

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волков В.В. **Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования**

Должность: Ректор

**«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

Дата подписания: 14.05.2023 18:37:03

Уникальный программный ключ:

**Факультет экономики**

ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51517ff6d591



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор

В.В. Волков

«03» мая 2023 г.

Протокол Ученого Совета  
№ 2 от 03 мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины  
**Теория отраслевых рынков**

образовательная программа  
направление подготовки  
**38.04.01 Экономика**

направленность (профиль)  
**«Исследовательская экономика»**  
программа подготовки – магистратура

язык обучения – русский  
форма обучения - очная

квалификация (степень) выпускника  
**Магистр**

**Санкт-Петербург**

**Автор:**

Полякова Е.В., кандидат физико-математических наук, доктор технических наук, профессор факультета экономики АНООВО «ЕУСПб»

**Рецензент:**

Соколов М.В., кандидат экономических наук, старший научный сотрудник факультета экономики АНООВО «ЕУСПб»

Рабочая программа дисциплины **«Теория отраслевых рынков»**, входящей в образовательную программу уровня магистратуры «Исследовательская экономика», утверждена на заседании Совета факультета экономики.

Протокол заседания № 9 от 26 февраля 2021 года.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Теория отраслевых рынков»**  
**Б1.В.12**

Дисциплина **«Теория отраслевых рынков»**, является обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули) основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Исследовательская экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Дисциплина реализуется на факультете экономики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций, которыми должен обладать выпускник, освоивший программу магистратуры:

профессиональных компетенций (ПК):

— способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-1);

— способен осуществлять деятельность, направленную на решение задач аналитического характера, предполагающих выбор и многообразие актуальных способов решения задач, проводить теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования (ПК-6).

Содержание дисциплины **«Теория отраслевых рынков»** охватывает круг вопросов, связанных с основными положениями современной теории организации промышленности и различными подходами к моделированию отраслевых рынков. Внимание обучающихся концентрируется на трех группах проблем, к которым относятся вопросы теории фирмы (ее масштаб, сфера деятельности, организация и поведение); несовершенная конкуренция (в частности, исследуются условия обретения рыночной власти, формы ее проявления, факторы ее сохранения и утраты, ценовое и неценовое соперничество, такое как отбор товаров, выбор цены и объема выпуска, рекламирование, политика нововведений); политика государства в отношении бизнеса.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме домашних заданий, поиска решений проблемных ситуаций, контрольных работ; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой (в конце 7 модуля).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Программой дисциплины предусмотрены 14 лекционных часов, 28 часов практических занятий, 93 часа самостоятельной работы студента, 9 часов промежуточного контроля.

## Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ .....	7
5.1 Содержание дисциплины .....	7
5.2 Структура дисциплины .....	9
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ .....	9
6.1 Общие положения .....	9
6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины.....	10
6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	11
6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося: .....	13
6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	14
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	14
7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации .....	14
7.2 Контрольные задания для текущей аттестации .....	17
7.2.1. Примеры домашних заданий .....	17
7.2.2. Примеры заданий для поиска решений проблемных ситуаций.....	17
7.2.3. Примеры контрольных работ .....	18
7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации .....	18
7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации.....	20
7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций .....	20
8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	21
8.1. Основная литература .....	21
8.2. Дополнительная литература .....	21
9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА .....	22
9.1 Программное обеспечение .....	22
9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины: .....	22
9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета .....	23
9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета .....	24
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА .....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	26

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целями** освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются изучение основных положений современной теории организации промышленности, знакомство обучающихся с различными подходами к моделированию отраслевых рынков.

Изучение данной дисциплины способствует формированию профессиональных навыков по разработке теоретических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, их исследованию, оценке и интерпретации полученных результатов.

**Задачами** освоения дисциплины являются

1. глубокое изучение вопросов теории фирмы (ее масштаба, сферы деятельности, организации и поведения);
2. изучение современных подходов к анализу несовершенной конкуренции (в частности, условий обретения рыночной власти, форм ее проявления, факторов ее сохранения и утраты, ценового и неценового соперничества, такого как отбор товаров, выбор цены и объема выпуска, рекламирования, политики нововведений);
3. изучение политики государства в отношении бизнеса;
4. развитие навыков применения современного математического инструментария при моделировании отраслевых рынков.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: профессиональными (ПК). Планируемые результаты формирования компетенций и индикаторы их достижения в результате освоения дисциплины представлены в Таблице 1.

Таблица 1

**Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций обучающихся**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ИД.ПК-1.1. Осуществляет сбор основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах	Знать: основных результатах новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах, методах обобщения и анализа информации; алгоритмах опытно-поисковой деятельности; методах сбора и анализа информации по темам научных исследований З (ПК-1)
	ИД.ПК-1.2. Критически оценивает актуальность и эффективность основных результатов новейших исследований, опубликованных в ведущих профессиональных журналах в области экономики и смежных наук	
	ИД.ПК-1.3. На основе критического анализа выявляет перспективные направления экономических исследований	Уметь: осваивать новые предметные области, теоретические и эмпирические методы и приемы научного исследования, осмысливать результаты исследований, делать научные обобщения и применять приобретенные знания в различных областях У (ПК-1)
	ИД.ПК-1.4. Обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	
Владеть: свободно владеть понятийным аппаратом и навыками научного анализа и методологией научного подхода В (ПК-1)		
ПК-6 Способен осуществлять деятельность, направленную на	ИД.ПК-6.1. Осуществляет выбор актуальных способов решения экономических задач	Знать: методологический аппарат современной экономики, аналитические приемы отбора методов и моделей в соответствии с целями

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
решение задач аналитического характера, предполагающих выбор и многообразие актуальных способов решения задач, проводить теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования	ИД.ПК-6.2. Проводит теоретические обобщения научных данных в профессиональной области	и задачами исследования, аналитический подход к теоретическому обобщению научных данных З (ПК-6)
	ИД.ПК-6.3. Применяет комплексный подход по решению профессиональных задач в области экономики и смежных областях	Уметь: осуществлять комплекс действий по выбору актуальных способов решения экономических задач У (ПК-6)
		Владеть: навыками решения задач аналитического характера в рамках научных исследования в области экономики и смежных отраслей В (ПК-6)

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**ЗНАТЬ:**

- подходы к моделированию рынков неоднородных товаров (модель Чемберлина, модель линейного города Хотеллинга, модель кругового города Салопа);
- типы ценовой дискриминации;
- правило обратной эластичности;
- возможные типы поведения укоренившихся фирм при угрозе входа новичка на рынок;
- виды рекламной деятельности фирм;
- результат независимости Свэна;
- подходы к решению проблемы неблагоприятного отбора;

**УМЕТЬ:**

- применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач организации промышленности;
- применять современные теоретико-игровые подходы к описанию деятельности фирм;
- формировать прогнозы развития отраслевых рынков с учетом их специфических особенностей;

**ВЛАДЕТЬ:**

- современной методикой исследования отраслевых рынков;
- навыками разработки рекомендаций для формирования эффективной государственной политики в отношении конкретных отраслей промышленности с учетом их специфики.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы «Исследовательская экономика». Код дисциплины по Учебному плану Б1.В.12. Курс читается в шестом, седьмом модулях, форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой в седьмом модуле.

