

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Европейский университет в Санкт-Петербурге»

Факультет политических наук и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Ректор \_\_\_\_\_ О.В. Хархордин

" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Программа дисциплины  
**«Социология городских инноваций»**

Основная образовательная программа  
**«Социальные институты и практики»**

Направление подготовки  
**39.04.01 «Социология»**

Квалификация (степень) выпускника –  
магистр

Санкт-Петербург  
2014

**Автор:**

Сезнева О.В., Ph.D. (Социология, Нью-Йоркский Чикаго), Профессор ф-та политических наук и социологии ЕУ СПб

**Рецензент:**

Кочухова Елена Сергеевна, к. филос. наук,  
ФГБОУ ВПО "Уральский  
государственный экономический  
университет", доцент кафедры философии



Рабочая программа дисциплины «**Социология городских инноваций**» утверждена на заседании  
Совета факультета политических наук и социологии

Протокол заседания № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель основной образовательной программы, доктор философских наук, главный  
научный сотрудник НОУ ВПО «ЕУСПб»

\_\_\_\_\_/ Б.М. Фирсов

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Радикальные изменения структуры экономики последних 30-40 лет, и в особенности ее переход к цифровым информационным формам, привели к глубоким изменениям в функционировании города, организации его пространства и развития его публичной сферы. Многие влиятельные социальные теории одновременно признали, что сегодня именно цифровая природа экономической деятельности – отделенная от «места», высоко-мобильная и не связанная границами материального продукта – во все большей степени определяет ландшафт современной экономики. Для такой экономики привязка к «месту» представляется неважным и утрачивает фактическую привязку к локальности: с одной стороны, фирмы и их сотрудники могут коммуницировать в виртуальных сетях и работать дистанционно – из дома или удаленного офиса; с другой стороны, коммерческие компании научились продавать не только недвижимость и гаджеты, но также стили жизни и образы знаменитых городов, тем самым усиливая дематериализацию «мест». Одним из самых ярких образцов слияния цифровых технологий и городской формы стало понятие «смарт-сити».

Цель курса **«Социология городских инноваций»** - рассмотреть вопрос о взаимозависимости двух форм существования города – традиционной городской среды и информационно-технологической и исследовать их соотношение в современном обществе. Исследовательская проблематика курса отвечает на вопрос: как трансформация способов производства, появление цифровых продуктов и изменение форм организации труда отразились на городе, и какие возможности, ограничения и ресурсы предложил в ответ город как субъект?

В рамках курса студенты познакомятся с современными подходами, в которых городское пространство рассматривается как гетерогенный субъект и агент экономического развития; проанализируют эти подходы и сравнят с теми, в которых города концептуализируются как т.н. «хабы», где инновации, креативность и конкурентоспособность определяются потенциалом для привлечения креативных индустрий и индустрий знания; и узнают о современных дебатах, проблематизирующих бинарность разделения города на материальное и социальное, технологическое и человеческое.

**Задачами** курса являются:

- введение студентов в современную теорию города и урбанизации с упором на городскую политэкономия, креативные и культурные экономики и городской ассамбляж,
- освоение актуальной научной литературы по теме постиндустриального города с привлечением контрастных теоретических традиций.

Кроме того, курс нацелен на развитие у студентов навыка самостоятельно использовать полученные знания применительно к задачам практического исследования, а именно для формулирования исследовательского вопроса и составления методики полевой работы. Ожидается, что в процессе курса студенты будут интенсивно овладевать знаниями в области социологии культуры и урбанистики в глобальном контексте, а также по итогам смогут сформулировать свои исследовательские вопросы для индивидуальных проектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Курс «Социология городских инноваций» разработан в рамках основной образовательной программы «Социальные институты и практики» по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» и может быть использован в Учебном плане в качестве дисциплины по выбору Вариативной части Профессионального цикла. Код дисциплины по Учебному плану \_\_\_\_\_. Курс читается в \_\_\_\_\_ семестре, форма промежуточной аттестации – зачет.

