

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге» (НОУ ВПО ЕУСПб)

Факультет экономики

УТВЕРЖДАЮ

" _____ " _____ 2015 г.

Ректор

О.В. Хархордин

Рабочая программа дисциплины

Формула фирмы: предпринимательская деятельность

Наименование основной образовательной программы
«Современная экономика: теория и практика»

Направление подготовки
38.04.01 «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Санкт-Петербург
2015

Автор:

Жиродо Мартэн, Ph.D. (Социология, Университет Тулузы), преподаватель
Лондонской школы экономики
Жихаревич Д.М., м.н.с. Центра исследований науки и технологий

Рецензент:

Попова Е. В., к. полит. н., доцент кафедры политологии НИ ТГУ, директор НОЦ
«РАСТ-центр» НИ ТГУ

 (Попова)

Рабочая программа дисциплины «**Формула фирмы: предпринимательская
деятельность**»

утверждена на заседании Совета факультета Экономики

Протокол заседания № _____ от «_____» _____ 201__ г.

Доктор философских наук, главный научный сотрудник НОУ ВПО «ЕУСПб»,
руководитель основной образовательной программы

_____ / Б.М. Фирсов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В фокусе большинства исследований предпринимательства находится изучение личных характеристик предпринимателей: их психологии, квалификации, социальные сети, а также институциональные контексты, в которых они действуют – политические, юридические, финансовые. Курс «Формула фирмы: предпринимательская деятельность» предлагает отказаться от буквального прямого исследования этих «ресурсов» и обратиться к изучению способов объединения и мобилизации предпринимателей для выполнения бизнес-задач, и в особенности к тому, каким образом они планируют и рассчитывают деятельность своих компаний. Такое исследование будет использовать в качестве источников прежде всего документы – материальные следы планирования бизнес-стратегии. **Целью** данного курса является знакомство студентов с основными современными тенденциями в исследованиях предпринимательства, формирование у них критического взгляда по отношению к существующим методам анализа и представлению о том, как функционируют бизнес-структуры. Усвоенные знания впоследствии окажутся существенным подспорьем в исследовательских работах в области социологии научного и технологического предпринимательства.

Задачами курса является освоение студентами ряда экономических теорий предпринимательской деятельности, принципов работы бизнес-планов, особенностей функционирования Интернет-компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Программа курса «**Формула фирмы: предпринимательская деятельность**» разработана в рамках основной образовательной программы «Современная экономика: теория и практика» по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» и может быть использована в Учебном плане в качестве дисциплины по выбору Вариативной части Профессионального цикла. Код дисциплины по Учебному плану _____. Курс читается в третьем семестре, форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Для полноценного освоения дисциплины учащиеся должны:

знать основные течения современной социологической теории;

владеть навыками чтения и анализа социологических текстов;

уметь читать, понимать, обсуждать научные тексты на русском и английском языках;

уметь логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию в устных выступлениях;

обладать профессиональными и общекультурными компетенциями магистра социологии.

Логически и содержательно дисциплина «**Формула фирмы: предпринимательская деятельность**» связана с материалом дисциплин «Контексты инноваций: ориентиры и ценности высокотехнологичной науки и предпринимательства», «Мобильность, локальность, предпринимательство». Дисциплина особенно важна для тех студентов, чья исследовательская работа методологически связана с социологией научного и технологического предпринимательства.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные тенденции современной социологии предпринимательства: теории, методы, основные дискуссионные вопросы, новейшие направления исследований;
- обладать методами анализа базовых документов, связанных с предпринимательской деятельностью: бизнес-планов, бизнес-стратегий и проч.