Для освоения этой дисциплины необходимы знания, полученные в ходе изучения следующих дисциплин:

- Б1.О.03 Микроэкономика (продвинутый уровень);
- Б1.В.01 Математика для экономистов: оптимизация;

#### Б1.В.10 Теория игр.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины, применяются магистрантами в процессе изучения различных дисциплин, а также прохождения учебной и производственной практик.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 (четыре) зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 2

Типы учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины										
		Всего	Модуль									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Очная форма обучения</i>												
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП:</b>		<b>42</b>	-	-	-	-	-	<b>21</b>	<b>21</b>	-	-	-
лекционного типа (Лек)		14	-	-	-	-	-	7	7	-	-	-
практические занятия (Пр)		28	-	-	-	-	-	14	14	-	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>		<b>93</b>	-	-	-	-	-	<b>51</b>	<b>42</b>	-	-	-
Промежуточная аттестация	форма	Зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-	Зачет с оценкой	-	-	-
	час.	9	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-
<b>Общая трудоемкость (час. / з.е.)</b>		<b>144/4</b>	-	-	-	-	-	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>	-	-	-

### 5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине: через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) по средствам индикаторов достижения компетенций в соответствии с Таблицей 3.

#### 5.1 Содержание дисциплины

Таблица 3

Содержание дисциплины					
№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
1	Рынки неоднородных товаров	Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров. Равновесное количество брэндов. Модель Чемберлина. Модель (линейного города) Хотеллинга. Равновесие при фиксированных ценах. Равновесие в модели Хотеллинга с линейными транспортными издержками. Одновременный выбор цены и местоположения. Модель (кругового города) Салопа. Равновесное и социально оптимальное количество фирм.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
2	Ценовая дискриминация	Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода). Ценовая дискриминация третьего рода. Правило обратной эластичности. Ценовая дискриминация второго рода. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)
3	Барьеры на вход в отрасль	Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек. Предотвращение входа. Поддержание избыточных производственных мощностей. Сигнализирование о величине издержек.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)
4	Исследования и разработки	Классификация нововведений. Конкуренция в процессе нововведений. Конкурентное и общественно оптимальное количество фирм, участвующих в исследованиях и разработках. Сотрудничество в процессе инноваций. Кооперативное и некооперативное осуществление исследований и разработок.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)
5	Стандарты и совместимость	Влияние выбора стандартов на прибыли фирм и благосостояние потребителей. Моделирование сетевых эффектов. Сетевые эффекты при наличии нескольких типов обслуживания. Эффективность выбора марки с точки зрения общественного благосостояния. Сопровождающие услуги. Эффекты сети при отсутствии сетевых экстерналий. Частичная совместимость.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)
6	Рекламная деятельность фирм	Краткий обзор научных публикаций по теме. Разыскиваемые и испытываемые товары (search goods and experience goods). Типы рекламной деятельности. Убеждающая реклама. Рекламные расходы монопольной фирмы. Оценка влияния убеждающей рекламы на общественное благосостояние. Информированная реклама. Анализ общественного благосостояния в случае, когда не все рекламные объявления достигают потребителя.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)
7	Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	Моделирование влияния дохода потребителей на качество приобретаемых изделий. Качество как вертикальная дифференциация изделий. Модификация модели Хотеллинга. Анализ взаимосвязи между степенью монополистической	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)
		власти фирмы и качеством или долговечностью продукции. Результат независимости Свэна.			
8	Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	Проблема принципала и агента. Обеспечение экономических стимулов в условиях определенности. Обеспечение экономических стимулов в условиях неопределенности. Проблема принципала и агента в условиях асимметричной информации. Деятельность команды. Стимулирующие контракты для менеджеров. Государственное регулирование деятельности фирм.	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)

## 5.2 Структура дисциплины

Таблица 4

### Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по типам учебных занятий в соответствии с УП			СР	
			Лек	Лаб	Пр		
<b>Очная форма обучения</b>							
Тема 1	Рынки неоднородных товаров	22	3	-	5	14	ЗД
Тема 2	Ценовая дискриминация	22	3	-	5	14	
Тема 3	Барьеры на вход в отрасль	22	1	-	4	17	
Тема 4	Исследования и разработки	14	1	-	2	10	
Тема 5	Стандарты и совместимость	14	1	-	3	10	
Тема 6	Рекламная деятельность фирм	16	2	-	3	10	ЗД, ПР
Тема 7	Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	15	2	-	3	10	
Тема 8	Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	12	1	-	3	8	
Промежуточная аттестация		9	-	-	-	-	Зачет с оценкой
<b>Всего:</b>		<b>144</b>	<b>14</b>	<b>-</b>	<b>28</b>	<b>93</b>	<b>9</b>

\*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР).

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1 Общие положения

Знания и навыки, полученные в результате лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, усвоенного в аудитории,

путем чтения текстов и исследовательской литературы (из списков основной и дополнительной литературы) и их анализа.

Самостоятельная работа является важнейшей частью процесса высшего образования. Ее следует осознанно организовать, выделив для этого необходимое время и соответствующим образом организовав рабочее пространство. Важнейшим элементом самостоятельной работы является проработка материалов прошедших занятий (анализ конспектов, чтение рекомендованной литературы) и подготовка к следующим лекциям/практическим (семинарским) занятиям. Литературу, рекомендованную в программе курса, следует, по возможности, читать в течение всего семестра, концентрируясь на обусловленных программой курса темах.

Существенную часть самостоятельной работы магистранта представляет самостоятельное изучение вспомогательных учебно-методических изданий, лекционных конспектов, интернет-ресурсов и пр. Подготовка к практическим занятиям является важной формой работы магистранта. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя.

## **6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины**

### **Тема 1. Рынки неоднородных товаров**

1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 4 часа.
2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 5 часов.
3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 5 часов. Итого: 14 часов.

### **Тема 2. Ценовая дискриминация**

- 2.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 4 часа.
- 2.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 5 часов.
- 2.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 5 часов. Итого: 14 часов.