Для полноценного освоения дисциплины учащиеся должны:

**знать** основные течения современной социологической теории;

**владеть** навыками чтения и анализа социологических текстов;

**уметь** читать, понимать, обсуждать научные тексты на русском и английском языках;

**уметь** формулировать вопросы к научным текстам;

**уметь** логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию в устных выступлениях;

**уметь** самостоятельно составлять библиографию по заданной теме с учетом местного контекста;

**обладать** профессиональными и общекультурными компетенциями.

Логически и содержательно дисциплина «Социология городских инноваций» связана с материалом дисциплин «Контексты инноваций: ориентиры и ценности высокотехнологичной науки и предпринимательства», «Социология сетевых взаимодействий». Дисциплина особенно важна для тех студентов, чья исследовательская работа методологически связана с социологией города и социологией научного и культурного предпринимательства.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

- знать основные подходы, существующие в современной социологии города относящиеся к трансформации городской экономики последнего периода: теории, методы, основные диспуты, новейшие направления исследований;
- уметь формулировать исследовательские вопросы с учетом полученных знаний в области социологии города;
- уметь составлять инструмент, позволяющий решить исследовательскую задачу в рамках наблюдения, интервью и онлайн исследования на полевом этапе своего исследования.

**В результате освоения дисциплины студент овладевает следующими компетенциями:**

- способностью накапливать и актуализировать потенциал личностного, интеллектуального и культурного роста (ОК-1 *формируется частично*);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук (ОК- 6 *формируется частично*);

- способностью приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОК-7 *формируется частично*);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-8 *формируется частично*);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по социологии миграции, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1, *формируется частично*);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем ООП магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2, *формируется частично*);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3, *формируется частично*).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	лек	сем	срс	
1	Тема 1	1	16	2	2	12	Проблемная лекция, обсуждение литературы, дискуссия, ответы на контрольные вопросы.
2	Тема 2	1	16	2	2	12	Проблемная лекция, обсуждение литературы, дискуссия, ответы на контрольные вопросы. Подготовка опросника для проведения интервью.
3	Тема 3	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы. Исправленный опросник для

							проведения интервью.
4	Тема 4	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы. Библиографический список.
5	Тема 5	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы. Обсуждение Задания 1
6	Тема 6	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы. Обсуждение кейсов.
7	Тема 7	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы. Обсуждение Задания 2
8	Тема 8	1	16	2	2	12	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
9	Тема 9	1	16	2	2	12	Дискуссия, итоговое обсуждение в группах, ответы на контрольные вопросы. Зачет.
<b>Итого</b>			<b>144</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>108</b>	<b>Зачет</b>

#### 4.2. Тематическое содержание дисциплины

Неделя 1.

Тема: **Город как экономическая единица**

На лекции будут рассмотрены основные экономические функции города – как они сложились в период после Индустриальной революции. Студенты ознакомятся с тем, каким образом организация производства и торговли отразились на пространственной организации города и его архитектуре. Будет расширено понятие материальности города и введено понятие индустриального и постиндустриального города.

**Вопросы к семинару:**

1. Приведите примеры из прочитанной литературы, которые иллюстрируют роль технологических инноваций в строительстве, с одной стороны, и политических реформ, с другой.
2. Какие концепции наилучшим образом поясняют отношение материального и политического/ социального в городе?
3. Какими терминами определяется в существующей литературе переход, связанный с экономическими изменениями, от одного типа урбанизма к другому?

Неделя 2.

Тема: **Пространство и капитал, или пространство как капитал**

На занятии будут рассмотрены изменения в экономике, связанные с переходом капитализма в новую (постиндустриальную) фазу его развития. Будет обсуждена тема движимых и недвижимых активов, городского пространства как товара, и условий рынка, при которых такая трансформация пространства стала возможной.

**Вопросы к семинару:**

1. В чем состоит принципиальное отличие теоретической модели Анри Лефевра (State/Space Reader) от модели Логана и Молотча (The City Reader)?
2. Назовите основные виды нематериальных ресурсов, которые производит и которыми обладает город, опираясь на Аш Амина?

Неделя 3.

Тема: **Информация, глобализация, сети**

В рамках этого семинара будут разобраны такие вопросы, как связь, между информационными технологиями и возникновением новых пространственных форм: глобального города, мировой регион, трансарегиональность и т.д.

**Вопросы к семинару:**

1. Как изменились взаимодействия (1) институтов, (2) организаций и (3) индивидов под влиянием информационных технологий?
2. Каковы взаимоотношения между государством и городом, и как эти взаимоотношения изменяются под влиянием развития региональных, трансарегиональных и других - не национальных и не государственных – типов экономического и культурного сотрудничества?
3. Какие секторы экономики повлияли на возникновение глобальных городов? Каким образом? (приведите конкретные примеры)

Неделя 4

**Глобальный город и его другой**

В центре внимания будет стоять возникновение города нового типа – глобального – а также расслоение городов мира по принципу форм неравенства. Возникновение глобального города оказывает эффект неравномерного развития на урбанистические системы мира, особенно средние и малые города. Как происходит такое расслоение и к чему оно ведет? Особое место в обсуждении будет занимать постсоциалистический город и наследие централизованной экономики.

