

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волков В.В.
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2023 16:57:11
Уникальный программный ключ:
ed68fd4b85b778e0f0b1bfea5dbc56cf4148f1229917e799a70e51313f06591

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»**

Факультет социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор  /В.В. Волков
« 09 » 09 2023
Протокол УС № 3 от 30.03 2023



**Рабочая программа дисциплины
Исследования конкуренции**

образовательная программа
направление подготовки
39.04.01 Социология

направленность (профиль)
«Технонаука и инновации»
программа подготовки – магистратура

язык обучения – русский
форма обучения - очная

квалификация выпускника
Магистр

Санкт-Петербург

Автор:

Бычкова О.В., PhD (государственное и муниципальное управление), к.соц.н., директор Центра исследований науки и технологий, доцент факультета социологии АНООВО «ЕУСПб»

Рецензент:

Попова Е.В., кандидат политических наук, доцент Томского государственного университета

Рабочая программа дисциплины «**Исследования конкуренции**», входящей в образовательную программу уровня магистратуры «Технонаука и инновации», утверждена на заседании Совета факультета социологии

Протокол заседания № 8 от «28» января 2022 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Исследования конкуренции»

Дисциплина **«Исследования конкуренции»** является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы высшего образования «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Дисциплина нацелена на формирование:

Профессиональных компетенций:

- способен разрабатывать программу социологического исследования в профессиональной сфере, обосновывая выбор методов поставленным задачам (ПК-1).

Содержание дисциплины предполагает комплексное изучение методологических подходов к формированию конкурентной стратегии на микро-, мезо-, макроуровнях планирования, исследование структурных взаимосвязей факторов конкурентоспособности в системе «предприятие – отрасль – регион – страна», методы и модели конкурентоспособности, методик оценки конкурентоспособности, в том числе в части выработки оптимальных критериальных показателей эффективности стратегий. В рамках изучения дисциплины предполагается выполнение исследовательской работы по формированию конкурентоспособной стратегии отдельной отрасли народного хозяйства Российской Федерации. В результате изучения дисциплины формируются практические навыки, позволяющие применять широкий методологический аппарат в целях стратегического развития отраслей, разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий отрасли, в их корреляции с направлениями государственного регулирования отдельных отраслей экономики

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа под руководством преподавателя, самостоятельная работа магистранта.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости, промежуточный контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: 16 лекционных часов, 16 часов практических занятий, 24 часа самостоятельной работы под руководством преподавателя, 43 часа самостоятельной работы магистранта, 9 часов промежуточная аттестация.

Содержание

1. НАИМЕНОВАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ	6
5.1 Содержание дисциплины.....	6
5.2 Структура дисциплины.....	8
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	8
6.1 Общие положения	8
6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины	9
6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	10
6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:	10
6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.....	10
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации.....	10
7.2 Контрольные задания для текущей аттестации.....	12
7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации	13
7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации.....	15
7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций.....	15
8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	16
9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	18
9.1 Программное обеспечение	18
9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:	18
9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета	19
9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета.....	19
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	21

1. НАИМЕНОВАНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Исследование конкуренции» является ознакомление с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- понимание и осознание объективной необходимости исследования конкуренции;
- изучение теоретических и методологических основ конкуренции;
- овладение методиками оценки конкурентоспособности;
- овладение методиками разработки конкурентной стратегии;
- приобретение умения проводить стратегическое обоснование выбора конкурентной стратегии;
- освоение навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями: профессиональными (ПК). Планируемые результаты формирования компетенций и индикаторы их достижения в результате освоения дисциплины представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты освоения дисциплины, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций обучающихся