### **Тема 3. Барьеры на вход в отрасль**

- 3.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 4 часа.
- 3.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 8 часов.
- 3.3. Поиск решений проблемных ситуаций – 2 часа.
- 3.4. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 3 часа. Итого: 17 часов.

### **Тема 4. Исследования и разработки**

- 4.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.
- 4.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 4 часа.
- 4.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 4 часа. Итого: 10 часов.

### **Тема 5. Стандарты и совместимость**

- 5.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.

5.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 3 часа.

5.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 5 часов. Итого: 10 часов.

#### **Тема 6. Рекламная деятельность фирм**

6.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.

6.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 3 часа.

6.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 5 часов. Итого: 10 часов.

#### **Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий**

7.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.

7.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 2 часа.

7.3. Поиск решений проблемных ситуаций – 2 часа.

7.4. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 4 часа. Итого: 10 часов.

#### **Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм**

8.1. Повторение пройденного на лекциях и практических занятиях материала – 2 часа.

8.2. Самостоятельная работа с рекомендованной литературой, поиск ответов на возникшие в ходе подготовки вопросы – 3 часа.

8.3. Выполнение домашних заданий и подготовка к контрольной работе по теме – 3 часа. Итого: 8 часов.

### **6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **Тема 1. Рынки неоднородных товаров**

— Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров. Равновесное количество брэндов.

— Модель Чемберлина продуктовой дифференциации.

— Модель (линейного города) Хотеллинга. Равновесие при фиксированных ценах. Равновесие в модели Хотеллинга с линейными транспортными издержками. Случай квадратичных транспортных издержек. Одновременный выбор цены и местоположения.

— Модель (кругового города) Салопа. Равновесное и социально оптимальное количество фирм.

— Каким образом можно измерить (оценить) степень дифференциации продукта на рынке?

— В чем состоит принцип максимальной дифференциации?

#### **Тема 2. Ценовая дискриминация**

— Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).

— Ценовая дискриминация третьего рода. Правило обратной эластичности.

— Ценовая дискриминация второго рода. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование. Примеры ценовой дискриминации второго рода.

— Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества?

### **Тема 3. Барьеры на вход в отрасль**

- Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.
- Предотвращение входа. Поддержание избыточных производственных мощностей.
- Сигнализирование о величине издержек.
- Каким может быть поведение укоренившихся фирм при угрозе входа новичков на рынок?
- Сформулируйте постулат Бэйна–Силоса. Обсудите его реалистичность и воздействие на логику построения экономических моделей.
- В каком случае необратимые издержки на рынке выступают в качестве барьера?

### **Тема 4. Исследования и разработки**

- Классификация нововведений. Конкуренция в процессе нововведений.
- Конкурентное и общественно оптимальное количество фирм, участвующих в исследованиях и разработках.
- Сотрудничество в процессе инноваций. Кооперативное и некооперативное осуществление исследований и разработок.
- Патенты. Определение оптимального срока действия патента. Лицензирование.
- В чем состоят эффекты «перелива» между фирмами и проблема «безбилетника»?
- Срок действия патента в США 17 лет, в Европе – 20 лет. Являются ли эти периоды слишком короткими или слишком длинными с точки зрения общественного благосостояния?

### **Тема 5. Стандарты и совместимость**

- Влияние выбора стандартов на прибыли фирм и благосостояние потребителей. Какова взаимосвязь между выбором стандарта и прибылью фирм? Приведите примеры неэффективных стандартов с общественной точки зрения.
- Моделирование сетевых эффектов. Определение спроса на услуги телефонной связи. Задача монополистической телефонной компании.
- Сетевые эффекты при наличии нескольких типов обслуживания.
- Эффективность выбора марки с точки зрения общественного благосостояния.
- Сопровождающие услуги.
- Эффекты сети при отсутствии сетевых экстерналий.
- Частичная совместимость. Моделирование взаимосвязи компонентов изделий.
- Определение равновесных состояний для случаев совместимых и несовместимых компонентов. Анализ общественного благосостояния.

### **Тема 6. Рекламная деятельность фирм**

- Краткий обзор научных публикаций по теме.
- Классификация товаров по Нельсону: разыскиваемые и испытываемые товары (search goods and experience goods).
- Типы рекламной деятельности.
- Убеждающая реклама. Рекламные расходы монопольной фирмы. Оценка влияния убеждающей рекламы на общественное благосостояние.
- Информированная реклама. Анализ общественного благосостояния в случае, когда не все рекламные объявления достигают потребителя.
- Целевая реклама.
- Сравнительная реклама.

- Реклама и качество продукции. Реклама и цены.
- Регулирование рекламной деятельности фирм. Краткий обзор действующего закона РФ о рекламе.

#### **Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий**

- Подходы к моделированию влияния дохода потребителей на качество приобретаемых изделий. Качество как вертикальная дифференциация изделий.
- Модификация модели Хотеллинга. Анализ взаимосвязи между степенью монополистической власти фирмы и качеством или долговечностью продукции. Результат независимости Свэна.
- Долговечность изделий и появление новинок. Анализ проблемы в модели перекрывающихся поколений.
- Рынок «лимонов». Применения модели «лимонов». Асимметричность информации и сигналы о качестве.
- Предоставление гарантий в условиях симметричной и асимметричной информации. Гарантия как сигнал о надежности изделия.
- Какие виды гарантий вам известны и каково их влияние на решение потребителей о покупке товара

#### **Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм**

- Проблема принципала и агента.
- Обеспечение экономических стимулов в условиях определенности.
- Обеспечение экономических стимулов в условиях неопределенности.
- Проблема принципала и агента в условиях асимметричной информации.
- Деятельность команды. Стимулирующие контракты для менеджеров.
- Приведите пример моделирования стимулирующих контрактов для менеджеров. Какие ограничения модели, на ваш взгляд, наименее реалистичны?
- Государственное регулирование деятельности фирм.

#### **6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:**

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Text]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. □ М. : Юрайт, 2017. - 288 с.
2. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков: учебник / Л. Рой, В. Третьяк; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>
3. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 384 с. - (Основы экономики и менеджмента). - ISBN 978-5-9556-0107-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>
4. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. □ URL: <http://biblioclub.ru.ez.eu.spb.ru/index.php?page=book&id=330589>
5. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум [Text] : учеб. пособ. / Г. Ф. Юсупова; Государственный университет - Высшая школа экономики. □ М. : ГУ ВШЭ, 2012. - 275 с.

6. Шай, Оз. Организация отраслевых рынков: теория и ее применение [Text] / О. Шай; пер. с англ. Н. В. Шилова; науч. ред. М. И. Левин; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : ГУ ВШЭ, 2014. - 503 с.