**Вопросы к семинару:**

1. Какой тип экономики доминирует в глобальном городе?
2. Какие социальные изменения сопровождают переход города в категорию глобального?
3. С какими проблемами сталкиваются неглобальные города в результате статусного расслоения?
4. Какие процессы сегодня определяют развитие российского метрополиса? Какие из них могут быть отнесены к транснациональным?

Неделя 5.

Тема: **Медиа-сити**

Лекция посвящена проблеме концентрации информационного пространства в городе и его влиянию на городское развитие. Речь пойдет о: (1) городском пространстве как носителе месседжа; формах, репрезентации и распространении такого месседжа; (2) концентрации медиа-компаний и индустрий и его влиянии на городскую экономику; (3) представлениях города и о городе, распространенном через СМИ, фотографию и кинематограф, а так же в т.н. «новых медиа».

**Вопросы к семинару:**

1. Как различными учеными оценивается медийный потенциал города?
2. Каким образом изменяется определение и понимание термина «медиа», в зависимости от теоретического и исследовательского контекста?

Неделя 6.

Тема: **Новые работники, новые пространства**

Занятие связывает проблематику реорганизации труда и джентрификации через анализ городских пространственных форм. Обсуждаются креативные кластеры, коворкинги, хакерспэйсы, гаражи, акселераторы.

**Вопросы к семинару:**

1. Каковы основные экономические процессы, которые определяют на сегодняшний день планировочные и архитектурные ориентации в городе?
2. Можно ли выделить группы особых интересов, и если да, то какие?
3. Опишите, как Петербург и его пространство реформируются под влиянием этих процессов.

Неделя 7

**Инновация как путь к реновации**

На лекции будут рассмотрены такие явления, как: «джентрификация» (контролируемая и нерегулируемая), «право на город» и «тактический урбанизм».

**Вопросы к семинару:**

1. Определите и опишите основных акторов, влияющих на формирование городской среды и то, как между ними складываются отношения.
2. Определите позитивные и негативные стороны каждого вида джентрификации.
3. Определите понятия «право на город» и «тактический урбанизм». Как феномены, описанные этими понятиями, связаны с процессами джентрификации?

Неделя 8

**Материя наносит удар**

В семинаре обсуждаются вопросы, поднятые двумя новыми подходами к материальности города: расщепленный урбанизм (представленный Марвином и Грэмом) и городской метаболизм (Свингеду и Кайка). Студенты обсуждают, какого рода пространства создаются и как они



переживаются в эмоциях и опытах, на примерах индустриальных руин, велосипеда, автомобиля, и канализации.

**Вопросы к семинару:**

1. Каковы основные положения каждой, из двух вышеназванных концепций?
2. Сравните типы субъективности, созданной автомобилем, велосипедом, и руинами?
3. Как бы, по-вашему, Тим Эдинсор прокомментировал развитие креативных кластеров в Петербурге и России?

Неделя 9

**Итоговый семинар.** Обсуждение основных тем курса в группах. Подведение итогов. Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс предполагается интерактивным. От студентов ожидается активное участие в коллективных дискуссиях. К каждому занятию необходимо читать обязательную литературу.

### 5.1. Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

	Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы
<b>1. Лекции</b>		
	На лекциях материал излагается в проблемной форме с большой долей интерактивности. С помощью контрольных вопросов студенты включаются в ход обсуждения	Проблемная лекция с опорой на чтение и материалы семинарских занятий.
<b>2. Семинарские занятия</b>		
	Семинарские занятия посвящены работе с текстами и первоисточниками. Студенты должны формулировать проблемные вопросы к прочитанной литературе. Предполагается коллективное обсуждение обязательной литературы.	Анализ и обсуждение научных текстов и материалов эмпирических исследований, дискуссии, диспуты. Формулирование вопросов к текстам.
<b>3. Самостоятельная работа студента</b>		
	Расширение и углубление знаний, полученных на аудиторных занятиях, путем чтения специальной литературы, самостоятельного поиска информации, анализа и понимания текстов.	Самостоятельное чтение литературы по теме, самостоятельная постановка задач, разработка опросника для проведения полевой работы, составление библиографии.

Доля занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, в общем объеме аудиторных занятий по дисциплине, составляет 33,3%.