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способен разрабатывать программу социологического исследования в профессиональной сфере, обосновывая выбор методов поставленным задачам	ИД.ПК-1.1. Разрабатывает инструментарий социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам	Знать: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы; содержание и механизм реализации основных этапов социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии
	ИД.ПК-1.2. Анализирует и интерпретирует данные социологического исследования, другую эмпирическую информацию	З (ПК-1)
	ИД.ПК-1.3. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам программы социологического исследования в области профессиональной деятельности	Уметь: разрабатывать программу социологического исследования; интерпретировать данные и формулировать выводы
	ИД.ПК-1.4. Представляет результаты программы социологического исследования различным аудиториям	У (ПК-1)
		Владеть: навыками использования методов и методических приемов получения эмпирических данных о состоянии социальных явлений; навыками оценки результатов работы и составления отчетных документов по результатам программы социологического исследования, а также представления результатов исследования различным аудиториям
		В (ПК-1)

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

— **знать:** методологические подходы к формированию конкурентной стратегии на микро-, мезо-, макроуровнях планирования, исследование структурных взаимосвязей факторов конкурентоспособности в системе «предприятие – отрасль – регион – страна», методы и модели конкурентоспособности, методики оценки конкурентоспособности, в том числе в части выработки оптимальных критериальных показателей эффективности стратегий;

— **уметь:** применять широкий методологический аппарат в целях стратегического развития отраслей, разрабатывать комплекс мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий отрасли, в их корреляции с направлениями государственного регулирования отдельных отраслей экономики;

— **владеть:** методами стратегического анализа организации, навыками стратегического планирования, методами оценка конкурентоспособности.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Исследования конкуренции» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы «Технонаука и инновации». Курс читается в третьем семестре, форма промежуточной аттестации – экзамен.

Для успешного освоения данной дисциплины требуются знания, полученные в рамках освоения дисциплин: Методология социальной науки, Наука, технологии и общество.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении данной дисциплины, применяются магистрантами в процессе прохождения производственной практики «Научно-исследовательская работа» и выполнения выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 2

Объем дисциплины

Типы учебных занятий и самостоятельная работа	Объем дисциплины				
	Всего	Семестр			
		1	2	3	4
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП:	56	-	-	56	-
Лекции (Л)	16	-	-	16	-
Семинарские занятия (СЗ)	16	-	-	16	-
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	24	-	-	24	-
Самостоятельная работа (СР)	43	-	-	43	-
Промежуточная аттестация	форма	Экзамен	-	-	Экзамен
	час.	9	-	-	9
Общая трудоемкость дисциплины (час./з.е.)	108/3	-	-	108/3	-

5. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины соотносится с планируемыми результатами обучения по дисциплине: через задачи, формируемые компетенции и их компоненты (знания, умения, навыки – далее ЗУВ) по средствам индикаторов достижения компетенций в соответствии с Таблицей 3.

5.1 Содержание дисциплины

Содержание дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)

1.	Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей	1.Мировой рейтинг конкурентоспособности стран. 2. Индекс коррупции. 3.Индекс качества жизни. 4.Индекс человеческого развития. 5. Глобальный инновационный индекс. 6. Место отрасли в системе народного хозяйства. 7. Иерархия объектов конкурентоспособности. 8. Система зависимостей и взаимосвязей объектов конкурентоспособности.	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
2.	Управление конкурентоспособностью	1.Система управленческих воздействий. 2.Понятие и факторы конкурентоспособности. 3.Особенности управления конкурентоспособностью в различных отраслях народного хозяйства. 4. Основные направления повышения конкурентоспособности. 5. Стратегии продвижения 6.Роль и место стратегического планирования в разработке повышения конкурентоспособности	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
3.	Методы стратегического анализа организации	1. Общая характеристика методов стратегического анализа. 2. Методы портфельного анализа. 3.Анализ конкурентной среды. 3. SWOT-анализ. 5.PESTLE-анализ. 6.SNW-анализ. 7.SPACE-анализ. 8.ABC-анализ. 9.Метод ключевых вопросов, 10. 5Why, 5X5	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
4.	Модели стратегического планирования	1. Матрица BCG 2. Матрица MacKensey 3. Модель ADL 4. Модель Гарвардской группы 5. Модель Ефремова 6. Модели Портера 7. PIMS – анализ 8. Матрица Шелл (DPM) 9. Модель Гартнера 10. Современные бизнес-модели	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)
5.	Оценка конкурентоспособности	1. Бенчмаркинг 2. Типы конкурентных стратегий 3. Системы менеджмента качества 4. Подходы к оценке бизнесе 5. Критерии конкурентоспособного состояния объекта 6. Анализ конкурентоспособности товара по многоугольнику и экспертному методу. 7. Матрица Нильсена.	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)