### 6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Теория отраслевых рынков» разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Контрольные задания для подготовки к процедурам текущего контроля (п. 7.2 Рабочей программы).
2. Типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации (п. 7.4 Рабочей программы).
3. Рекомендуемые основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы и справочные системы (п. 8, 9 Рабочей программы).
4. Рабочая программа дисциплины размещена в электронной информационно-образовательной среде Университета на электронном учебно-методическом ресурсе АНООВО «ЕУСПб» — образовательном портале LMS Sakai — Sakai@EU.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому занятию, активное слушание на лекциях, выполнение домашних заданий, поиск решения проблемных ситуаций, выполнение контрольных работ. Магистрант должен присутствовать на лекциях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания выполнения домашних заданий, результатов поиска решения проблемных ситуаций, выполнения контрольных работ, демонстрирующих степень знакомства магистрантов с дополнительной литературой.

Таблица 5

### Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости		Результаты текущего контроля
Тема 1. Рынки неоднородных товаров	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 1	Контрольная работа 1	зачтено/ не зачтено
Тема 2. Ценовая дискриминация	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 2		зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости		Результаты текущего контроля
Тема 3. Барьеры на вход в отрасль	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 3	Контрольная работа 2	зачтено/ не зачтено
				Поиск решений проблемных ситуаций 1		зачтено/ не зачтено
Тема 4. Исследования и разработки	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 4		зачтено/ не зачтено
Тема 5. Стандарты и совместимость	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 5	Контрольная работа 2	зачтено/ не зачтено
Тема 6. Рекламная деятельность фирм	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 6		зачтено/ не зачтено
Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 7  Поиск решений проблемных ситуаций 2		зачтено/ не зачтено
Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 8		зачтено/ не зачтено

При освоении дисциплины каждая из форм текущего контроля оценивается с использованием 100-балльной шкалы с последующим переводом в бинарную систему для получения результатов текущего контроля, фиксирующих ход образовательного процесса, согласно Таблице 6.

Таблица 6

#### Критерии оценивания

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
Домашнее задание	Выполнение <b>домашних заданий</b> подразумевает письменное изложение	Обучающийся правильно выполняет задания и отвечает на все	81–100	зачтено

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
	ответов на теоретические вопросы и решений поставленных преподавателем задач. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	поставленные в задании вопросы.		
		Обучающийся выполняет предложенные задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся предлагает правильную идеологию решения задач.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при выполнении предложенных заданий.	0–40	не зачтено
Поиск решений проблемных ситуаций	Поиск решений проблемных ситуаций в рамках изучаемой дисциплины относится к интерактивному типу обучающих технологий и направлен на развитие способностей магистранта проявлять инициативу и ответственность при принятии решений. Рассмотрение проблемных ситуаций подразумевает активную познавательную деятельность обучающегося, состоящую в поиске решений сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа, умения видеть за отдельными фактами закономерность и т.п. В зависимости от списочного состава обучающихся формируются малые группы по 2–3 человека, которым предлагаются задания для предварительной самостоятельной и/или коллективной проработки и последующего обсуждения на занятии. В процесс дискуссии обучающихся на занятии может вмешиваться преподаватель. Реализация данного типа обучающих технологий связана с творческим применением полученных знаний и	Обучающийся демонстрирует ответственное и активное участие в работе группы, использует правильные подходы к поиску решения проблемы, дает логически правильную и четкую аргументацию при представлении результатов работы.	81–100	зачтено
		Обучающийся демонстрирует ответственное и активное участие в работе группы, использует правильные подходы к поиску решения проблемы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся допускает логические ошибки при поиске решения проблемы, демонстрирует нечеткую аргументацию при представлении результатов.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при поиске решения проблемы, пытается воспользоваться результатами работы других членов группы.	0–40	не зачтено

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
	навыков, формированием навыков социального взаимодействия с равными и вышестоящими коллегами.			
Контрольная работа	Контрольная работа – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы и/или решений практических заданий по содержанию дисциплины. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	Обучающийся демонстрирует знание всех теоретических положений, решения задач логически обоснованы, детализированы, получены правильные ответы.	81–100	зачтено
		Обучающийся демонстрирует знание всех теоретических положений, умение решать задачи, но при этом допускает несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся демонстрирует знание основных теоретических положений, предлагает правильную идеологию решения задач.	41–60	
		Обучающийся не знает основных положений теории, испытывает затруднения при решении задач.	0–40	не зачтено

## 7.2 Контрольные задания для текущей аттестации

### 7.2.1. Примеры домашних заданий

1. Опишите подход К. Ланкастера к потребительской теории.
2. Рассмотрите последовательную количественную игру на рынке двух неоднородных товаров.

3. Покажите, что функция полезности  $U = \sum_{i=1}^N \sqrt{q_i}$  является CES-функцией (функцией с постоянной эластичностью замещения).

4. В городе  $N$  есть только два телевизионных канала. Руководство каждого из них может выбрать, что транслировать: хоккейный матч или балет. Известно, что 70% аудитории хотят смотреть *только* хоккейный матч, а 30% – *только* балет. Если по обоим каналам идет одна и та же передача, соответствующая аудитория делится пополам. Если целью каждого канала является максимизация количества зрителей, какие именно передачи будут транслироваться? Ответ поясните.

### 7.2.2. Примеры заданий для поиска решений проблемных ситуаций

1. Выражение для прибылей фирм, полученное в модели линейного города Хотеллинга, свидетельствует о том, что прибыль фирм растет с увеличением транспортных издержек. Последнее означает, что вместо облегчения доступа потребителей к торговым точкам (обеспечения подъездов и т. п.) продавцам выгодно

сделать путь потребителя достаточно затратным. Прокомментируйте полученный результат. С какими исходными предположениями он связан? Какую модификацию исходной модели можно предложить для получения более реалистичных результатов?

### 7.2.3. Примеры контрольных работ

#### Контрольная работа №1

1. Рассмотрите модель Хотеллинга линейного города единичной протяженности с квадратичными транспортными издержками и предположите, что обе фирмы находятся на одинаковом расстоянии от концов единичного отрезка ( $0 < a = b < \frac{1}{2}$ ).

- Предполагая издержки фирм нулевыми, определите симметричные равновесные по Нэшу цены.
- Пусть фирме *A* разрешено незначительно изменить свое местоположение до того как фирмы выберут цены. В какую сторону будет смещаться фирма *A*? Ответ поясните!