## **6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРАНТОВ**

### **6.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры по изучению дисциплины**

Каждый тематический раздел состоит из вводной лекции преподавателя, за которой следует обсуждение обязательной литературы в рамках семинаров. Для успешного освоения данного курса большое значение имеет чтение научной литературы по теме, часто доступной только на английском языке. Читать надо методично, выделяя в тексте главное, маркируя текст, обращаясь иногда к реферированию, комментируя текст в отдельном документе.

От студентов ожидается подготовка вопросов к прочитанной обязательной литературе к каждому занятию, участие в коллективных дискуссиях. К каждому занятию преподаватель выбирает трех студентов, ответственных за ведение дискуссии. Выбранные студенты озвучивают подготовленные ими вопросы перед всей группой, задавая направление коллективного обсуждения.

Обязательным элементом данного курса является проведение самостоятельного исследования, включающего подбор источников и литературы по выбранной теме и разработку дизайна исследования.

### **6.2. Формы организации текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Текущий контроль** предусматривает учет качества и систематичности подготовки студентов к каждому семинарскому занятию, выполнение практических заданий, участие в обсуждениях прочитанной литературы, дискуссиях, общую активность в процессе аудиторных занятий.

Студенты должны присутствовать на лекционных и семинарских занятиях, отвечать на поставленные вопросы, демонстрируя знакомство с обсуждаемой научной литературой. Для обсуждения на каждом семинаре предлагаются 3-4 статьи или главы из книг на русском и английском языках. К каждому семинару студенты должны подготовить ряд вопросов по прочитанному материалу, вокруг которых будет выстраиваться дискуссия. В течение семестра каждый студент должен сформулировать не менее четырех проблемных вопросов, по крайней мере к двум текстам. Итого в течение курса каждый студент должен сформулировать не менее 8 вопросов.

#### Рекомендации к подготовке вопросов:

- Вопросы должны иметь отношение к конкретной литературе, обсуждаемой в рамках семинарских занятий;
- Вопросы не должны быть уточняющими либо проясняющими фактическую информацию. Вопросы должны ставиться к аналитической или концептуальной проблеме, обнаруженной в тексте;
- Каждый вопрос должен быть контекстуализирован, то есть, сопровождается вступительным абзацем (около 200 слов). Во вступлении можно переформулировать основной тезис (аргумент) автора и объяснить, почему этот тезис должен быть поддержан, уточнен или оспорен.

В ходе занятий каждый студент должен хотя бы однажды поучаствовать в модерировании обсуждения прочитанной литературы. Модерирование подразумевает организацию дискуссии по теме семинара и требует подготовки проблемных вопросов, которые могут быть адресованы всей группе. Модератор также должен комментировать ответы других студентов, делать промежуточные выводы и стимулировать дискуссию.

**Промежуточная аттестация** проводится на основе результатов двух практических заданий, выполненных в течение курса:

Задание 1 - Подготовить дизайн исследования.

Рекомендации к подготовке дизайна исследования:

Опираясь на знание обязательной и дополнительной литературы к курсу, студент должен:

- сформулировать исследовательский вопрос, актуальный для социологического исследования города, моделей и практик его реорганизации;
- определить основных социальных агентов, участвующих в конкретной ситуации переструктурирования и оптимизации городского пространства;
- предложить и обосновать список методов для исследования данного вопроса;
- подготовить список вопросов для проведения интервью на полевом этапе исследования, посредством которых может быть получен ответ на исследовательский вопрос.

Задание 2 – письменный обзор литературы, использованной в курсе с элементами сравнительного анализа на уровне теоретических концепций (5,000 слов).

**6.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

*Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:*

- посещение лекций и семинаров + модерирование одного семинара — 25%;
- вопросы к семинарам по обязательной литературе — 25%;
- задание 1 — 25%;
- задание 2 — 25%.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Основная литература:**

1. Ледаев В.Г. Социология власти. Теория и опыт эмпирического исследования власти в городских сообществах. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. <http://www.knigafund.ru/>
2. Социология: Основы общей теории: учебное пособие / Под ред. Мягкова. А.Ю. - Флинта; МПСИ, 2011 г. <http://biblioclub.ru/>
3. Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. Социология: учебное пособие. М., Дашков и К, 2010 <http://www.knigafund.ru/>
4. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 <http://www.knigafund.ru/>