		8. Экспертный метод по системе 11111-55555			
		9. Методика оценки конкурентоспособности однопараметрического товара			

5.2 Структура дисциплины

Структура дисциплины

Таблица 4

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по типам учебных занятий в соответствии с УП			СР	
			Л	СЗ	СРП		
Очная форма обучения							
Тема 1	Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей	16	2	2	4	8	Д/С
Тема 2	Управление конкурентоспособностью	17	2	2	4	9	Д/С
Тема 3	Методы стратегического анализа организации	22	4	4	4	10	Д/С
Тема 4	Модели стратегического планирования	22	4	4	6	8	Д/С
Тема 5	Оценка конкурентоспособности	22	4	4	6	8	Д/С
Промежуточная аттестация		9	-	-	-	-	Экзамен
Всего:		108/3	16	16	24	43	9

*Примечание: формы текущего контроля успеваемости: дискуссия (Д), сообщение (С).

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Общие положения

Знания и навыки, полученные в результате лекций и семинарских занятий, закрепляются и развиваются в результате повторения материала, усвоенного в аудитории, путем чтения текстов и исследовательской литературы (из списков основной и дополнительной литературы) и их анализа.

Самостоятельная работа является важнейшей частью процесса высшего образования. Ее следует осознанно организовать, выделив для этого необходимое время и соответствующим образом организовав рабочее пространство. Важнейшим элементом самостоятельной работы является проработка материалов прошедших занятий (анализ конспектов, чтение рекомендованной литературы) и подготовка к следующим лекциям/семинарским занятиям. Литературу, рекомендованную в программе курса, следует, по возможности, читать в течение всего семестра, концентрируясь на обусловленных программой курса темах.

Существенную часть самостоятельной работы магистранта представляет самостоятельное изучение вспомогательных учебно-методических изданий, лекционных конспектов, интернет-ресурсов и пр. Подготовка к семинарским занятиям является важной

формой работы магистранта. Самостоятельная работа может вестись как индивидуально, так и при содействии преподавателя.

6.2 Рекомендации по распределению учебного времени по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины

Тема 1. Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей

1.1. Изучение вопросов, представленных в списке тем лекций. Повторение изученного на лекции материала – 4 часа.

1.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельное изучение рекомендованной литературы – 4 часа. Итого: 8 часов.

Тема 2. Управление конкурентоспособностью

2.1. Повторение пройденного на лекциях и на семинарских занятиях материала, самостоятельная работа с рекомендованной литературой – 4 часа.

2.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельный поиск литературных источников – 5 часов. Итого: 9 часов.

Тема 3. Методы стратегического анализа организации

3.1. Повторение пройденного на лекциях и на семинарских занятиях материала, самостоятельная работа с рекомендованной литературой – 4 часа.

3.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельный поиск литературных источников – 6 часов. Итого: 10 часов.

Тема 4. Модели стратегического планирования

4.1. Повторение пройденного на лекциях и на семинарских занятиях материала, самостоятельная работа с рекомендованной литературой – 4 часа.

4.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельный поиск литературных источников – 4 часа. Итого: 8 часов.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности

5.1. Повторение пройденного на лекциях и на семинарских занятиях материала, самостоятельная работа с рекомендованной литературой – 4 часа.

5.2. Подготовка к занятиям по предложенным для обсуждения вопросам, самостоятельный поиск литературных источников – 4 часа. Итого: 8 часов.