2. Предположим, что на некоторый товар имеет место линейный спрос:  $p = A - Q$ . Функции издержек укоренившейся фирмы и потенциально входящей фирмы определяются выражениями  $C_i(q_i) = cq_i + f$ , где  $q_i$  – выпуск фирмы  $i, i = 1, 2$ . Рассмотрим двухпериодную игру. В первом периоде фирма 1 (укоренившаяся фирма) определяет свой уровень выпуска. Во втором периоде фирма 2 (потенциально входящая фирма) наблюдает  $q_1$  и решает, войти ли ей на рынок или нет. Если фирма 2 решает войти на рынок, она выбирает свой уровень выпуска. Определите оптимальный выпуск фирмы 1.

### 7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**, при определении результатов которого учитываются результаты текущего контроля успеваемости обучающегося по дисциплине и результаты оценивания письменной зачетной работы, выраженные в 100-балльной шкале.

**Зачетная работа** – важнейший вид самостоятельной работы студентов, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и/или решение практических заданий. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.

Перед зачетом с оценкой проводятся консультации, на которой преподаватель отвечает на вопросы обучающихся.

Критерии оценивания письменной зачетной работы представлены в таблице 7.

Таблица 7

**Критерии оценивания письменной зачетной работы**

Вид промежуточной аттестации	Показатели	Количество баллов
Письменная зачетная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его в письменной экзаменационной работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний.	81–100
	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его в письменной экзаменационной работе, не допуская существенных неточностей при выполнении	61–80

Вид промежуточной аттестации	Показатели	Количество баллов
	заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	
	Обучающийся знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности при выполнении заданий письменной экзаменационной работы.	41–60
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении заданий письменной экзаменационной работы..	0–40

Максимальная оценка по итогам освоения дисциплины составляет 100 баллов (15% оценки составляют результаты выполнения домашних заданий, 5% – результаты поиска решений проблемных ситуаций, по 20% – результаты двух контрольных работ по темам курса, 40% – результаты письменной экзаменационной работы). При вычислении оценки  $G$  обучающегося по итогам освоения дисциплины используется следующая расчетная формула:

$$G = 0.15H + 0.05P + 0.4C + 0.4E,$$

после чего проводится процедура округления до целого. Здесь  $H$  – средний балл за домашние задания,  $P$  – средний балл за поиск решений проблемных ситуаций,  $C$  – средний балл за контрольные работы,  $E$  – количество баллов, полученных за письменную зачетную работу.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине. На основании оценки обучающегося по итогам освоения дисциплины, выраженной в 100-балльной шкале, выставляется зачет с оценкой в соответствии с Таблицей 8.

Таблица 8

**Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Оценка по итогам освоения дисциплины (в 100-балльной шкале)	Результаты текущего контроля
зачет с оценкой / письменная зачетная работа	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1.	З (ПК-1)	81–100	Зачтено, отлично
		ИД.ПК-1.2.	У (ПК-1)	61–80	Зачтено, хорошо
		ИД.ПК-1.3.	В (ПК-1)	41–60	Зачтено, удовлетворительно
		ИД.ПК-1.4.	З (ПК-6)	0–40	Не зачтено, неудовлетворительно
		ИД.ПК-6.1.	У (ПК-6)		
		ИД.ПК-6.2.	В (ПК-6)		
		ИД.ПК-6.3.			

Результаты промежуточной аттестации по дисциплине во втором модуле, выраженные в оценках «зачтено, удовлетворительно», «зачтено, хорошо», «зачтено, отлично», свидетельствуют о сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Исследовательская экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Результат промежуточной аттестации по дисциплине во втором модуле, выраженный в оценке «не зачтено, неудовлетворительно», свидетельствует об отсутствии или критическом уровне сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Исследовательская экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

#### 7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации

##### Список вопросов к зачету с оценкой

1. Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров.
2. Модель (линейного города) Хотеллинга.
3. Модель (кругового города) Салопа.
4. Равновесное и социально оптимальное количество фирм на рынке неоднородных товаров.
5. Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).
6. Ценовая дискриминация третьего рода.
7. Правило обратной эластичности.
8. Ценовая дискриминация второго рода.
9. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.
10. Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.

##### Примеры заданий для письменной зачетной работы

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе единичной протяженности имеются две фирмы, расположенные на концах отрезка  $[0,1]$  (первая – в точке  $x = 0$ , вторая – в точке  $x = 1$ ), предлагающие идентичные товары по ценам  $p_1$  и  $p_2$ . Потребители равномерно распределены на отрезке  $[0,1]$  с единичной плотностью и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма: цена + транспортные издержки минимальна. Транспортные издержки на единицу длины при движении справа налево равны 1 ден.ед, а слева направо –  $R$  ден.ед., где  $R > 0$ .

(а) Предположим, что  $p_1$  и  $p_2$  заданы и удовлетворяют условию

$$0 < p_1 - R < p_2 < 1 + p_1.$$

Обозначим через  $\hat{x}$  потребителя, безразличного к покупке у фирм 1 и 2. Определите  $\hat{x}$  как функцию  $p_1, p_2, R$ .

(б) Предположим, что заданные цены удовлетворяют равенству  $p_1 = p_2$ . Определите минимальное значение параметра  $R$ , при котором все потребители будут покупать товар только у фирмы 1.

2. Эластичность спроса на первом рынке  $|\varepsilon_1| = 5$ , эластичность спроса на втором рынке  $|\varepsilon_2| = 2$ . Предельные издержки постоянны и равны  $c$ . Пусть монополист может проводить ценовую дискриминацию между этими двумя рынками, устанавливая цены  $p_1$  и  $p_2$  соответственно. Найдите отношение  $p_1$  к  $p_2$ .

#### 7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Таблица 9

##### Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-6	ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)

Таблица 10

### Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
Домашнее задание	Магистрант в ходе выполнения домашнего задания по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины: 1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования 2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования
Поиск решений проблемных ситуаций	Магистрант в ходе поиска решений проблемных ситуаций по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины: 1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования 2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования
Контрольная работа	Магистрант в ходе подготовки и выполнения контрольной работы по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины: 1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования 2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования
Письменная зачетная работа	Магистрант в ходе подготовки и выполнения письменной зачетной работы, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины: 1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования 2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования

## 8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 8.1. Основная литература

1. Заздравных, А. В. Теория отраслевых рынков [Text]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. □ М. : Юрайт, 2017. - 288 с.

### 8.2. Дополнительная литература

1. 1. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков: учебник / Л. Рой, В. Третьяк; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>

2. Розанова, Н.М. Микроэкономика фирмы: учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова. - Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007. - 384 с. - (Основы экономики и менеджмента). - ISBN 978-5-9556-0107-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233208>

3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет», Кафедра экономики и организации производства. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. □ URL: <http://biblioclub.ru.ez.eu.spb.ru/index.php?page=book&id=330589>

4. Юсупова, Г. Ф. Теория отраслевых рынков: практикум [Text] : учеб. пособ. / Г. Ф. Юсупова; Государственный университет - Высшая школа экономики. □ М. : ГУ ВШЭ, 2012. - 275 с.

