

### СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, СОЦИАЛЬНЫЙ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

Достижение основных целей социального и экономического развития Ленинграда и области (повышение вклада в прогресс народного хозяйства страны, подъем эффективности экономики, совершенствование социалистического образа жизни, рост коммунистической сознательности и др.) тесно связано с удовлетворением непрерывно растущих потребностей жителей города в разнообразной по своему содержанию социальной информации.

Отсюда одна из ведущих проблем состоит в преодолении намечающегося острого дефицита сведений, от которых зависит быстрая, надежная, всесторонняя ориентация населения в условиях динамичной жизни крупного социалистического города и урбанизации сельских районов; в организации массового информационного обслуживания жителей городов и сельской местности.

В сфере труда решение указанной проблемы стимулируется масштабом задач, связанных с профессиональной ориентацией, обучением новым профессиям, ростом производственной квалификации, обновлением специальных и профессиональных знаний, улучшением научной организации труда, расширением движения рационализаторов и изобретателей, развитием социалистического соревнования.

В сфере быта и досуга рост мощности информационных потоков диктуется необходимостью расширять доступ к культурным ценностям, удовлетворять растущие потребности людей в культуре и образовании, интенсивно преодолевать еще имеющиеся различия в этом плане отдельных слоев населения, развивать любительские интересы, совершенствовать различные формы непосредственного участия масс в создании культуры и их самодей-

тельное творчество, пропагандировать нормы коммунистической морали и нравственности, улучшать социальные отношения.

В общественно-политической сфере от правильной, рациональной организации информирования зависит решение таких социально значимых проблем, как вовлечение населения в различные сферы общественного управления, рост политической грамотности, развитие общественной самодеятельности и улучшение работы общественных организаций, гласность выражения общественного мнения и решений, принятых на основе его использования.

Потребности в информации и их насыщение выступают как фактор, оказывающий решающее воздействие на обеспечение практически всех видов жизнедеятельности и предопределяющий социально необходимый уровень активности жителей города и области. Без информированности нет активного социального деятеля: «Деятельность человека, составившего себе объективную картину мира, изменяет внешнюю действительность...»<sup>1</sup> Без информированности нет сознательности, а «государство сильно сознательностью масс. Оно сильно тогда, когда массы все знают, обо всем могут судить и идут на все сознательно».<sup>2</sup>

Резюмируя проблемы, связанные с поиском наиболее эффективных путей улучшения информационной деятельности в обществе, полезно проследить некоторые тенденции в развитии информационных услуг, которые оказываются жителям социалистических городов.

В настоящее время наблюдается бурное развитие информационных услуг для населения. Особенности этого развития можно проследить на основе истории возникновения информационно-справочных служб в Ленинграде.

Развитие шло двумя путями. Один путь был связан с тем, чтобы преодолевать дефицит информации, возникающий в условиях интенсивной миграции, нового жилищного строительства, расширения границ города, появления новых улиц и площадей, развития городского транспорта, телефонной сети, открытия новых предприятий, коммунально-бытовых учреждений и учреждений куль-

---

<sup>1</sup> Ленин В. И. Полн. собр. соч., т. 29, с. 199.

<sup>2</sup> Там же, т. 35, с. 21.

туры и т. д.<sup>3</sup> Хотя с особенной силой эти тенденции начали проявляться в последние десятилетия, все же полезно запомнить, что первой информационной службой, которой могло пользоваться все население города, явилось Центральное адресное бюро, организованное в 1873 г. В 1917—1918 гг. появилась справочная служба Ленгорисполкома, и каждый житель города получил доступ к сведениям о деятельности Ленинградского городского Совета народных депутатов. Примерно в то же время (1918 г.) возникает справочная служба городской телефонной сети (выдача справок об абонентах). В 1928 г. организуется еще одно информационное учреждение — «Ленгорсправка» — для выдачи устной информации, через киоски, об адресах лиц и учреждений, способах передвижения по городу, работе всех видов городского транспорта, репертуаре кинотеатров, театров, работе музеев и других учреждений культуры, а также сведений об истории и достопримечательностях Ленинграда и т. п. Существенно, что структура устной справочной информации, определенная 50 лет назад, сохранила значение базовой модели для развития современных информационных служб, основанных на широком применении телефона.

