекций – 2 часа. Итого: 4 часа.

## **6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

1. Цифровая трансформация;
2. Управление качеством;
3. Управление интеллектуальной собственностью;
4. Инновационный маркетинг;
5. Формирование команды и управление ей;
6. Корпоративные финансы;
7. Стратегия выхода.

#### **6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:**

1. Abrahamsson P. et al. Agile software development methods: Review and analysis //arXiv preprint arXiv:1709.08439. – 2017.
2. Kerzner H. Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons, 2018. URL: [https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=tpnNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=project+management+book&ots=cJ8-nPVvDE&sig=AmLYDU11i803TI74AEup4-3Yi8M&redir\\_esc=y#v=onepage&q=project%20management%20book&f=false](https://books.google.ru/books?hl=ru&lr=&id=tpnNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=project+management+book&ots=cJ8-nPVvDE&sig=AmLYDU11i803TI74AEup4-3Yi8M&redir_esc=y#v=onepage&q=project%20management%20book&f=false).
3. Patterson F., Kerrin M., Gatto-Roissard G. Characteristics & Behaviours of Innovative People in Organizations: Literature review, 2009. URL: [https://media.nesta.org.uk/documents/everyday\\_innovation.pdf](https://media.nesta.org.uk/documents/everyday_innovation.pdf).
4. Siegelau J. M. How PRINCE2® Can Complement the PMBOK® Guide and Your PMP®. – 2017.
5. Вайл П., Варнер С. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. – Альпина Паблишер, 2019. – 258 с.
6. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления для менеджеров: компьютерно-ориентированный подход: учебное пособие. – 4-е изд./ М.Г. Зайцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2017. – 312с.
7. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Режим доступа : [www.biblio-online.ru/book/9D230457-295D-459F-A3A9-9F1291E24A0C](http://www.biblio-online.ru/book/9D230457-295D-459F-A3A9-9F1291E24A0C).
8. Управление инновационными и предпринимательскими проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Власова [и др.]. — Электрон. дан. — Москва : Научный консультант, 2018. — 122 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111834>.

#### **6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Создание технологического бизнеса» разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Контрольные задания для подготовки к процедурам текущего контроля (п. 7.2 Рабочей программы).
2. Типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации (п. 7.4 Рабочей программы).
3. Рекомендуемые основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы и справочные системы (п. 8, 9 Рабочей программы).
4. Рабочая программа дисциплины размещена в электронной информационно-образовательной среде Университета на электронном учебно-методическом ресурсе АНООВО «ЕУСПб» — образовательном портале LMS Sakai — Sakai@EU.

### **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации**

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому семинарскому занятию, подготовка домашних заданий, выполнение кейсов, активное слушание на лекциях. Магистрант должен присутствовать на семинарских занятиях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания выполнения домашних заданий и кейсов, демонстрирующей степень знакомства с дополнительной литературой.

Таблица 5

**Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации**

<b>Наименование тем (разделов)</b>	<b>Коды компетенций</b>	<b>Индикаторы компетенций</b>	<b>Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)</b>	<b>Формы текущего контроля успеваемости</b>	<b>Результаты текущего контроля</b>
Введение в основы проектной деятельности	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание	зачтено/ не зачтено
Цифровая трансформация	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено
Управление качеством	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено
Управление интеллектуальной собственностью	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено
Инновационный маркетинг	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено
Роли в проекте и распределение долей между участниками	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено
Корпоративные финансы	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
Стратегия выхода	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Домашнее задание  Кейс	зачтено/ не зачтено  зачтено/ не зачтено

Таблица 6

### Критерии оценивания

Формы текущего контроля успеваемости	Критерии оценивания
Домашнее задание	<p>Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы информационные технологии (например, PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации. Ответы на вопросы не получены. – не зачтено</p> <p>Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы возможности информационных технологий (например, PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. – зачтено</p>
Кейс	<p>Полнота и правильность ответов на вопросы кейса, наличие самостоятельных выводов, логика изложения, публичная защита решения кейса и участие в общей по итогам решения кейса – зачтено</p> <p>Ответов на вопросы кейса не даны либо некорректно раскрыты, отсутствие самостоятельных выводов, логика изложения нарушена, публичная защита решения кейса отсутствует, участие в общей дискуссии по итогам решения кейса не принято – не зачтено</p>