5. Шай, Оз. Организация отраслевых рынков: теория и ее применение [Text] / О. Шай; пер. с англ. Н. В. Шилова; науч. ред. М. И. Левин; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : ГУ ВШЭ, 2014. - 503 с.

## **9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

### **9.1 Программное обеспечение**

При осуществлении образовательного процесса магистрантами и профессорско-преподавательским составом используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. OS Microsoft Windows (OVS OS Platform)
2. MS Office (OVS Office Platform)
3. Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU
4. Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP
5. ABBYY FineReader 11 Corporate Edition
6. ABBYY Lingvo x5
7. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU
8. Adobe Acrobat Reader DC /Pro – бесплатно
9. Google Chrome – бесплатно
10. Opera – бесплатно
11. Mozilla – бесплатно
12. VLC – бесплатно
13. R — бесплатно

### **9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:**

#### **Информационно-справочные системы**

1. Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
3. Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npoed.ru>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
6. Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
7. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

### Профессиональные базы данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Google. Книги: <https://books.google.com>
2. Internet Archive: <https://archive.org>
3. Koob.ru. Электронная библиотека «Куб»: <http://www.koob.ru/philosophy/>
4. Библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>
5. Библиотека Ихтика [ihtik.lib.ru]: <http://ihtik.lib.ru/>
6. Докусфера — Российская национальная библиотека: <http://leb.nlr.ru>
7. ЕНИП — Электронная библиотека «Научное наследие России»: <http://e-heritage.ru/>
8. Интелрос. Интеллектуальная Россия: <http://www.intelros.ru/>
9. Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
10. Президентская библиотека: <http://www.prilib.ru>
11. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
12. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>

### 9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета

#### Профессиональные базы данных:

1. **Cambridge University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Cambridge University Press: <https://www.cambridge.org/>
2. **East View** – 100 ведущих российских журналов по гуманитарным наукам (архив и текущая подписка): <https://dlib.eastview.com/browse;>
3. **Ebook Central** коллекция электронных книг **Academic Complete** библиотеки компании **ProQuest** — **Ebook Central** — более 140 тыс. электронных научных книг крупнейших издательств мира: <https://ebookcentral.proquest.com/>
4. **EBSCO** – научные журналы, справочники, полнотекстовые и многопрофильные базы данных: <http://search.ebscohost.com/>
5. **eLIBRARY.RU** — Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, наукометрическая база данных: <http://elibrary.ru;>
6. **JSTOR** – полнотекстовая база данных междисциплинарного характера, включающая более тысячи научных журналов по гуманитарным, социальным наукам и математике с их первого выпуска: [http://www.jstor.org/;](http://www.jstor.org/)
7. **Oxford Reference Online** — словари издательства Oxford University Press - [http://www.oxfordreference.com/;](http://www.oxfordreference.com/)
8. **Oxford University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Oxford University Press (текущая подписка и архив): [http://www.oxfordjournals.org/en/;](http://www.oxfordjournals.org/en/)
9. **Project MUSE Standard Collection** — полные тексты более чем 300 журналов по гуманитарным наукам зарубежных научных издательств: [http://muse.jhu.edu/;](http://muse.jhu.edu/)
10. **ProQuest Dissertations & Theses** — база диссертаций и дипломных работ: <http://search.proquest.com/pqdtglobal/dissertations;>
11. **Sage** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Sage (текущая подписка и архив): [http://online.sagepub.com/;](http://online.sagepub.com/)
12. **SCOPUS** – реферативная наукометрическая база данных: <https://www.scopus.com;>
13. **Taylor&Francis** – полнотекстовая коллекция журналов издательства Taylor&Francis (текущая подписка и архив) – [http://www.tandfonline.com/;](http://www.tandfonline.com/)
14. **Web of Science** — реферативная наукометрическая база данных: <http://apps.webofknowledge.com;>
15. **Университетская информационная система РОССИЯ** — база электронных ресурсов для учебных программ и исследовательских проектов в области

социально-гуманитарных наук: <http://www.uisrussia.msu.ru/>;

16. Электронные журналы по подписке (текущие номера научных зарубежных журналов)

**Электронные библиотечные системы:**

1. **Znaniium.com** – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://znaniium.com/>;

2. Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://biblioclub.ru/>

#### **9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета**

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая включает в себя электронный учебно-методический ресурс АНООВО «ЕУСПб» — образовательный портал LMS Sakai — Sakai@EU, лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета, официальный сайт Университета (Европейский университет в Санкт-Петербурге [<https://eu.spb.ru/>]), локальную сеть и корпоративную электронную почту Университета, и обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок за эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» (электронной почты и т.д.).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным ресурсам библиотеки Университета, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по изучаемой дисциплине.

### **10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В ходе реализации образовательного процесса используются специализированные многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

**Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов** предоставляется возможность присутствия в аудитории вместе с ними ассистента (помощника). Для слабовидящих предоставляется возможность увеличения текста на экране ПК. Для самостоятельной работы лиц с ограниченными возможностями здоровья в помещении для самостоятельной работы организовано одно место (ПК) с возможностями бесконтактного ввода информации и управления компьютером (специализированное

лицензионное программное обеспечение – Camera Mouse, веб камера). Библиотека университета предоставляет удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки Университета с возможностями для слабовидящих увеличения текста на экране ПК. Лица с ограниченными возможностями здоровья могут при необходимости воспользоваться имеющимся в университете креслом-коляской. В учебном корпусе имеется адаптированный лифт. На первом этаже оборудован специализированный туалет. У входа в здание университета для инвалидов оборудована специальная кнопка, входная среда обеспечена информационной доской о режиме работы университета, выполненной рельефно-точечным тактильным шрифтом (азбука Брайля).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«Теория отраслевых рынков»**

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 1. Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому занятию, активное слушание на лекциях, выполнение домашних заданий, поиск решения проблемных ситуаций, выполнение контрольных работ. Магистрант должен присутствовать на лекциях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания выполнения домашних заданий, результатов поиска решения проблемных ситуаций, выполнения контрольных работ, демонстрирующих степень знакомства магистрантов с дополнительной литературой.