Второй путь развития информационного обслуживания состоял в создании условий для беспрепятственного и быстрого получения (приема) и передачи информации, связанной с обеспечением безопасности жизни горожан, охраной их жизни и здоровья.<sup>4</sup> Так, в 1921 г. была организована справочная служба Главного управления внутренних дел с целью выдачи населению информации об адресах и телефонах учреждений, ответственных за поддержание общественного порядка, охрану общественного и личного имущества. В 1930 г. организуется информационно-справочная система городской станции скорой помощи (вызов скорой медицинской помощи и получение справок по телефону о лицах, пострадавших на улицах и площадях города и увезенных транспортом скорой помощи). После окончания войны к этим службам

<sup>3</sup> См.: Пилюков И. А. Информационно-справочные службы Ленинграда. Л., 1979, с. 5. — Из того же источника нами взяты сведения о развитии информационно-справочных служб в Петербурге—Петрограде—Ленинграде.

<sup>4</sup> Там же, с. 17, 21, 33, 83.

были добавлены информационные службы Управления пожарной охраны, управления «Ленгаз» и др.

Конец 60-х и начало 70-х годов характеризуются дальнейшим углублением и специализацией информационного обслуживания населения Ленинграда. Специализацию можно проиллюстрировать появлением справочных служб и отделов в системе транспортных организаций (Аэрофлот, автобусный, речной, морской вокзалы, не говоря уже о железных дорогах), в торговле, в медицинских учреждениях самого широкого профиля и назначения. Примером расширения номенклатуры информационных услуг является создание городской платной службы «Сервис», которая наряду с базовой информацией (см. выше) выдает такие актуальные для населения сведения, как метеорологические сводки и прогнозы погоды, изменения в организации дорожного движения, сведения о туристских маршрутах и путешествиях, результаты тиражей лотерей, сводки о местонахождении судов Балтийского флота, программы телевидения, юридические справки по вопросам трудового, гражданского, уголовного права. Телефон дает возможность услышать веселые миниатюры и сказки для детей. Существенно подчеркнуть, что набор информационных услуг постоянно обновляется и расширяется.

Полезно сослаться на масштабы оказания информационных услуг: <sup>5</sup> телефонная служба «09» (справки о телефонах) в 1974 г. выдала 27 млн. справок, а через пять лет свыше 36 млн.; «Ленгорсправка» (устная информация через киоски) — свыше 2 млн. справок (1974 г.); за железнодорожной информацией в зимнее время обращается до 15 тыс., в летнее — до 30 тыс. абонентов ежедневно; трехминутная сказка для детей (служба «Сервис») в течение двух лет потребовалась 750 тыс. раз.

Как показывают социологические исследования последних лет (особенно те из них, которые были связаны с изучением бюджетов времени), жизнь человека оказывается сильно зависящей от его принадлежности к социальному слою (группе). Поведение индивида лишь на первый взгляд кажется зависящим от себя лично. В действительности оно определено потребностями общественного развития; производственные отношения в обществе,

---

<sup>5</sup> Там же, с. 10, 52.

а также уровень развития производительных сил обуславливают содержание и продолжительность различных видов деятельности. Более того, промышленная организация воздействует не только на структуру занятости населения, но и создает образцы рационального поведения для других областей жизни.<sup>6</sup> Как следствие, не только рабочее, но и связанное с ним вне рабочее время подчинены правилам и требованиям социальной регламентации (расписание начала и окончания трудовой деятельности и т. д.). Ритмическими становятся физиологические функции (сон, гигиена, восстановление сил), домашняя работа, покупка товаров, пользование бытовыми учреждениями, а следом за ними — занятия, связанные с учебой, общественной деятельностью, с потреблением информации и приобщением к культуре.