## 7.2 Контрольные задания для текущей аттестации

### Примерный материал домашних заданий и кейсов:

#### Домашнее задание

#### Описание технологии применения домашнего задания как оценочного средства:

- количество вариантов домашнего задания – одно для всей группы, при этом каждая команда (5-7 человек) выполняет домашнее задание в контексте того проекта, над которым она работает в рамках Программы.

- количество вопросов в одном задании – варьируется в зависимости от тематики от 1 до 5,

- форма выдачи задания обучающимся – вопросы в письменном виде, которые выдаются на предшествующем практическом занятии,

- форма представления обучающимися – письменный ответ в виде одного/пяти слайдов презентации и устный доклад перед аудиторией одного представителя команды на 5-7 минут, при этом каждое практическое занятие должен выступать еще не выступавший представитель так, чтобы на протяжении всей Программы каждый участник команды выступил хотя бы один раз. После устного доклада студенты группы и преподаватель задают докладчику уточняющие вопросы в течении 5 минут.

- сроки представления – через одну неделю после получения домашнего задания.

### **Пример вопросов по теме «Инновационный маркетинг»**

Вопрос 1. Какую «боль» решает ваш продукт?

Вопрос 2. Оценка ёмкости рынка

Вопрос 3. Портрет целевой аудитории продукта

Вопрос 4. Анализ существующих конкурентов

Вопрос 5. Преимущество вашего продукта в сравнении с конкурентами.

### Кейс

Все кейсы строятся по единой схеме на 90 минут с обязательным последним этапом:

Этап	Необходимое время
Первый этап решения кейса	30 минут
Второй этап (введение)	10 минут
Индивидуальная стадия второго этапа решения кейса	10 минут
Корректировка системы ролей и заполнение таблиц	25 минут
Обсуждаются итоги решения кейса, формулируется домашнее задание по групповому проекту	15 минут

Оценивание происходит по вкладу каждого участника в ход решения кейса.

Перечень кейсов:

- 1) Цифровая трансформация;
- 2) Управление качеством;
- 3) Управление интеллектуальной собственностью;
- 4) Инновационный маркетинг;
- 5) Формирование команды и управление ей;
- 6) Корпоративные финансы;
- 7) Стратегия выхода.

### **Пример кейса «Управление качеством (на примере компании Theranos)»**

**Описание технологии применения кейса как оценочного средства:**

- период выполнения кейса – после выдачи задания преподавателем

- формы работы над кейсом – групповая

- форма представления результатов – письменная и устная, ответы на поставленные

вопросы

**План работы над кейсом:**

Этап	Необходимое время
Чтение кейса	10 минут
Ответы на вопросы	60 минут
Обсуждение результатов работы над кейсом, формулирование задания по групповому проекту	20 минут

### **Исходные данные:**

В 2003 году в то время никому не известная Элизабет Холмс, прервав свое обучение Стенфорде после второго курса, основала инновационный стартап Theranos. Идея бизнеса опиралась на революционную технологию, которая должна было позволить быстрое, точное и дешевое тестирование образцов крови: Theranos claimed its technology was revolutionary and that its tests required only about 1/100 to 1/1,000 of the amount of blood that would ordinarily be needed and cost far less than existing tests. Только в США объем рынка лабораторной диагностики составляет более \$70 млрд.

Предполагалось, что анализ позволит проверять десятки параметров крови всего в одной капле биоматериала, взятой из пальца. Эксперты прочили, что технология перевернет не только индустрию лабораторной диагностики, но и диагностические подходы в медицине. Холмс удалось привлечь к работе в совете директоров компании ряд представителей политического и бизнес-истеблишмента США, включая бывшего сенатора

и генерала ВМФ США, бывшего главу Федерального Агентства по Контролю и Профилактике Заболеваний, бывшего генерального директора Wells Fargo и двух бывших госсекретарей США.