В результате освоения дисциплины студент овладевает следующими компетенциями:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1 *формируется частично*);
- способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК- 2 *формируется частично*);
- способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно связанных со сферой деятельности (ОК-3 *формируется частично*);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследования (ПК-1, *формируется частично*);
- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8, *формируется частично*).
- Способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10, *формируется частично*).
- Способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12, *формируется частично*).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	лек	сем	срс	

1	Тема 1	1	10	1	2	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
2	Тема 2	1	10	1	2	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
3	Тема 3	1	10	1	2	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
4	Тема 4	1	13	2	4	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
5	Тема 5	1	10	1	2	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
6	Тема 6	1	10	1	2	7	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
Итого	72		63	7	14	42	Зачет с оценкой (9 часов)

4.2. Тематическое содержание дисциплины

Данный курс построен как ряд лекций и семинаров, организованных вокруг обсуждения обязательных к прочтению текстов: статей, глав из книг и книг. К каждому семинару учащиеся должны формулировать ряд вопросов по прочитанному материалу, вокруг которых будет выстраиваться дискуссия. По итогам каждого семинара студенты должны написать обзор прочитанной к семинару литературы.

Неделя 1.

Тема: Экономические теории предпринимательской деятельности.

Теория экономического развития Дж. Шумпетера и ее критика. Идеал предпринимателя по Шумпетеру. Адаптация теории Шумпетера к российской ситуации.

Вопросы к семинару:

1. Каковы основные характеристики предпринимателя, согласно модели Шумпетера?
2. Каково методологическое значение модели Шумпетера для социологии предпринимательства?
3. Какие советские теории предпринимательства можно привлечь для понимания постсоветской ситуации?

Неделя 2.

Тема: Интернет-компании и бизнес-моделирование.

Бизнес в сети Интернет и государственная экономика: особенности выживания. Специфика бизнеса в сети Интернет и трудности составления бизнес-планов для интернет-компаний. Роль нематериальных активов в бизнес-планировании.

Вопросы к семинару:

1. Как появление интернета изменило экономическую деятельность?
2. Почему традиционно эффективные бизнес-модели не работают в сети Интернет? - Приведите конкретные примеры.
3. В чем специфика интернет-бизнеса?

Неделя 3.

Тема: **Бухгалтерия и создание фирм, рынков и индустрий.**

Финансовая отчетности и экономическая оценка виртуальных компаний. Советские нормы бухгалтерского учета. Создают ли бухгалтерские требования теневую экономику?

Вопросы к семинару:

1. Какие документы позволяют исследовать повседневность финансовых операций?
2. Почему методология STS хорошо адаптирована для исследований бухгалтерии и рынков?
3. Как и трансформировались советские бухгалтерские конвенции в 1990-е годы?

Неделя 4.

Тема: **Бизнес-планирование.**

Разница между планированием и прогнозированием. Роль нарративов в экономических решениях, принимаемых инвесторами. Типология документов: бизнес-планы, проспекты, объявления рекламного характера.

Вопросы к семинару:

1. Какие виды «будущего» существует в бизнесе?
2. Как репрезентации «будущего» определяют «настоящее» фирм и финансовых агентов?
3. На основе изученного материала, приведите конкретные случаи, когда (не)удачная «репрезентация» будущего влияла на важные экономические решения.

Неделя 5.

Тема: **STS и исследования инфраструктурных практик в экономике**

Возникновение социальных исследований инфраструктурных практик в экономике (П. Миллер, М. Пауэр, А. Менникен). Конвергенция экономической социологии и STS (М. Каллон, Р. Сведберг, Т. Пинч). Понятие «распределенной агентности» (distributed agency) и ее роль в технологическом предпринимательстве (Л. Доганова).

Вопросы к семинару:

1. Почему экономисты обратились к социологическим моделям и теориям?
2. Что такое «инфраструктурные практики»?
3. Определите понятие «распределенной агентности» и поясните его на конкретных примерах.

Неделя 6.

Тема: **Кейсы исследований**

Исследования интернет-предпринимательства. Фабрика как лаборатория (П. Миллер и Т. О'Лири). Роль бизнес-планов в венчурном инвестировании (Кирш и Гольдфарб). Планирование и прогнозирование в создании рынков и отраслей (полупроводниковая индустрия в США).

Становление фигуры предпринимателя в Европе Нового времени. История бизнес-планирования и становление «предпринимательской субъективности» (Жиродо).

Семинар к последнему занятию посвящен обсуждению конкретных исследований в группах.

