

**Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Европейский университет в Санкт-Петербурге»
(НОУ ВПО «ЕУСПб»)**

Факультет политических наук и социологии

УТВЕРЖДАЮ

" _____ " _____ 2013 г.

Ректор

О.В. Хархордин

Программа дисциплины
«Социология будущего: бизнес-планы и исследования предпринимательства»

Основная образовательная программа
«Социальные институты и практики»

Направление подготовки
040100 «Социология»

Квалификация (степень) выпускника –
магистр

Санкт-Петербург

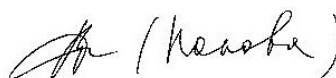
2013

Автор:

Жиродо М., Ph.D., Лепиной В. А., Ph.D.

Рецензент:

Попова Е. В., директор НОЦ «РАСТ-центр», НИ ТГУ Доцент кафедры политологии НИ ТГУ.



Рабочая программа дисциплины «**Социология будущего: бизнес-планы и исследования предпринимательства**»

утверждена на заседании Совета факультета политических наук и социологии

Протокол заседания № _____ от « ____ » _____ 201 ____ г.

Руководитель основной образовательной программы, главный научный сотрудник
НОУ ВПО «ЕУСПб», доктор философских наук

_____ / Б.М. Фирсов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В фокусе большинства исследований предпринимательства находится изучение личных характеристик предпринимателей: их психологии, квалификации, социальных сетей, а также институциональных контекстов, в которых они действуют – политических, юридических, финансовых. Данный курс предлагает отказаться от буквального прямого исследования этих «ресурсов» и обратиться к изучению способов объединения и мобилизации предпринимателей для выполнения бизнес-задач, и в особенности к тому, каким образом они планируют и рассчитывают деятельность своих компаний. Такое исследование будет основано прежде всего на анализе документов – материальных следов планирования и бизнес-стратегии.

Целью данного курса является знакомство студентов с основными современными тенденциями в исследованиях предпринимательства, формирование у них критического взгляда по отношению к существующим методам анализа и представлению о том, как функционируют бизнес-структуры. Усвоенные знания впоследствии окажутся существенным подспорьем в исследовательских работах в области социологии научного и технологического предпринимательства.

Задачами курса является освоение студентами ряда экономических теорий предпринимательской деятельности, принципов работы бизнес-планов, особенностей функционирования Интернет-компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «**Социология будущего: бизнес-планы и исследования предпринимательства**» является дисциплиной по выбору Вариативной части Профессионального цикла. Код дисциплины по Учебному плану _____. Курс читается в _____ семестре, форма промежуточной аттестации – зачет.

Для полноценного освоения дисциплины учащиеся должны:

знать основные течения современной социологической теории;

владеть навыками чтения и анализа социологических текстов;

уметь читать, понимать, обсуждать научные тексты на русском и английском языках;

уметь логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию в устных выступлениях;

обладать профессиональными и общекультурными компетенциями магистра социологии.

Логически и содержательно дисциплина «**Социология будущего: бизнес-планы и исследования предпринимательства**» связана с материалом дисциплин «Контексты инноваций: ориентиры и ценности высокотехнологичной науки и предпринимательства», «Мобильность, локальность, предпринимательство». Дисциплина особенно важна для тех студентов, чья исследовательская работа методологически связана с социологией научного и технологического предпринимательства.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать основные тенденции современной социологии предпринимательства: теории, методы, основные дискуссионные вопросы, новейшие направления исследований;
- обладать методами анализа базовых документов, связанных с предпринимательской деятельностью: бизнес-планов, бизнес-стратегий и проч.

В результате освоения дисциплины студент овладевает следующими компетенциями:

- способностью накапливать и актуализировать потенциал личностного, интеллектуального и культурного роста (ОК-1 *формируется частично*);
- способностью использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук (ОК- 6 *формируется частично*);
- способностью приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии (ОК-7 *формируется частично*);
- способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-8 *формируется частично*);
- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по социологии миграции, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1, *формируется частично*);
- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3, *формируется частично*).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в час)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	лек	сем	срс	

1	Тема 1	1	24	1	7	10	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
2	Тема 2	1	24	1	7	10	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
3	Тема 3	1	24	1	7	10	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
4	Тема 4	1	24	1	7	10	Дискуссия, обсуждение литературы, ответы на контрольные вопросы.
Итого	72			4	28	40	Зачет

4.2. Тематическое содержание дисциплины

Данный курс построен как ряд лекций и семинаров, организованных вокруг обсуждения обязательных к прочтению текстов: статей, глав из книг и книг. К каждому семинару учащиеся должны формулировать ряд вопросов по прочитанному материалу, вокруг которых будет выстраиваться дискуссия. По итогам каждого семинара студенты должны написать обзор прочитанной к семинару литературы.

Тема 1. **Экономические теории предпринимательской деятельности.**

Теория экономического развития Дж. Шумпетера и ее критика. Идеал предпринимателя по Шумпетеру. Адаптация теории Шумпетера к российской ситуации. Какие советские экономические теории можно привлечь для понимания постсоветской ситуации?

Тема 2: **Интернет-компании и бизнес-моделирование.**

Бизнес в сети Интернет и государственная экономика: особенности выживания. Специфика бизнеса в сети Интернет и трудности составления бизнес-планов для интернет-компаний. Роль нематериальных активов в бизнес-планировании.