За время существования стартапа провел порядка 10 раундов финансирования общим объемом около \$1.4 млрд. Between 2013 and 2015, over 40 Theranos Wellness Centers were built inside Walgreens stores in California and Arizona, attracting new investors and making Holmes a media darling.

Стоимость компании росла с невероятной скоростью, а Холмс в 19 лет стала самым молодым не наследным миллиардером-женщиной. Ее состояние оценивалось в 4,5 млрд долларов. Элизабет Холмс посвящались многочисленные статьи масс-медиа восхищались ею, Fortune и Forbes помещали ее на свои обложки, а инвесторы и потенциальные партнеры (Capital Blue Cross, Cleveland Clinic, Safeway) вкладывали в компанию все больше денег.

Однако, к началу 2010-х компании накопилось изрядное число вопросов относительно ее технологии. Первыми сомнения начали высказывать внешние научные эксперты, но какое-то время на них никто не обращал внимания. Но уже в 2015 году компанией Theranos заинтересовалось Управление по Санитарному Надзору за Качеством Пищевых Продуктов и Медикаментов США (FDA). Выяснилось, что в тестах крови имеются значительные неточности. В том же году Wall Street Journal опубликовал журналистское расследование деятельности компании. В статье сообщалось, что диагностический прибор Edison, созданный Theranos, не работает и что компания тестирует поступающие в ее лабораторию образцы с помощью приборов других производителей.

К 2016 году деятельностью Theranos помимо FDA заинтересовались также органы, обеспечивающие государственные медицинские программы и Комиссия по Ценным Бумагам и Биржам. К октябрю 2016 года компании пришлось остановить свои лабораторные операции и закрыть центры по сбору образцов, а Холмс было на два года запрещено заниматься деятельностью, связанной с лабораторной диагностикой. В марте 2018 Элизабет Холмс и другой топ-менеджер Theranos, Рамеш Балуани были обвинены Комиссией по Ценным Бумагам и Биржам в мошенничестве в особо крупных размерах. Холмс пришлось заплатить штраф в размере 500 тыс долларов и фактически отказаться от 18,9 млн акций. Ей также было запрещено занимать руководящие посты в акционерных обществах на ближайшие 10 лет. 15 июня 2018 годы на покинула пост руководителя Theranos. В тот же день департамент Юстиции США предъявил ей обвинения в создании мошеннических финансовых схем.

Дополнительные материалы для изучения:

- <https://medium.com/@secretwriting/case-study-how-pursuit-of-quick-fame-fortune-and-unethical-practices-led-to-the-downfall-of-5e87192ecdd>

- <https://www.mddionline.com/lessons-learned-theranos-misfortunes>

#### **Вопросы:**

1. Как вы считаете, могла ли компания Theranos стоять на пике \$9 млрд? Почему одни из лучших инвестфондов были готовы инвестировать в эту компанию по такой оценке? Какова роль активной PR-кампании в оценке Theranos?

2. Как вы можете охарактеризовать состав инвесторов и совета директоров компании? Как это повлияло на развитие компании?

3. Возможны ли проблемы с качеством у компаний лабораторной диагностики?

4. Как регуляторы контролируют качество лабораторной диагностики? Какие меры реагирования следует предусмотреть в случае запросов регуляторных органов?

5. Могла ли компания выйти из кризиса, по вашему мнению? Какие действия руководство компании должно было предпринять?

### 7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

**Форма промежуточной аттестации** – экзамен, оценка за экзамен в форме итоговой презентации проекта.

Перед экзаменом проводится консультация, на которой преподаватель отвечает на вопросы магистрантов.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине.