6.3 Перечень основных вопросов по изучаемым темам для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Основные функции конкуренции на рынке.
2. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.
3. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
4. Характеристика совершенной конкуренции.
5. Характеристика несовершенной конкуренции.
6. Основные черты монополистической конкуренции.
7. Основные этапы оценки конкурентоспособности объектов (предприятия, товара и др.).
8. Общие и специфические функции управления конкурентоспособностью.
9. Особенности методики оценки по системе 11111-55555.
10. Суть экспертной оценки конкурентоспособности товаров.
11. Порядок проведения экспертной оценки конкурентоспособности.

6.4 Перечень литературы для самостоятельной работы обучающегося:

1. Йоас Х. Исследования конкуренции. 20 вводных лекций [Электронный ресурс]. / Х. Йоас, В. Кнёбль; пер. К.Г. Тимофеева. – СПб.: Алетейя, 2011. - 839 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90071>
2. Методология социального исследования: учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23471. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/925471>
3. Социология: Учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добренёв, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 624 с. URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=341605>
4. Социология: Учебник [Электронный ресурс] / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2012. - 464 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=339969>

6.5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов по дисциплине «Исследования конкуренции» разработано учебно-методическое обеспечение в составе:

1. Контрольные задания для подготовки к процедурам текущего контроля (п. 7.2 Рабочей программы).
2. Типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации (п. 7.4 Рабочей программы).
3. Рекомендуемые основная, дополнительная литература, Интернет-ресурсы и справочные системы (п. 8, 9 Рабочей программы).
4. Рабочая программа дисциплины размещена в электронной информационно-образовательной среде Университета на электронном учебно-методическом ресурсе АНООВО «ЕУСПб» — образовательном портале LMS Sakai — Sakai@EU.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Информация о содержании и процедуре текущего контроля успеваемости, методике оценивания знаний, умений и навыков обучающегося в ходе текущего контроля доводятся научно-педагогическими работниками Университета до сведения обучающегося на первом занятии по данной дисциплине.

Текущий контроль предусматривает подготовку магистрантов к каждому семинарскому занятию, участие в дискуссиях, подготовку сообщений, активное слушание на лекциях. Магистрант должен присутствовать на семинарских занятиях, отвечать на поставленные вопросы, показывая, что прочитал разбираемую литературу, представлять содержательные реплики по темам обсуждения.

Текущий контроль проводится в форме оценивания участия магистрантов в проходящих дискуссиях, демонстрирующих степень знакомства с дополнительной литературой.

Таблица 5

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе текущей аттестации

Наименование тем (разделов)	Коды компетенций	Индикаторы компетенций	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Формы текущего контроля успеваемости	Результаты текущего контроля
Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Дискуссия/ сообщение	зачтено/ не зачтено
Управление конкурентоспособностью	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Дискуссия/ сообщение	зачтено/ не зачтено
Методы стратегического анализа организации	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Дискуссия/ сообщение	зачтено/ не зачтено
Модели стратегического планирования	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Дискуссия/ сообщение	зачтено/ не зачтено
Оценка конкурентоспособности	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Дискуссия/ сообщение	зачтено/ не зачтено

Критерии оценивания

Таблица 6

Формы текущего контроля успеваемости	Критерии оценивания
Сообщение	сообщение отражает оценку той или иной отрасли экономики, раскрывает отдельные компоненты процесса формирования конкурентных факторов отрасли – зачтено; сообщение не отражает оценку той или иной отрасли экономики, раскрывает отдельные компоненты процесса формирования конкурентных факторов отрасли, материал представлен с существенными оплошностями в содержании, логика изложения материала не выдержана, аргументация не убедительна, эмпирический материал собран некорректно, выводы не обоснованы, допущены серьезные ошибки в оформлении, не соблюдены нормы письменной речи и научного стиля – не зачтено.
Дискуссия	пассивность, участие без представления аргументов и обоснования точки зрения, несформированность навыков профессиональной коммуникации в группе — не зачтено

Формы текущего контроля успеваемости	Критерии оценивания
	представление аргументированной научной позиции, обоснование точки зрения в диспуте, демонстрация навыков профессиональной коммуникации в группе — зачтено

7.2 Контрольные задания для текущей аттестации

Примерный материал дискуссий:

Тема 1. Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей

- 1.1. Индекс человеческого развития: сущность рейтинга, методика проведения, общая характеристика за период 2010-2020гг..
- 1.2. Индекс восприятия коррупции: сущность рейтинга, методика проведения, общая характеристика за период 2010-2020гг..
- 1.3. Индекс счастья: сущность рейтинга, методика проведения, общая характеристика за период 2010-2020гг..