Для каждого случая необходимо:

- описать материал, на котором построено исследование;
- определить методологию и базовую теорию;
- выявить основные проблематики и авторские гипотезы.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс предполагается интерактивным, но с большой долей самостоятельной работы. От студентов ожидается активное участие в коллективных дискуссиях.

5.1. Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы
1. Лекции	
На лекциях материал излагается в проблемной форме с большой долей интерактивности. С помощью контрольных вопросов студенты включаются в ход обсуждения	Проблемная лекция с опорой на чтение и материалы семинарских занятий.
2. Семинарские занятия	
Семинарские занятия посвящены работе с текстами и первоисточниками. Предполагается коллективное обсуждение обязательной литературы.	Анализ и обсуждение научных текстов и материалов эмпирических исследований, дискуссии, диспуты.
3. Самостоятельная работа студента	
Расширение и углубление знаний, полученных на аудиторных занятиях, путем чтения специальной литературы, самостоятельного поиска информации, анализа и понимания текстов.	Самостоятельный поиск литературы, самостоятельная постановка вопросов к тексту, самостоятельный поиск кейсов.

Доля занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, в общем объеме аудиторных занятий по дисциплине, составляет 44,4%.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРАНТОВ

6.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры по изучению дисциплины

Каждый тематический раздел состоит из вводной лекции преподавателя, за которой следует обсуждение обязательной литературы в рамках семинаров. Для успешного освоения данного курса большое значение имеет чтение научной литературы по теме, часто доступной только на английском языке. Читать надо методично, выделяя в тексте главное, маркируя текст, обращаясь иногда к реферированию, комментируя текст в отдельном документе.

6.2. Формы организации текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль предусматривает активное слушание на лекциях, самостоятельную подготовку студентов к каждому семинарскому занятию, активное участие в обсуждениях литературы, диспутах, дискуссиях, работу в группах. Студенты должны присутствовать на семинарских занятиях, отвечать на поставленные вопросы, демонстрируя свое знание разбираемой литературы, проявлять активную исследовательскую позицию.

Для успешного прохождения **промежуточной аттестации** за все время курса студенты должны предоставить не менее 2 аналитических рефератов обсуждаемых текстов.

Требования к написанию рефератов

Реферат является одним из видов самостоятельной работы студентов и включает аналитический комментарий нескольких текстов по одной из освоенных тем. Реферат подразумевает обсуждение не менее двух текстов, прочитанных к семинару. Обзор должен включать краткий пересказ, выделение главных исследовательских проблем, методов сбора и анализа данных и выражение индивидуальной критической позиции. При выполнении реферата студент должен ориентироваться на методические указания к учебной программе курса, а также на рекомендации преподавателя, данные в рамках индивидуальных консультаций.

Рекомендации к написанию реферата:

Общий объем реферата – 2500-3000 слов.

Реферат должен отражать основное содержание исследуемого текста и включать аналитический разбор авторского исследовательского подхода. Студент должен продемонстрировать способность реконструировать дизайн исследования и ответить на следующие вопросы:

- на какой исследовательский вопрос пытается ответить автор?
- какие источники он(а) выбирает для своего исследования?
- какие методы сбора и анализа данных он(а) использует?
- на какой круг теоретической литературы опирается автор?
- что является объектом интерпретации?
- к каким выводам приходит автор?

Приветствуется аналитический комментарий (критика) текста и/или дизайна исследования, а также проведение параллелей/сравнений с другими известными студенту социологическими работами.

Примерная структура работы:

- библиографическая справка о книге и авторе;
- краткий пересказ основного содержания, написанный как разбор авторского исследовательского подхода (см. вопросы выше);
- аналитический комментарий студента.