Таблица 7

#### Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУБ (в соот. с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
Экзамен	УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	З (УК-1) У (УК-1) В (УК-1)	Представленный проект соответствует следующим требованиям: сформулирован исследовательский вопрос, корректно выбраны методы и собраны данные, тема раскрыта, соблюдены структура и научный стиль, сформулированы выводы, аргументация убедительна, правильно оформлен библиографический аппарат и т.д. Магистрант демонстрирует: глубокое усвоение программного материала; изложение данного материала исчерпывающе, последовательно, четко; умение делать обоснованные выводы; соблюдение норм устной и письменной литературной речи. Работы представлены на защите на высоком профессиональном уровне.	отлично
				В представленном проекте не соблюдены некоторые требования: при раскрытии темы и проблемы (данные представлены недостаточно полно, выводы сформулированы недостаточно четко, аргументация недостаточно убедительна). Магистрант демонстрирует: твердое знание материала курса; последовательное изложение материала; знание теоретических положений без обоснованной их аргументации; соблюдение норм устной и письменной	хорошо



Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
				литературной речи. Работы успешно представлены на защите.	
				Представленный проект содержит существенные оплошности: нарушено сразу несколько требований, например, выводы плохо обоснованы; есть фактические ошибки. Магистрант демонстрирует: знание основного материала, но владение им не в полном объеме; допущение существенных неточностей; допущение недостаточно правильных формулировок; допущение нарушения логической последовательности в изложении материала; наличие нарушений норм литературной устной и письменной речи. Работы представлены на защите.	удовлетворительно
				Представленный проект не отвечает предъявляемым требованиям (либо не предоставление работ); Магистрант демонстрирует: незнание значительной части программного материала: наличие существенных ошибок в определениях, формулировках, понимании теоретических положений; бессистемность при ответе на поставленный вопрос; отсутствие в ответе логически корректного анализа, аргументации, классификации; наличие нарушений норм устной и письменной литературной речи.	не удовлетворительно

Результаты сдачи промежуточной аттестации оцениваются в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНООВО «ЕУСПб» следующим образом согласно таблице 7а.

Таблица 7а

### Система оценки знаний обучающихся

Пятибалльная (стандартная) система	Стобалльная система оценки	Бинарная система оценки
5 (отлично)	100-81	зачтено
4 (хорошо)	80-61	
3 (удовлетворительно)	60-41	
2 (неудовлетворительно)	40 и менее	не зачтено

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценках «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в бинарной системе «неудовлетворительно», показывают не сформированность у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

#### 7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации

На первом практическом занятии группа делится на команды по 5-6 человек. Каждой команде предлагается определиться с проектом, над которым они будут работать на протяжении всей Программы. В случае, если команда не определилась с выбором проекта для работы самостоятельно, она выбирает из списка предложенных проектов и далее работает над проектом в тесном сотрудничестве с представителями выбранного проекта.

Требования к проектам:

- Наличие в проекте инновационной технологической составляющей
- Возможность потенциальной монетизации проекта
- Возможность практической реализации проекта

В дальнейшем все домашние задания выполняются в команде в контексте выбранного проекта.

Перед каждой командой стоит задача глубокой проработки проекта с точки зрения исследования рынка, выявления целевой аудитории, разработку стратегии выхода на рынок, разработку и анализ бизнес- модели проекта и т.д. По ходу обучения, в течение всех практических занятий по курсу, каждая команда работает над своим проектом.

Результатом работы каждой команды является бизнес-проект в виде презентации формата Power Point на 10-15 слайдов, оценку которого проводит жюри, формируемое преподавателем. В жюри могут быть приглашены специалисты в области маркетинга, управления инновациями, венчурных инвестиций, финансирования бизнеса и т.д.

Оценка проектов жюри происходит по заранее определенным критериям, с которыми студенты ознакомлены заранее.

Преподавателями оцениваются как знания по дисциплине, так и их практическая реализация.

Затем каждый член команды дает оценку каждому – взаимооценка студентов.