## **б) Вспомогательная литература:**

- Галкин Д.В. Цифровая культура: горизонты искусственной жизни / Д.В. Галкин. – Томск: Изд-во Том.ун-та, 2013. – 288с.
- Глазычев В. Город без границ. М.: Издательский дом "Территория будущего", 2011.
- Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. — Екатеринбург: У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та), 2004. — 328 с. (Серия «Академический бестселлер»).
- Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". - М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2014
- Медиа: между магией и технологией / Под ред.: Нина Сосна, Ксения Федорова. Екатеринбург-Москва: Кабинетный ученый, 2014.
- Медийный город: медиа, архитектура и городское пространство. Скотт Маккуайр STRELKA PRESS - 2014
- Рыженко В.Г. Образы и символы советского города в современных исследовательских опытах: региональный аспект: монография. Омск: ОмГУ, 2010 <http://www.knigafund.ru/>
- Сассен, С. Приведение глобальной экономики в действие: роль национальных государств и частных факторов // Международный журнал социальных наук. — 2000. — N 28. — С. 167—175.
- Слука, Н. А. Градоцентрическая модель мирового хозяйства. — М., Пресс-Соло, 2005. — 168 с.
- Трубина Е.Г.. Город в теории: опыты осмысления пространства. М.: НЛЮ, 2011.
- Урри Д. Социология за пределами обществ. Виды мобильности для XXI столетия. - М. Изд. дом Высшей школы экономики, 2012
- Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее = The Rise of The Creative Class and How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday Life. — Классика-XXI, 2005. — 430 с.
- Флорида Р. Большая перезагрузка: как кризис изменит наш образ жизни и рынок труда = The Great Reset: How New Ways of Living and Working Drive Post-Crash Prosperity. — Классика-XXI, 2012. — 237 с.
- Харви Д. Городской опыт / D. Harvey The Urban Experience. Oxford: Blackwell. 1989 / Перевод В. В. Вагина. (2009)
- Энгельс, Фредерик (1845) Положение рабочего класса в Англии: Большие города. Издание любое.

### Хрестоматии и сборники:

Neil Brenner, Bob Jessop, Martin Jones and Gordon McLeod. *State/Space: a Reader*. 2008 (2d edition). Blackwell Publishers

Garry Bridge and Sophie Watson. *The City Reader*. 2011. Blackwell Publishers.

The Informational City: Information Technology, Economic Restructuring, and the Urban Regional Process. Oxford, UK; Cambridge, MA: Blackwell (1989)

The Internet Galaxy. Reflections on the Internet, Business and Society. Oxford UP (2001)

КНИГИ И СТАТЬИ:

Amin A. & Thrift N. The 'emancipatory' city? In L. Lees (Ed.), *The emancipatory city? Paradoxes and possibilities* (pp. 231–235). London, England: SAGE Publications, 2004.

Benjamin, Walter (1932). Selection from: 'Berlin Chronicle' pp 595-612 – Blackboard

Deinema, Michaël. Selection from *The Culture Business Caught in Place: Spatial Trajectories of Dutch Cultural Industries*: Introduction and Chapter 4.

Goldsmith, William. 'From Metropolis to Globalization: the dialectics of race and urban form' In: *Readings in Urban Theory* pp 129-149

Latour, Bruno & Hermant, Emilie. *Paris: Invisible City*. Selection: First Sequence pp. 1-9 (to Plan 8), 28-31 (Plan 19)

MacLeod, Gordon (2002). 'From Urban Entrepreneurialism to a Revanchist City? On the Spatial Injustices of Glasgow's Renaissance'. *Antipode* 34(3): 602-624

Mitchell, D. *The right to the city: Social justice and the fight for public space*. New York, NY: The Brown-Saracino, Japonica. 2004. *Social Preservationists and the Quest for Authentic Community*. *City & Community* 3, no. 2: 135-154

Robinson, Jennifer (2002) "Global and world cities: a view from off the map." *International Journal of Urban and Regional Research* 26, no. 3 (9): 531-554

Sklair, Leslie (2006) 'Iconic architecture and capitalist globalization' *City: analysis of urban trends, culture, theory, policy, action*. Volume 10, Issue 1: 21-47

Smith, Neil 'Gentrification, the Frontier, and the Restructuring of Urban Space' In: *Readings in Urban Theory*

Ward, Kevin (2011) 'Policies in Motion and in Place: the Case of Business Improvement Districts' in: *Mobile Urbanism* eds. Eugin McKann and Kevin Ward.

Zukin, Sharon 'Consuming Authenticity: From outposts of difference to means of exclusion' In: *Cultural Studies* Vol 22 Nom 5, 2008

**в) Интернет-ресурсы:**

Электронные библиотеки и базы данных: ресурсы JSTOR, EBSCO  
<http://www.eu.spb.ru/library/electronic-resources>

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

В ходе обучения используются современные ТСО: персональный компьютер для лектора, проектор, экран.

**Программное обеспечение:** MS Word, PP.