Примерные темы рефератов:

1. Эволюция классических концепций предпринимательства (Шумпетер, Кирцнер, Найт).
2. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности

3. Теория предпринимательской деятельности в работах Австрийской школы
4. Эволюция социологических концепций предпринимательской деятельности
5. STS подходы к исследованию истории бизнеса и предпринимательства (Вулгар, Сведберг, Доганова)
6. Социальные исследования экономических инфраструктур (Миллер, Пауэр, О Лири)
7. Технологическое предпринимательство с точки зрения STS
8. «Фоновые практики» в становлении фигуры предпринимателя
9. Венчурные инвестиции: сущность, специфика, история развития (на примере США)
10. Экономические институты «венчурного капитализма»
11. Роль бизнес-планов в принятии инвестиционных решений
12. Бизнес-модели и бизнес-планы как рыночные устройства (market devices)
13. Бизнес-планирование в создании новых предприятий
14. Эволюция бизнес-планов в интернет-индустрии
15. Эволюция новоевропейского предпринимателя
16. Инфраструктурные практики и планирование в создании экономического субъекта
17. Генезис концепции «человека экономического» (по работам Фуко)
18. IT-предпринимательство в России: проблемы и перспективы
19. Технологии будущего в экономике и бизнесе: практики планирования и прогнозирования
20. Бизнес-план как технология будущего: исторические аспекты

6.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций и семинаров – 30 %;
- участие в дискуссиях, работа на семинарах — 30%;
- написание обзоров — 40% (20% за каждый обзор);

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т. Социология: учебное пособие. М., Дашков и К, 2010 <http://www.knigafund.ru/>
2. Предпринимательство: Учебник / Под ред. В.Я.Горфинкеля, Г.Б. Поляка. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 <http://www.knigafund.ru/>
3. Сендеров В.Л., Юрченко Т.И., Воронцова Ю.В., Пронина В.В. Экономика фирмы: Учебное пособие. М: Издательство Московского государственного открытого университета, 2009 <http://www.knigafund.ru/>
4. Тощенко Ж.Т. Социология: учебник. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 <http://www.knigafund.ru/>
5. Черняк В.З. История предпринимательства: Учебное пособие. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012 <http://www.knigafund.ru/>

б) Вспомогательная литература:

1. Американская экономика : Человек, технический прогресс и предпринимательство [Текст] / В. Б. Супян [и др.] ; Института США и Канады РАН (М.). - науч. изд. - М. : Наука, 1993. - 240 с