##### Примеры тем проектов:

- Разработка и вывод на рынок системы автоматической очистки корпуса лидача беспилотного автомобиля
- Разработка и вывод на рынок станции для посадки и подзарядки дронов
- Разработка и вывод на рынок приёмно-передающей системы на основе технологии Light ID
- Разработка и вывод на рынок беспилотного колесного робота на базе адаптивного вычислительного кластера

- Разработка и вывод на рынок инновационного функционального питания

### **Требования к презентации по проекту:**

Структура презентации по проекту:

- название проекта;
- суть проекта;
- какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества;
- потенциал рынка;
- предлагаемая технология;
- бизнес-модель;
- команда;
- текущее состояние и достигнутые результаты по тестированию MVP;
- риски;
- экономика проекта и финансовый план;
- предложение инвестору;
- контактная информация.

Объем – 10-15 слайдов. Форма представления результатов – защита презентации, 10 минут – изложение сути проекта и 10 минут – ответы на вопросы.

### **Примерный перечень вопросов по проекту:**

- В чем уникальность бизнес-идеи?
- Какие проблемы решает продукт/услуга?
- Какой целевой группой будет востребован?
- Какие преимущества продукта/услуги Вы видите?
- Какие маркетинговые мероприятия планируются?
- Защита интеллектуальной собственности – какие стратегии вберете?
- Какую модель коммерциализации предлагаете и почему?
- Какие специалисты будут востребованы в команде проекта?
- Какие финансовые риски Вы предлагаете?
- Какие финансовые запросы сформируете для инвестора?
- Почему ваш проект должен заинтересовать инвестора?

## **7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций**

Таблица 8

### **Средства оценки индикаторов достижения компетенций**

<b>Коды компетенций</b>	<b>Индикаторы компетенций</b> <i>(в соот.с Таблицей 1)</i>	<b>Средства оценки</b> <i>(в соот. с Таблицами 5, 7)</i>
УК-1	ИД.УК-1.1. ИД.УК-1.2. ИД.УК-1.3. ИД.УК-1.4. ИД.УК-1.5.	домашнее задание (ПЗ), кейс (К), презентация (П)

Таблица 9

### **Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций**

<b>Средства оценки</b> <i>(в соот. с Таблицами 5, 7)</i>	<b>Рекомендованный план выполнения работы</b>
Домашнее задание	Магистранту рекомендуется в ходе подготовки и представления домашнего задания по темам дисциплины, совершать следующие действия: 1. Анализирует проблемную ситуацию, определяет пробелы в информации, оценивает надёжность источников информации, разрабатывает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
	сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
Кейс	Магистрант должен быть готовым в ходе подготовки и выполнения кейса по темам дисциплины, выполнять следующие действия: 1. Анализирует проблемную ситуацию, определяет пробелы в информации, оценивает надёжность источников информации, разрабатывает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения
Презентация	Магистрант должен быть готовым в ходе подготовки и представления презентации по темам дисциплины, выполнять следующие действия: 1. Анализирует проблемную ситуацию, определяет пробелы в информации, оценивает надёжность источников информации, разрабатывает стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения

## 8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 8.1. Основная литература

1. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>. – Режим доступа: по подписке.
2. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Семиглазов ; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 173 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3. Инновационный маркетинг : учебник / И. А. Красюк, С. М. Крымов, Г. Г. Иванов, М. В. Кольган. - Москва : Дашков и К, 2020. - 170 с. - ISBN 978-5-394-03982-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232008>. – Режим доступа: по подписке.

### 8.2. Дополнительная литература

1. Казин Ф.А., Макаренченко М.А., Тихомирова О.Г., Биккулов А.С., Яныкина Н.О., Зленко А.Н. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе: учебно-методическое пособие. [Электронный ресурс] - Санкт-Петербург: СПб: Университет ИТМО, 2016.
2. Короткова, Т.Л. Управление маркетингом : Учебник и практикум / Короткова Т. Л. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — М : Издательство Юрайт, 2018 .
3. Леонтьева, Л.С. Управление интеллектуальным капиталом : Учебник и практикум / Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. — Электрон. дан. — М : Издательство Юрайт, 2018 .
4. Маркина, Т. А. Управление проектами в информационных технологиях : учебное пособие / Т. А. Маркина ; М-во образования и науки РФ, Ун-т ИТМО, [Каф. ВТ] .— СПб. : Университет ИТМО, 2016 .
5. Мочалова, Я.В. Методика комплексной оценки эффективности инновационных проектов / Яна Мочалова .— Saarbrücken : LAP. Lambert Academic Publishing, [2014] .— 91 с. : ил. — Библиогр.: с. 79-91 .— ISBN 978-3-659-60860-5.
6. Молчанов, Н.Н. Инновационный процесс : организация и маркетинг / Н. Н. Молчанов ; СПбГУ .— СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1995 .— 144 с. : ил., анкеты, табл. — Библиогр. в сносках .— ISBN 5-288-01462-0.