Таблица 1

#### Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости		Результаты текущего контроля
Тема 1. Рынки неоднородных товаров	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 1	Контрольная работа 1	зачтено/ не зачтено
Тема 2. Ценовая дискриминация	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 2		зачтено/ не зачтено
Тема 3. Барьеры на вход в отрасль	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 3		зачтено/ не зачтено
				Поиск решений проблемных ситуаций 1		зачтено/ не зачтено
Тема 4. Исследования и разработки	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 4		зачтено/ не зачтено
Тема 5. Стандарты и совместимость	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 5	Контрольная работа 2	зачтено/ не зачтено

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
		ИД.ПК-6.3.			
Тема 6. Рекламная деятельность фирм	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 6	зачтено/ не зачтено
Тема 7. Качество и долговечность изделий. Предоставление гарантий	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 7  Поиск решений проблемных ситуаций 2	зачтено/ не зачтено
Тема 8. Мониторинг. Менеджмент. Государственное регулирование деятельности фирм	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4. ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1) З (ПК-6) У (ПК-6) В (ПК-6)	Домашнее задание 8	зачтено/ не зачтено

При освоении дисциплины каждая из форм текущего контроля оценивается с использованием 100-балльной шкалы с последующим переводом в бинарную систему для получения результатов текущего контроля, фиксирующих ход образовательного процесса, согласно Таблице 2.

Таблица 2

### Критерии оценивания

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
Домашнее задание	Выполнение <b>домашних заданий</b> подразумевает письменное изложение ответов на теоретические вопросы и решений поставленных преподавателем задач. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	Обучающийся правильно выполняет задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы.	81–100	зачтено
		Обучающийся выполняет предложенные задания и отвечает на все поставленные в задании вопросы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся предлагает правильную идеологию решения задач.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при выполнении предложенных заданий.	0–40	не зачтено
Поиск решений проблемных ситуаций	Поиск решений проблемных ситуаций в рамках изучаемой дисциплины относится к	Обучающийся демонстрирует ответственное и активное участие в работе группы,	81–100	зачтено

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
	интерактивному типу обучающих технологий и направлен на развитие способностей магистранта проявлять инициативу и ответственность при принятии решений. Рассмотрение проблемных ситуаций подразумевает активную познавательную деятельность обучающегося, состоящую в поиске решений сложных вопросов, требующих актуализации знаний, анализа, умения видеть за отдельными фактами закономерность и т.п. В зависимости от списочного состава обучающихся формируются малые группы по 2–3 человека, которым предлагаются задания для предварительной самостоятельной и/или коллективной проработки и последующего обсуждения на занятии. В процесс дискуссии обучающихся на занятии может вмешиваться преподаватель. Реализация данного типа обучающих технологий связана с творческим применением полученных знаний и навыков, формированием навыков социального взаимодействия с равными и вышестоящими коллегами.	использует правильные подходы к поиску решения проблемы, дает логически правильную и четкую аргументацию при представлении результатов работы.		
		Обучающийся демонстрирует ответственное и активное участие в работе группы, использует правильные подходы к поиску решения проблемы, но допускает при этом несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся допускает логические ошибки при поиске решения проблемы, демонстрирует нечеткую аргументацию при представлении результатов.	41–60	
		Обучающийся испытывает затруднения при поиске решения проблемы, пытается воспользоваться результатами работы других членов группы.	0–40	не зачтено
Контрольная работа	Контрольная работа – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы и/или решений практических заданий по содержанию дисциплины. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.	Обучающийся демонстрирует знание всех теоретических положений, решения задач логически обоснованы, детализированы, получены правильные ответы.	81–100	зачтено
		Обучающийся демонстрирует знание всех теоретических положений, умение решать задачи, но при этом допускает несущественные ошибки.	61–80	
		Обучающийся демонстрирует знание основных теоретических	41–60	

Формы текущего контроля успеваемости	Описание	Показатели	Количество баллов по 100-балльной шкале	Результаты текущего контроля
		положений, предлагает правильную идеологию решения задач.		
		Обучающийся не знает основных положений теории, испытывает затруднения при решении задач.	0–40	не зачтено

## 2 Контрольные задания для текущей аттестации

### 2.1. Варианты домашних заданий

1. Опишите подход К. Ланкастера к потребительской теории.
2. Рассмотрите последовательную количественную игру на рынке двух неоднородных товаров.

3. Покажите, что функция полезности  $U = \sum_{i=1}^N \sqrt{q_i}$  является CES-функцией (функцией с постоянной эластичностью замещения).

4. В городе  $N$  есть только два телевизионных канала. Руководство каждого из них может выбрать, что транслировать: хоккейный матч или балет. Известно, что 70% аудитории хотят смотреть *только* хоккейный матч, а 30% – *только* балет. Если по обоим каналам идет одна и та же передача, соответствующая аудитория делится пополам. Если целью каждого канала является максимизация количества зрителей, какие именно передачи будут транслироваться? Ответ поясните.

### 2.2. Перечень заданий для поиска решений проблемных ситуаций

1. Выражение для прибылей фирм, полученное в модели линейного города Хотеллинга, свидетельствует о том, что прибыль фирм растет с увеличением транспортных издержек. Последнее означает, что вместо облегчения доступа потребителей к торговым точкам (обеспечения подъездов и т. п.) продавцам выгодно сделать путь потребителя достаточно затратным. Прокомментируйте полученный результат. С какими исходными предположениями он связан? Какую модификацию исходной модели можно предложить для получения более реалистичных результатов?

### 2.3. Варианты контрольных работ

#### Контрольная работа №1

1. Рассмотрите модель Хотеллинга линейного города единичной протяженности с квадратичными транспортными издержками и предположите, что обе фирмы находятся на одинаковом расстоянии от концов единичного отрезка ( $0 < a = b < \frac{1}{2}$ ).

- (с) Предполагая издержки фирм нулевыми, определите симметричные равновесные по Нэшу цены.
- (d) Пусть фирме  $A$  разрешено незначительно изменить свое местоположение до того как фирмы выберут цены. В какую сторону будет смещаться фирма  $A$ ? Ответ поясните!

2. Предположим, что на некоторый товар имеет место линейный спрос:  $p = A - Q$ . Функции издержек укоренившейся фирмы и потенциально входящей фирмы определяются

выражениями  $C_i(q_i) = cq_i + f$ , где  $q_i$  – выпуск фирмы  $i, i = 1, 2$ . Рассмотрим двухпериодную игру. В первом периоде фирма 1 (укоренившаяся фирма) определяет свой уровень выпуска. Во втором периоде фирма 2 (потенциально входящая фирма) наблюдает  $q_1$  и решает, войти ли ей на рынок или нет. Если фирма 2 решает войти на рынок, она выбирает свой уровень выпуска. Определите оптимальный выпуск фирмы 1.

### 3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**, при определении результатов которого учитываются результаты текущего контроля успеваемости обучающегося по дисциплине и результаты оценивания письменной зачетной работы, выраженные в 100-балльной шкале.