2. Барышников, М. Н. Политика и предпринимательство в России [Text] : Из истории взаимодействия в начале XX века / М. Н. Барышников. - СПб. : Нестор, 1997. - 233 с.
3. Бусыгин, А. В. Предпринимательство : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление производством", специализации "Предпринимательская деятельность" и "Менеджмент" / А. В. Бусыгин ; Программа "Обновление гуманитарного образования в России", Международный Фонд "Культурная инициатива" Дж. Сороса. - М. : Интерпракс, 1994 - .
4. Гинс, Георгий Константинович. Предприниматель [Text] : монография / Г.К.Гинс. - 2-е издание. - М. : Посев, 1992. - 223 с.
5. Иностранное предпринимательство и заграничные инвестиции в России [Text] : очерки / В. И. Бовыкин [и др.] ; Институт российской истории РАН; Российский гуманитарный научный фонд. - М. : Росспэн, 1997. - 328 с.
6. Предпринимательство и предприниматели России [Text] : От истоков до начала XX века / Российский гуманитарный научный фонд (М.), Российский независимый институт социальных и национальных проблем (М.), Центр политической и экономической истории России, Ассоциация "Российская политическая энциклопедия" (М.) ; ред. А. К. Сорокин [и др.]. - М. : Росспэн, 1997. - 344 с. : [36] л. ил. - rus.
7. Радаев, Вадим Валерьевич. Захват российских территорий : деловые стратегии розничных компаний в 2000-е гг. [Text] : препринт WP4/2005/03 / В. В. Радаев ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2005. - 37 с.
8. Семенова, В. Путь в предпринимательство : жизненные истории молодого поколения / Судьбы людей : Россия XX век : биографии семей как объект социологического исследования / Российский гуманитарный научный фонд; Институт социологии РАН, Проект "Социодинамика поколений" ; ред.: В. Семенова, Е. Фотеева. - М. : Институт социологии РАН, 1996.
9. Социальное рыночное хозяйство [Text] : Теория и этика экономического порядка в Германии / Deutsche Bank AG, ; Пер. с нем. под ред. В. С. Автономова. - СПб. : Эконом. шк., 1999. - 367 с. : табл. - (Этическая экономия. ; вып. 6. Исследования по этике, культуре и философии хозяйства) (Библиотека "Экономической школы"). - Социальное рыночное хозяйство. Современный анализ и теория -- Социальное рыночное хозяйство. Основополагающие труды
10. Шереги, Франц Эдмундович. Социология предпринимательства [Text] : прикладные исследования / Ф. Э. Шереги. - М. : Центр социального прогнозирования, 2002. - 536 с.
11. Экономическая социология : учебник для вузов / Ю. В. Веселов [и др.] ; ред. Ю. В. Веселов ; Санкт-Петербургский государственный университет. - М. : РГ-Пресс, 2013 .
12. Экономическая социология : учеб. пособ. для вузов / В. В. Радаев ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - 2-е изд. - М. : ГУ ВШЭ, 2008. (Учебники Высшей школы экономики).
13. Burchell S., Clubb C., Hopwood A. and Hughes J. (1980), The role of accounting in organizations and society, *Accounting, Organizations and Society*, 5(1): 5-27.
14. Cochoy F., Giraudeau M. & McFall L. (2010), Performativity, Economics and Politics: An Overview, *Journal of Cultural Economy*, vol. 3, no 2, p. 139-146.
15. Doganova L. and Eyquem-Renault M. (2009), What Do Business Models Do? Innovation Devices in Technology Entrepreneurship, *Research Policy*, 38: 1559- 1570.
16. Giraudeau M. (2012), Imagining (the Future) Business: How to Make Firms with Plans?, in P. Quattrone, C. McLean, N. Thrift & F.-R. Puyou (Dir.), *Imagining Business. Performance Imagery in Business and Beyond*, London: Routledge, p. 213-229.
17. Giraudeau M. (2012), Remembering the Future: Entrepreneurship Guidebooks in the US, from Meditation to Method (1945-1975), *Foucault Studies*, vol. 13, pp. 40-66.
18. Giraudeau M. (2010), The Making of the Future. A Historical Sociology of Business Plans (PhD dissertation summary), *Economic Sociology_The European Electronic Newsletter*, vol. 11, no 3, p. 78-79.

19. Giraudeau M. (2008), The Drafts of Strategy: Opening Up Strategic Plans and their Uses, *Long Range Planning*, vol. 41, no 3, p. 291-308.
20. Hopwood, Anthony (1992), Accounting calculation and the shifting sphere of the economic, *European Accounting Review*, 1(1): 125-143.
21. Kirsch D., Goldfarb B. and Gera A. (2009), Form or substance: the role of business plans in venture capital decision-making, *Strategic Management Journal*, 30: 487-515.
22. Kirzner, Israel M., Creativity or Alertness: A reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur, *Review of Austrian Economics*, vol. 11, 5-17.
23. Knight F., *Risk, Uncertainty and Profit* (Boston, MA: Hart, Schaffner & Marx; Houghton Mifflin Co., 1921) (Part III, chapters 7 to 12) available here:
<http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP6.html#Pt.III,Ch.VII>
24. Miller P. (2008), Calculating economic life, *Journal of Cultural Economy*, 1(1): 51-64.
25. Miller P. and O'Leary T. (1994), The factory as laboratory, *Science in context*, è: 469-496.
26. Miller P. and O'Leary T. (2007), Mediating instruments and making markets: Capital budgeting, science and the economy, *Accounting, Organizations and Society*, 32: 701-734.
27. Schumpeter, Joseph A. *The Theory of Economic Development* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1911), brief selection on pp. 51-75 in Richard Swedberg, *Entrepreneurship. The Social Science View* (Oxford: Oxford University Press, 2000).
28. Swedberg, Richard. *Entrepreneurship. The Social Science View* (Oxford: Oxford University Press, 2000).

в) Интернет-ресурсы:

Электронные библиотеки и базы данных: ресурсы JSTOR, EBSCO
<http://www.eu.spb.ru/library/electronic-resources>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе обучения используются современные ТСО: персональный компьютер для лектора, проектор, экран.

Программное обеспечение: MS Word, PP.