7. Основы отраслевых технологий и организации производства : доп. УМО по образованию в обл. производственного менеджмента в качестве учебника для студентов, обучающихся по спец. 060800 - "Экономика и управление на предприятии" (по отраслям) / [Ю. М. Аносов [и др.] ; под ред. В. К. Федюкина] .— СПб. : Политехника, 2002 .— 311, [1] с. : ил. — (Учебник для вузов ) .— Авт. указаны на обороте тит.л. — Библиогр.: с. 308 .— ISBN 5-7325-0639-X.

8. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK[R]. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов .— М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011 .— 208 с. : ил. — (Проекты, программы, портфели) .— ISBN 978-5-9963-0296-3.

9. Павлова, Е. А. Моделирование инвестиционного проекта : учебно-метод. пособие / Е. А. Павлова ; М-во образования и науки РФ, Ун-т ИТМО, [Каф. ПЭиМ] .— СПб. : Университет ИТМО, 2015 .— 41, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 39 .— 0 Содерж.: Кафедра прикладной экономики и маркетинга (история кафедры ПЭиМ).

10. Петров, К. Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами / К. Н. Петров .— 4-е изд. — М. [и др.] : Издательский дом "Вильямс", 2015 .— 310 с. : ил. — Прил.: с. 303-304 .— Предм. указ.: с. 305-310 .— ISBN 978-5-8459-1913-7.

11. Поляков, В.А. Инновационный маркетинг : Учебник / Карпова С.В. - под ред. — Электрон. дан. — М : Издательство Юрайт, 2018 .— 457 .

12. Современные технологии инициирования, разработки и управления проектами в вузе : учебно-методическое пособие / Ф. А. Казин [и др.] ; М-во образования и науки РФ, Ун-т ИТМО, [Каф. ПМ и ТТ] .— СПб. : Университет ИТМО, 2016 .— 146 с.

13. Бурубви, М.Р. Методы координации взаимодействий участников процессов разработки и внедрения продуктовых инноваций на основе концепции маркетинга отношений : дис. . канд. экон. наук: 08.00.05 / Бурубви Мохамед Рамзи ; науч. рук. д-р экон. наук, проф. А. Г. Будрин ; ФГАОУ ВО СПбНИУ ИТМО .— Защищена ; Утв. — СПб., 2019 .— 232 с. : ил. — Прил.: с. 221-232 .— Библиогр.: с. 199-220.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **9.1 Программное обеспечение**

При осуществлении образовательного процесса магистрантами и профессорско-преподавательским составом используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. OS Microsoft Windows (OVS OS Platform)
2. MS Office (OVS Office Platform)
3. Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU
4. Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP
5. ABBYY FineReader 11 Corporate Edition
6. ABBYY Lingvo x5
7. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU
8. Adobe Acrobat Reader DC /Pro – бесплатно
9. Google Chrome – бесплатно
10. Opera – бесплатно
11. Mozilla – бесплатно
12. VLC – бесплатно

## 9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

### Информационно-справочные системы

1. Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
3. Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoad.ru>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
6. Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
7. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