**Зачетная работа** – важнейший вид самостоятельной работы студентов, представляющий собой письменное изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины и/или решение практических заданий. Предполагается, что ход решения задач сопровождается подробными комментариями обучающегося.

Перед зачетом с оценкой проводятся консультация, на которой преподаватель отвечает на вопросы обучающихся.

Критерии оценивания письменной зачетной работы представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Критерии оценивания письменной зачетной работы**

Вид промежуточной аттестации	Показатели	Количество баллов
Письменная зачетная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его в письменной экзаменационной работе, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний.	81–100
	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его в письменной экзаменационной работе, не допуская существенных неточностей при выполнении заданий, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.	61–80
	Обучающийся знает только основной программный материал, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности при выполнении заданий письменной экзаменационной работы.	41–60
	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, испытывает затруднения при выполнении заданий письменной экзаменационной работы..	0–40

Максимальная **оценка по итогам освоения дисциплины** составляет 100 баллов (15% оценки составляют результаты выполнения домашних заданий, 5% – результаты поиска решений проблемных ситуаций, по 20% – результаты двух контрольных работ по темам курса, 40% – результаты письменной экзаменационной работы). При вычислении

оценки  $G$  обучающегося по итогам освоения дисциплины используется следующая расчетная формула:

$$G = 0.15H + 0.05P + 0.4C + 0.4E,$$

после чего проводится процедура округления до целого. Здесь  $H$  – средний балл за домашние задания,  $P$  – средний балл за поиск решений проблемных ситуаций,  $C$  – средний балл за контрольные работы,  $E$  – количество баллов, полученных за письменную зачетную работу.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине. На основании оценки обучающегося по итогам освоения дисциплины, выраженной в 100-балльной шкале, выставляется **зачет с оценкой** в соответствии с Таблицей 4.

Таблица 4

**Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации**

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Оценка по итогам освоения дисциплины (в 100-балльной шкале)	Результаты текущего контроля
зачет с оценкой / письменная зачетная работа	ПК-1 ПК-6	ИД.ПК-1.1.	З (ПК-1)	81–100	Зачтено, отлично
		ИД.ПК-1.2.	У (ПК-1)	61–80	Зачтено, хорошо
		ИД.ПК-1.3.	В (ПК-1)	41–60	Зачтено, удовлетворительно
		ИД.ПК-1.4.	З (ПК-6)	0–40	Не зачтено, неудовлетворительно
		ИД.ПК-6.1.	У (ПК-6)		
ИД.ПК-6.2.	В (ПК-6)				
		ИД.ПК-6.3.			

Результаты промежуточной аттестации по дисциплине во втором модуле, выраженные в оценках «зачтено, удовлетворительно», «зачтено, хорошо», «зачтено, отлично», свидетельствуют о сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Исследовательская экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Результат промежуточной аттестации по дисциплине во втором модуле, выраженный в оценке «не зачтено, неудовлетворительно», свидетельствует об отсутствии или критическом уровне сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Исследовательская экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

#### 4 Задания к промежуточной аттестации

##### Список вопросов к зачету с оценкой

1. Монополистическая конкуренция на рынке неоднородных товаров.
2. Модель (линейного города) Хотеллинга.
3. Модель (кругового города) Салопа.
4. Равновесное и социально оптимальное количество фирм на рынке неоднородных товаров.
5. Совершенная ценовая дискриминация (дискриминация первого рода).
6. Ценовая дискриминация третьего рода.
7. Правило обратной эластичности.
8. Ценовая дискриминация второго рода.
9. Двуставочные тарифы. Нелинейное ценообразование.

10. Барьеры на вход в отрасль. Роль постоянных издержек. Роль безвозвратных издержек.

### Перечень заданий для письменной зачетной работы

1. Рассмотрим модель линейного города Хотеллинга. Предположим, что в городе единичной протяженности имеются две фирмы, расположенные на концах отрезка  $[0,1]$  (первая – в точке  $x = 0$ , вторая – в точке  $x = 1$ ), предлагающие идентичные товары по ценам  $p_1$  и  $p_2$ . Потребители равномерно распределены на отрезке  $[0,1]$  с единичной плотностью и приобретают только одну единицу товара у фирмы, для которой сумма: цена + транспортные издержки минимальна. Транспортные издержки на единицу длины при движении справа налево равны 1 ден.ед, а слева направо –  $R$  ден.ед., где  $R > 0$ .

(а) Предположим, что  $p_1$  и  $p_2$  заданы и удовлетворяют условию

$$0 < p_1 - R < p_2 < 1 + p_1.$$

Обозначим через  $\hat{x}$  потребителя, безразличного к покупке у фирм 1 и 2. Определите  $\hat{x}$  как функцию  $p_1, p_2, R$ .

(с) Предположим, что заданные цены удовлетворяют равенству  $p_1 = p_2$ . Определите минимальное значение параметра  $R$ , при котором все потребители будут покупать товар только у фирмы 1.

2. Эластичность спроса на первом рынке  $|\varepsilon_1| = 5$ , эластичность спроса на втором рынке  $|\varepsilon_2| = 2$ . Предельные издержки постоянны и равны  $c$ . Пусть монополист может проводить ценовую дискриминацию между этими двумя рынками, устанавливая цены  $p_1$  и  $p_2$  соответственно. Найдите отношение  $p_1$  к  $p_2$ .

## 5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Таблица 5

### Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)
ПК-6	ИД.ПК-6.1. ИД.ПК-6.2. ИД.ПК-6.3.	домашнее задание (ДЗ), поиск решений проблемных ситуаций (ПР), контрольная работа (КР), письменная зачетная работа (ПЗР)

Таблица 6

### Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
Домашнее задание	Магистрант в ходе выполнения домашнего задания по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины: 1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования 2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования

<b>Средства оценки</b> (в соот. с Таблицами 5, 7)	<b>Рекомендованный план выполнения работы</b>
Поиск решений проблемных ситуаций	<p>Магистрант в ходе поиска решений проблемных ситуаций по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования</li> </ol>
Контрольная работа	<p>Магистрант в ходе подготовки и выполнения контрольной работы по темам дисциплины, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования</li> </ol>
Письменная зачетная работа	<p>Магистрант в ходе подготовки и выполнения письменной зачетной работы, показывает способность совершать следующий набор профессиональных действий, получивший развитие в рамках данной дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выбирает тему научного исследования на основе результатов оценки отечественных и зарубежных течений в данной области, обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</li> <li>2. Решает задачи аналитического характера, в том числе осуществляет выбор актуальных способов решения задач, проводит теоретические обобщения научных данных в соответствии с задачами исследования</li> </ol>