Тема 2. Управление конкурентоспособностью

- 2.1. Подходы к понятию «конкурентоспособность»: анализ и оценка
- 2.2. Прогнозирование как инструмент повышения конкурентоспособности

Тема 3. Методы стратегического анализа организации

- 3.1. SWOT-анализ.
- 3.2. SNW-анализ.
- 3.3. ABC-анализ.

Тема 4. Модели стратегического планирования

- 4.1. Матрица BCG
- 4.2. Модель ADL
- 4.3. Модели Портера

Тема 5. Оценка конкурентоспособности

- 5.1. Бенчмаркинг: сущность, виды
- 5.2. Типы конкурентных стратегий: классификация по Виханскому

Примерная тематика сообщений

Сообщения на занятиях предусматривает сбор информации по следующим магистральным направлениям исследования:

- характеристика отрасли (продукция, эволюция развития, тренды, инфраструктура)
- нормативная база, регулирующая деятельность отрасли на мировом и отечественном рынке;
- доля российских предприятий в общем объеме продаж;
- статистика по развитию отрасли в РФ;
- особенности продукции в различных территориальных, потребительских сегментах;
- маркетинговая политика (PR, рекламные компании, ценовая и сбытовая политика, применяемые методы продвижения и пр.)
- ограничения для входа в отрасль (регламентирующие, технологические, финансовые и пр.);
- объемы вложений в НИОКР;
- вовлеченность в международную интеграцию;
- уровень государственной поддержки.

Данный перечень последовательно раскрывается в рамках изучения тем дисциплины.

В результате выполнения сообщений формируется стратегия отрасли, направленная на повышение конкурентоспособности ее компонентов.

Тема 1. Теоретические основы формирования конкурентоспособности отраслей

Представить общую характеристику экономической системы страны:

- ведущие отрасли экономики
- характеристика национальной экономики
- место страны в рейтинге человеческого развития и обоснование данного положения
- место страны в рейтинге качества жизни и обоснование данного положения

Перечень стран для исследования:

Дания
Япония
Великобритания
Новая Зеландия

Тема 2. Управление конкурентоспособностью

Необходимо проанализировать конкретную отрасль по следующим направлениям:

- факторы конкурентоспособности (продукция, технологии, персонал, маркетинг и т.п.)
- особенности управления продукцией в различных территориальных, потребительских сегментах
- вовлеченность в международную интеграцию.

Тема 3. Методы стратегического анализа организации

Необходимо проанализировать факторы внешней и внутренней среды конкретной отрасли на микро-, мезо-, макроуровнях с использованием следующих методов анализа:

- PESTLE-анализ
- ABC-анализ

Тема 4. Модели стратегического планирования.

Необходимо оценить исследуемую отрасль с позиции применимости моделей стратегического планирования:

- модель ADL
- модель Гартнера

Тема 5. Оценка конкурентоспособности

Необходимо провести оценку конкурентоспособности отрасли по различным методикам:

- стоимости бизнеса предприятий, образующих отрасль;
- конкурентоспособности товара по факторному многоугольнику

7.3 Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен в устной форме.

Перед зачётом проводится консультация, на которой преподаватель отвечает на вопросы магистрантов.

В результате промежуточного контроля знаний студенты получают аттестацию по дисциплине.