Вспомнив, что в структуре общих потоков информации, обращенных к современному человеку, мы условились выделять элементы, при помощи которых сам человек ориентируется в разнообразных ситуациях окружающей его действительности, легко установить, почему с годами зависимость от такого рода информации растет. Современный человек стоит не только перед необходимостью принимать возрастающее во времени количество решений (которые должны быть информационно обеспечены). Еще одна форма зависимости — принудительный (под воздействием ритма жизни) характер принятия решений, невозможность перенести решение на другое время или вовсе его отложить. Это лишний раз подчеркивает необходимость беспрепятственного доступа к сведениям, при помощи которых то или иное решение в сфере повседневной деятельности должно быть принято.

Анализ показывает, что система средств массовой коммуникации (телевидение, радио, печать) не учитывает в полной мере особенности образа жизни современного горожанина, хотя поведение аудитории демонстрирует рост запросов на социальную (в узком смысле) информацию. Можно утверждать поэтому, что направленность массовой информации не совпадает в полной мере с иерархией потребностей городского населения.

---

<sup>6</sup> Активность личности в социалистическом обществе. М.; Варшава, 1974, с. 334.

Касаясь одного из самых сложных вопросов — классификации человеческих потребностей, заметим, что в последнее время, особенно в связи с разработкой проблем планирования и прогнозирования социалистического образа жизни, наметились интересные подходы для его решения.

Так, И. В. Бестужев-Лада предлагает следующую иерархию.<sup>7</sup>

1-й уровень — рациональные потребности в самосохранении, сохранении рода, в питании, одежде, сохранении здоровья и т. п.

2-й уровень — физические потребности, опосредованные социальными отношениями: связанные с качеством питания, одежды, жилища, здравоохранения, обстановкой приема пищи, модой, комфортом и др.

3-й уровень — социальные потребности в собственном смысле: социально-экономические и социально-политические (личностные и институциональные: потребности людей в эффективной деятельности общественных институтов, потребности общественного производства), социально-коммуникативные (передвижение, контакты), социально-этические.

4-й уровень — интеллектуальные потребности в саморазвитии, в знаниях, в эстетическом сопереживании.

5-й, высший, уровень — интеллектуальные потребности в содержательном творческом труде, активности, самодетальности, самовыражении.

Если принять подобную (или близкую к ней) классификацию за основу структурирования потребностей и видеть основу деятельности средств массовой коммуникации в том, чтобы при помощи радиотелевизионной информации обслуживать все классы общественных и индивидуальных потребностей, то нетрудно увидеть два возможных направления развития:

1) движение вверх — к потребностям социальным и интеллектуальным;

2) движение вниз — к потребностям фундаментальным, часть которых недостаточно удовлетворяется во имя реализации потребностей более высоких порядков.

---

<sup>7</sup> Прогнозирование в социологических исследованиях. Методологические проблемы. М., 1978, с. 104—105.

По всей видимости, такая постановка вопроса связана с необходимостью постоянного расширения функций средств массовой коммуникации, о чем шла речь раньше.

Наблюдаемые сегодня тенденции в распространении и использовании телевидения, радио и печати позволяют сделать вывод о том, что наряду с расширением доступа к указанным средствам массовой информации и пропаганды все более актуальным становится расширение сферы их общественного применения.

Созданная к настоящему времени в Ленинграде широкая сеть каналов массового информирования может считаться одной из самых развитых в Советском Союзе. Не менее существенными являются основные показатели использования этой сети. В итоге процессы массовой информации и пропаганды стабилизируются и по ряду признаков становятся ритмическими. Решающим условием стабильности и ритмичности потребления информации является высокий уровень распространенности средств, который приводит к закреплению ориентаций на телевидение, радио, прессу как источники вполне определенных видов информации и способы удовлетворения вполне определенных потребностей. Это обстоятельство является чрезвычайно важным в идеологическом и политическом отношениях. Сеть каналов массовой информации позволяет эффективно решать задачи социальной интеграции всех слоев населения города и области, добиваться роста их социальной однородности.