Тема 3: **Бухгалтерия и создание фирм, рынков и индустрий.**

Финансовая отчетности и экономическая оценка виртуальных компаний. Советские нормы бухгалтерского учета и трансформация бухгалтерских конвенций в 1990-е годы. Создают ли бухгалтерские требования теневую экономику?

Тема 4: **Бизнес-планирование.**

Разница между планированием и прогнозированием. Роль нарративов в экономических решениях, принимаемых инвесторами. Типология документов: бизнес-планы, проспекты, объявления рекламного характера.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Курс предполагается интерактивным, но с большой долей самостоятельной работы. От студентов ожидается активное участие в коллективных дискуссиях.

5.1. Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

№	Краткая характеристика вида занятий	Используемые активные и интерактивные формы
1. Лекции		
	На лекциях материал излагается в проблемной форме с большой долей интерактивности. С помощью контрольных вопросов студенты включаются в ход обсуждения	Проблемная лекция с опорой на чтение и материалы семинарских занятий.
2. Семинарские занятия		
	Семинарские занятия посвящены работе с текстами и первоисточниками. Предполагается коллективное обсуждение обязательной литературы.	Анализ и обсуждение научных текстов и материалов эмпирических исследований, дискуссии, диспуты.
3. Самостоятельная работа студента		
	Расширение и углубление знаний, полученных на аудиторных занятиях, путем чтения специальной литературы, самостоятельного поиска информации, анализа и понимания текстов.	Самостоятельный поиск литературы, самостоятельная постановка задач.

Доля занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, в общем объеме аудиторных занятий по дисциплине составляет 44,4%.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ, ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МАГИСТРАНТОВ

6.1. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов магистратуры по изучению дисциплины

В этом курсе необходимо читать научную литературу по теме, часто доступную только на английском языке. Читать надо методично, выделяя в тексте главное, маркируя текст, обращаясь иногда к реферированию, комментируя текст в отдельном документе.

6.2. Формы организации текущего контроля и промежуточной аттестации

Текущий контроль предусматривает активное слушание на лекциях, самостоятельную подготовку студентов к каждому семинарскому занятию, активное участие в обсуждениях литературы, диспутах, дискуссиях, работу в группах.

Студенты должны присутствовать на семинарских занятиях, отвечать на поставленные вопросы, демонстрируя свое знание разбираемой литературы, проявлять активную исследовательскую позицию.

За все время курса студенты должны предоставить не менее 2 письменных обзоров обсуждаемых текстов. Обзор литературы подразумевает анализ не менее двух текстов, прочитанных к семинару. Обзор должен включать краткий пересказ, выделение главных исследовательских проблем, методов сбора и анализа данных и выражение индивидуальной критической позиции.

6.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Итоговая оценка складывается из следующих составляющих:

- посещение лекций и семинаров – 30 %;
- участие в дискуссиях, работа на семинарах — 40%;
- написание обзоров обязательной литературы — 30%;

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Joseph A. Schumpeter, *The Theory of Economic Development* (Cambridge, MA: Harvard University Press, 1911), brief selection on pp. 51-75 in Richard Swedberg, *Entrepreneurship. The Social Science View* (Oxford: Oxford University Press, 2000).
2. Israel M. Kirzner, Creativity or Alertness: A reconsideration of the Schumpeterian Entrepreneur, *Review of Austrian Economics*, vol. 11, 5-17.
3. Frank Knight, *Risk, Uncertainty and Profit* (Boston, MA: Hart, Schaffner & Marx; Houghton Mifflin Co., 1921) (Part III, chapters 7 to 12) available here: <http://www.econlib.org/library/Knight/knRUP6.html#Pt.III.Ch.VII>
4. HBS case #9-800-387 by Roger Hallowell: “Sothebys.com”
5. HBS case #5-802-024 by Roger Hallowell and Cate Reavis: “Monster.com: Success beyond the bubble”
6. Anthony Hopwood (1992), Accounting calculation and the shifting sphere of the economic, *European Accounting Review*, 1(1): 125-143.
7. Peter Miller and Ted O’Leary (1994), The factory as laboratory, *Science in context*, è: 469-496.

8. Peter Miller and Ted O’Leary (2007), Mediating instruments and making markets: Capital budgeting, science and the economy, *Accounting, Organizations and Society*, 32: 701-734.
9. Martin Giraudeau, case study on the birth of the Modern entrepreneur: “A tale of two business plans: comparing the business projects of Pierre Samuel and Irénée Dupont de Nemours (1797-1802)”
10. Martin Giraudeau, case study on the birth of venture capital: “The business plan is dead, long live the business plan!”

б) Вспомогательная литература:

1. Richard Swedberg, *Entrepreneurship. The Social Science View* (Oxford: Oxford University Press, 2000).
2. Liliana Doganova and Marie Eyquem-Renault (2009), What Do Business Models Do? Innovation Devices in Technology Entrepreneurship, *Research Policy*, 38: 1559- 1570.
3. Stuart Burchell, Colin Clubb, Anthony Hopwood and John Hughes (1980), The role of accounting in organizations and society, *Accounting, Organizations and Society*, 5(1): 5-27.
4. Peter Miller (2008), Calculating economic life, *Journal of Cultural Economy*, 1(1): 51-64.
5. David Kirsch, Brent Goldfarb and Azi Gera (2009), Form or substance: the role of business plans in venture capital decision-making, *Strategic Management Journal*, 30: 487-515.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе обучения используются современные ТСО: персональный компьютер для лектора, проектор, экран.

Программное обеспечение: MS Word, PP.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПроОП ВПО по направлению и профилю подготовки 040100 «Социология».