Таблица 7

Показатели, критерии и оценивание компетенций и индикаторов их достижения в процессе промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации/вид промежуточной аттестации	Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот. с Таблицей 1)	Коды ЗУВ (в соот. с Таблицей 1)	Критерии оценивания	Оценка
экзамен / устный ответ на вопросы	ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.4.	З (ПК-1) У (ПК-1) В (ПК-1)	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок	отлично
				Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	хорошо
				Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий	удовлетворительно
				Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи	неудовлетворительно

Результаты сдачи промежуточной аттестации оцениваются по стобалльной системе оценки в соответствии с Положением о формах, периодичности и порядке организации и проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в АНООВО «ЕУСПб» следующим образом согласно таблице 7а.

Таблица 7а

Система оценки знаний обучающихся

Пятибалльная (стандартная) система	Стобалльная система оценки	Бинарная система оценки
5 (отлично)	100-81	зачтено
4 (хорошо)	80-61	
3 (удовлетворительно)	60-41	
2 (неудовлетворительно)	40 и менее	не зачтено

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценках «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» показывают уровень сформированности у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

Результаты промежуточного контроля по дисциплине, выраженные в оценке «неудовлетворительно», показывают несформированность у обучающегося компетенций по дисциплине в соответствии с картами компетенций образовательной программы «Технонаука и инновации» по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры).

7.4 Типовые задания к промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов экзамену:

1. Взаимосвязь различных объектов управления конкурентоспособностью
2. Реинжиниринг бизнес-процессов: цель, принципы.
3. Критерии конкурентного состояния предприятия
4. Направления повышения конкурентоспособности предприятия
5. Базовые управленческие задачи и их взаимосвязь с конкурентоспособностью
6. Затратный подход к оценке бизнеса
7. Критерии конкурентоспособного состояния объекта
8. Подходы к формированию механизма конкурентоспособности организации
9. Модель VCG
10. PIMS анализ
11. Модель Гартнера
12. Модели М.Портера
13. Модель Гарвардской группы
14. Методы анализа внешней среды
15. Рыночная стоимость предприятия.
16. Методы оценки конкурентоспособности
17. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов рынка
18. Типы конкурентной стратегии по Ф, Котлеру
19. Виды конкурентных стратегий по Ефремову
20. Экспертная оценка конкурентоспособности товаров.
21. Анализ конкурентоспособности товара по многоугольнику и экспертному методу.
22. Матрица Нильсена (оценка коммерческого успеха нового товара).
23. Экспертный метод по системе 11111-55555 (без учёта весомости факторов).
24. Методика оценки конкурентоспособности однопараметрического товара
25. Принципы оценки конкурентоспособности объектов

7.5 Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Таблица 8

Средства оценки индикаторов достижения компетенций

Коды компетенций	Индикаторы компетенций (в соот.с Таблицей 1)	Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)
ПК-1	ИД.ПК-1.1. ИД.ПК-1.2. ИД.ПК-1.3. ИД.ПК-1.3.	дискуссия, сообщение, вопросы к зачёту

Таблица 9

Описание средств оценки индикаторов достижения компетенций

Средства оценки (в соот. с Таблицами 5, 7)	Рекомендованный план выполнения работы
Дискуссия	Магистрант должен быть готовым вести дискуссию по темам дисциплины, выполняя следующие действия: 1. При разработке инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, анализирует и интерпретирует данные социологического исследования, другую эмпирическую информацию. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам программы социологического исследования в области профессиональной деятельности, представляет результаты исследования.
Сообщение	Магистрант в ходе подготовки и представления сообщения по темам дисциплины, выполняя следующие действия: 1. При разработке инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, анализирует и интерпретирует данные социологического исследования, другую эмпирическую информацию. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам программы социологического исследования в области профессиональной деятельности, представляет результаты исследования.
Вопросы к экзамену	Магистрант должен быть готовым в ходе подготовки устному экзамену, выполняя следующие действия: 1. При разработке инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, анализирует и интерпретирует данные социологического исследования, другую эмпирическую информацию. Составляет и оформляет итоговые документы по результатам программы социологического исследования в области профессиональной деятельности, представляет результаты исследования.

8. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

8.1. Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 386 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-534-00652-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BE535204-948D-434D-8526-06C956A6EAE0.
2. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л. С. Архипова, Г. Ю. Гагарина, А. М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 104 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036532> – Режим доступа: по подписке.
3. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. —

- (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942745> – Режим доступа: по подписке.
4. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература

1. Йоас Х. Исследования конкуренции. 20 вводных лекций [Электронный ресурс]. / Х. Йоас, В. Кнёбль; пер. К.Г. Тимофеева. – СПб.: Алетейя, 2011. - 839 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90071>
2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Малюк. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/B97109E1-B0A8-4A65-965F-5FC11185D55A.
3. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 427 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/D2A502F1-1DEF-4FF5-8207-DAB145523747.
4. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. П. Реброва. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 186 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/877B0C3B-7771-495B-BBFF-EB58FDFFE4E8
5. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под ред. В. С. Абрамова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 246 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/87A2240B-97C9-474C-A3AE-33E19DC70D58.
6. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под ред. Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 166 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05448-4. — Режим доступа: www.biblio-online.ru/book/E7EC4F0D-5B68-4707-B89D-D7F67E3DCE3D
7. Грушенко, В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: Учебное пособие / В.И. Грушенко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. - ISBN 978-5-16-006721-6. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/405546>

9. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

9.1 Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса магистрантами и профессорско-преподавательским составом используется следующее лицензионное программное обеспечение:

1. OS Microsoft Windows (OVS OS Platform)
2. MS Office (OVS Office Platform)
3. Adobe Acrobat Professional 11.0 MLP AOO License RU
4. Adobe CS5.5 Design Standart Win IE EDU CLP
5. ABBYY FineReader 11 Corporate Edition
6. ABBYY Lingvo x5
7. Adobe Photoshop Extended CS6 13.0 MLP AOO License RU
8. Adobe Acrobat Reader DC /Pro – бесплатно
9. Google Chrome – бесплатно
10. Opera – бесплатно
11. Mozilla – бесплатно
12. VLC – бесплатно
13. R — бесплатно

9.2 Перечень информационно-справочных систем и профессиональных баз данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Информационно-справочные системы

1. Гарант.Ру. Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru>
2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»: <http://window.edu.ru/>
3. Открытое образование. Ассоциация «Национальная платформа открытого образования»: <http://npood.ru>
4. Официальная Россия. Сервер органов государственной власти Российской Федерации: <http://www.gov.ru>
5. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://pravo.gov.ru>
6. Правовой сайт КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru/sys>
7. Российское образование. Федеральный портал: <http://www.edu.ru>

Профессиональные базы данных информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Google. Книги: <https://books.google.com>
2. Internet Archive: <https://archive.org>
3. Koob.ru. Электронная библиотека «Куб»: <http://www.koob.ru/philosophy/>
4. SOC.LIB.RU. Социология, психология, управление: <http://soc.lib.ru/>
5. Socioline.ru. Учебники, монографии по социологии: <http://socioline.ru>
6. Библиотека Гумер – гуманитарные науки: <http://www.gumer.info>
7. Библиотека Ихтика [ihtik.lib.ru]: <http://ihtik.lib.ru/>
8. Докусфера — Российская национальная библиотека: <http://leb.nlr.ru>
9. ЕНИП — Электронная библиотека «Научное наследие России»: <http://e-heritage.ru/>
10. Интелрос. Интеллектуальная Россия: <http://www.intelros.ru/>
11. Национальная электронная библиотека НЭБ: <http://www.rusneb.ru>
12. Неприкосновенный запас: <http://magazines.russ.ru/nz/>
13. Президентская библиотека: <http://www.prlib.ru>

14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru/poisk/>

9.3 Лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета

Профессиональные базы данных:

1. **Cambridge University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Cambridge University Press: <https://www.cambridge.org/>;
2. **East View** – 100 ведущих российских журналов по гуманитарным наукам (архив и текущая подписка): [https://dlib.eastview.com/browse](https://dlib.eastview.com/browse;);
3. **Ebook Central** коллекция электронных книг **Academic Complete** библиотеки компании **ProQuest** — **Ebook Central** — более 140 тыс. электронных научных книг крупнейших издательств мира: <https://ebookcentral.proquest.com/>;
4. **EBSCO** – научные журналы, справочники, полнотекстовые и многопрофильные базы данных: <http://search.ebscohost.com/>;
5. **eLIBRARY.RU** — Российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты научных статей и публикаций, наукометрическая база данных: <http://elibrary.ru/>;
6. **JSTOR** – полнотекстовая база данных междисциплинарного характера, включающая более тысячи научных журналов по гуманитарным, социальным наукам и математике с их первого выпуска: <http://www.jstor.org/>;
7. **Oxford Reference Online** — словари издательства Oxford University Press - <http://www.oxfordreference.com/>;
8. **Oxford University Press** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Oxford University Press (текущая подписка и архив): <http://www.oxfordjournals.org/en/>;
9. **Project MUSE Standard Collection** — полные тексты более чем 300 журналов по гуманитарным наукам зарубежных научных издательств: <http://muse.jhu.edu/>;
10. **ProQuest Dissertations & Theses** — база диссертаций и дипломных работ: <http://search.proquest.com/pqdtglobal/dissertations>;
11. **Sage** — полнотекстовая коллекция журналов издательства Sage (текущая подписка и архив): <http://online.sagepub.com/>;
12. **SCOPUS** – реферативная наукометрическая база данных: <https://www.scopus.com/>;
13. **Taylor&Francis** – полнотекстовая коллекция журналов издательства Taylor&Francis (текущая подписка и архив) – <http://www.tandfonline.com/>;
14. **Web of Science** — реферативная наукометрическая база данных: <http://apps.webofknowledge.com/>;
15. **Университетская информационная система РОССИЯ** — база электронных ресурсов для учебных программ и исследовательских проектов в области социально-гуманитарных наук: <http://www.uisrussia.msu.ru/>;
16. Электронные журналы по подписке (текущие номера научных зарубежных журналов)

Электронные библиотечные системы:

1. **Znanium.com** – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://znanium.com/>;
2. Университетская библиотека онлайн – Электронная библиотечная система (ЭБС) – <http://biblioclub.ru/>

9.4 Электронная информационно-образовательная среда Университета

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая включает в себя электронный учебно-методический ресурс АНООВО «ЕУСПб» — образовательный портал LMS Sakai — Sakai@EU, лицензионные электронные ресурсы библиотеки Университета,

официальный сайт Университета (Европейский университет в Санкт-Петербурге [<https://eu.spb.ru>]), локальную сеть и корпоративную электронную почту Университета, и обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик и к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок за эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет» (электронной почты и т.д.).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронным ресурсам библиотеки Университета, содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по изучаемой дисциплине

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В ходе реализации образовательного процесса используются специализированные многофункциональные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий, лабораторных работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Проведение занятий лекционного типа обеспечивается демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляется возможность присутствия в аудитории вместе с ними ассистента (помощника). Для слабовидящих предоставляется возможность увеличения текста на экране ПК. Для самостоятельной работы лиц с ограниченными возможностями здоровья в помещении для самостоятельной работы организовано одно место (ПК) с возможностями бесконтактного ввода информации и управления компьютером (специализированное лицензионное программное обеспечение – Cameta Mouse, веб камера). Библиотека университета предоставляет удаленный доступ к электронным ресурсам библиотеки Университета с возможностями для слабовидящих увеличения текста на экране ПК. Лица с ограниченными возможностями здоровья могут при необходимости воспользоваться имеющимся в университете креслом-коляской. В учебном корпусе имеется адаптированный лифт. На первом этаже оборудован специализированный туалет. У входа в здание университета для инвалидов оборудована специальная кнопка, входная среда обеспечена информационной доской о режиме работы университета, выполненной рельефно-точечным тактильным шрифтом (азбука Брайля).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Исследования конкуренции»**