Однако на данной стадии развития нашего общества особенно актуализируется необходимость дифференцированной пропаганды, учитывающей уровни и особенности образовательной подготовки, кругозора, моральные, психологические характеристики групп и категорий городского и сельского населения. Динамичные изменения социальной структуры, усложнение характера общественной жизни и социальных связей, расширение сферы самоопределения личности делают неизбежной уже в самом ближайшем будущем специализацию деятельности телевидения, радио, прессы.

Формы такого рода специализации являются достаточно широкими, поскольку ими в идеале охватываются богатство и разнообразие непрерывно растущих духовных запросов советских людей. Однако мы связываем первые

шаги специализации с задачами социального управления жизнедеятельностью населения крупного города, с целями его социального и экономического развития. Информация, которая обслуживает потребности массы городского населения, должна прежде всего помогать регулированию, оптимизации, совершенствованию производственной, социально-культурной жизни в пределах территориальной общности по поселению.

Возможность принципиального улучшения качества социального информирования на перспективу заключена в совместном действии социально-технических факторов на рост масштабов массовой коммуникации.

Во-первых, доказано, что социально-профессиональное положение и денежный доход не имеют решающего влияния на процессы распространения печати, радио и телевидения. Причина «подавления» воздействия обстоятельств социального и материального свойства в данном случае связывается с развитием духовных запросов населения, с возвышением духовных потребностей над материальными.

Во-вторых, наблюдается постоянное обогащение структуры средств массовой коммуникации, которыми пользуются самые широкие слои городского и сельского населения. Как следствие — индивидуализируются отношения между самими средствами и их потребителями — массами читателей, радиослушателей и телезрителей. Чтение прессы уже многие годы проходит под знаком этой индивидуализации. Семейная привычка слушать радио также уступила место индивидуальной. Вне всякого сомнения, аналогичное явление к середине 80-х годов произойдет и в сфере телевидения.

И, наконец, третья, наиболее существенная для нас предпосылка состоит в том, что технический прогресс непрерывно обновляет способы производства (записи, съемки, фиксации), передачи и приема (воспроизведения, показа, предъявления) разнообразной информации. Вслед за традиционным радио и телевидением в ближайшие годы найдут широкое общественное применение новые средства массовой информации, основанные на использовании вычислительной техники (ЭВМ, банки информации коллективного назначения), спутников связи, линий передачи информации на большие расстояния и техники индивидуальной видеозаписи. В частности, следует пред-



видеть практическое внедрение в жизнь города и области сетей и систем кабельного (проводного) телевидения, позволяющих не только обеспечить качество изображения, но и резко увеличить число телевизионных программ (до нескольких десятков).

Этими фактами лишь подчеркивается, что синтез внешних средств массовой коммуникации с ЭВМ и средствами связи является делом очень близкого будущего. Глубинные социальные основания для расширения сферы социальной коммуникации и неуклонного роста, усовершенствования ее технико-технологической базы однозначно определены законами развития социалистического общества.

Ленинград — один из крупнейших технических, промышленных и культурных центров страны — имеет все основания и условия для того, чтобы выступить пионером в решении задач массового информационного обслуживания на основе новейшей техники и технологии передачи и приема информации. Опираясь на сегодняшний научный опыт анализа деятельности средств массовой коммуникации, следует приступить на основе социального прогнозирования и планирования к заблаговременному строительству тех отношений, которые сложатся между этими средствами и их многочисленной аудиторией в ближайшие годы.

Присмотримся более предметно и конкретно к тому, что в действительности предлагает научно-технический прогресс, в каких направлениях он трансформирует, видоизменяет традиционные способы и средства передачи и приема звука, слова и изображения.

Полезно напомнить, что рост техники связи буквально на наших глазах коренным образом изменил радио- и телевизионное вещание, наделил его свойством всеобщности, предоставил самым широким слоям населения доступ к действительному разнообразию социальной информации всеобщего назначения. Развитие второго компонента прогресса — вычислительной техники — открыло неограниченные возможности для записи, хранения и использования социальной информации коллективного и индивидуального назначения. Синтез этих направлений с техникой обычного телевидения, радио и аппаратурой для фиксации текстов означает возможность организации принципиально новых условий для разверты-