### Профессиональные базы данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Google. Книги: <https://books.google.com>
2. Internet Archive: <https://archive.org>
3. Koob.ru. Электронная библиотека «Куб»: <http://www.koob.ru/philosophy/>
4. SOC.LIB.RU. Социология, психология, управление: <http://soc.lib.ru/>
5. Socioline.ru. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru>
6. Библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>
7. Библиотека Ихтика [ihtik.lib.ru]: <http://ihtik.lib.ru/>
8. Докусфера — Российская национальная библиотека: <http://leb.nlr.ru>
9. ЕНИП — Электронная библиотека «Научное наследие России»: <http://e-heritage.ru/>
10. Интелрос. Интеллектуальная Россия: <http://www.intelros.ru/>
11. Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
12. Неприкосновенный запас: <http://magazines.russ.ru/nz/>
13. Президентская библиотека: <http://www.prlib.ru>
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>

## 9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета

### Профессиональные базы данных:

1. **Cambridge University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Cambridge University Press: <https://www.cambridge.org/>;
2. **East View** – 100 ведущих российских журналов по гуманитарным наукам (архив и текущая подписка): [https://dlib.eastview.com/browse](https://dlib.eastview.com/browse;);
3. **EBSCO** – научные журналы, справочники, полнотекстовые и многопрофильные базы данных: [http://search.ebscohost.com](http://search.ebscohost.com;);
4. **eLIBRARY.RU** — Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, наукометрическая база данных: [http://elibrary.ru](http://elibrary.ru;);
5. **JSTOR** – полнотекстовая база данных междисциплинарного характера, включающая более тысячи научных журналов по гуманитарным, социальным наукам и математике с их первого выпуска: <http://www.jstor.org/>;
6. **Oxford Reference Online** — словари издательства Oxford University Press - <http://www.oxfordreference.com/>;

7. **Oxford University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Oxford University Press (текущая подписка и архив): <http://www.oxfordjournals.org/en/>;
8. **Project MUSE Standard Collection** — полные тексты более чем 300 журналов по гуманитарным наукам зарубежных научных издательств: <http://muse.jhu.edu/>;
9. **Sage** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Sage (текущая подписка и архив): <http://online.sagepub.com/>;
10. **Taylor&Francis** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Taylor&Francis (текущая подписка и архив) – <http://www.tandfonline.com/>;
11. **Университетская информационная система РОССИЯ** — база электронных ресурсов для учебных программ и исследовательских проектов в области социально-гуманитарных наук: <http://www.uirussia.msu.ru/>;
12. Электронные журналы по подписке (текущие номера научных зарубежных журналов)
13. Электронные журналы по подписке (текущие номера научных зарубежных журналов)

#### Электронные библиотечные системы:

1. **Znaniium.com** – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://znaniium.com/>;
2. Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://biblioclub.ru/>

#### Электронные библиотечные системы:

3. **Znaniium.com** – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://znaniium.com/>;
4. Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://biblioclub.ru/>

### 9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая включает в себя электронный учебно-методический ресурс АНООВО «ЕУСПб» — образовательный портал LMS Sakai — Sakai@EU, лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета, официальный сайт Университета (Европейский университет в Санкт-Петербурге [<https://euorg.spb>]), локальную сеть и корпоративную электронную почту Университета, и обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок за эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» (электронной почты и т.д.).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным ресурсам библиотеки Университета, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по изучаемой дисциплине

## **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В ходе реализации образовательного процесса используются специализированные многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов** предоставляется возможность присутствия в аудитории вместе с ними ассистента (помощника). Для слабовидящих предоставляется возможность увеличения текста на экране ПК. Для самостоятельной работы лиц с ограниченными возможностями здоровья в помещении для самостоятельной работы организовано одно место (ПК) с возможностями бесконтактного ввода информации и управления компьютером (специализированное лицензионное программное обеспечение – Camera Mouse, веб камера). Библиотека университета предоставляет удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки Университета с возможностями для слабовидящих увеличения текста на экране ПК. Лица с ограниченными возможностями здоровья могут при необходимости воспользоваться имеющимся в университете креслом-коляской. В учебном корпусе имеется адаптированный лифт. На первом этаже оборудован специализированный туалет. У входа в здание университета для инвалидов оборудована специальная кнопка, входная среда обеспечена информационной доской о режиме работы университета, выполненной рельефно-точечным тактильным шрифтом (азбука Брайля).



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Создание технологического бизнеса»**