

ВЕДОМОСТИ

Вечная ставка для профессора

Инвестиции в эндаумент-фонды вузов и финансирование постоянных профессорских позиций помогают привлекать западным университетам лучших преподавателей, развивать научные исследования и занимать первые строчки в международных рейтингах. В России такая форма благотворительности только начинает развиваться

Серафима Смирнова

Для Ведомостей

19.11.2012, 219 (3233)



В западных университетах давно сложилась традиция частных профессорских стипендий Фото: J. SAGET/AFP

Во время визита председателя совета директоров Novartis International Даниэля Васеллы в Россию в октябре было объявлено об учреждении бессрочной профессуры Novartis в Европейском университете в Санкт-Петербурге (ЕУСПб). Novartis три года поддерживала кафедру социологии общественного здоровья и гендера в ЕУСПб, а в сентябре предложила создать бессрчную профессуру на основе крупного взноса в эндаумент, рассказывает проректор по развитию университета Александр Курылев. Сумма взноса не раскрывается.

Инициатива Novartis — одна из немногих бессрчных именных профессур в России. В 2008 г. такая позиция была учреждена в Российской

СКОЛЬКО ФОНДОВ

По данным программы «Целевые капиталы» некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум доноров», в России зарегистрировано 85 фондов целевого капитала. Только половина из них сформировала целевой капитал, остальные находятся в процессе привлечения пожертвований. Большинство фондов целевого капитала сформированы для поддержки вузов. Совокупный объем средств, аккумулированный целевыми капиталами в России, — более 17,3 млрд руб.

экономической школе (РЭШ). По словам ректора РЭШ Сергея Гуриева, Банк Москвы пожертвовал в эндаумент школы сумму, доход от инвестирования которой покрывает зарплату полного профессора и все сопутствующие расходы. Всего в РЭШ создано 15 профессорских позиций, финансируемых донорами, но помимо этой все остальные финансируются на основе ежегодных целевых взносов, говорит Гуриев. В ЕУСПб именных стипендий теперь девять, восемь также являются ежегодным пожертвованием.

ИМЕННЫЕ ФОНДЫ	Сумма (млн руб.)	Процент от общего объема
Фонд «Сколково»	12 000	30,0%
Фонд «РЭШ»	3 000	7,5%
Фонд «ВШЭ»	2 500	6,2%
Фонд «СПбГУ»	2 000	5,0%
Фонд «ИТМО»	1 500	3,7%
Фонд «ФинЭк»	1 000	2,5%
Фонд «Сбербанк»	800	2,0%
Фонд «МФТИ»	700	1,7%
Фонд «НИУ ВШЭ»	600	1,5%
Фонд «СФедЭКО»	500	1,2%

Возможность привлечения бессрочных средств доноров для финансирования профессорских позиций дает университетам возможность развиваться и привлекать лучших специалистов. По словам Гуриева, создание таких позиций позволило РЭШ сформировать критическую массу профессоров, привлеченных с международного академического рынка.

В большинстве случаев доходы от целевого взноса в эндаумент-фонд, направленного на постоянную профессию, финансируют не только зарплату профессора, но также и зарплату ассистента или дополнительного исследователя, стипендии нескольким аспирантам, работающим под руководством этого профессора, небольшой исследовательский бюджет, расходы на поездки на конференции, семинары, подготовки публикаций и т.д., отмечает Курылев. То есть взнос направлен на финансирование небольшой исследовательской группы или кафедры, которая реализует образовательные и исследовательские проекты по определенной тематике под руководством постоянного профессора, включает эксперт.

Не наш удел

В России практика создания именных профессур и кафедр небогатая. В школе управления «Сколково» две именные кафедры: предпринимательского лидерства имени Дмитрия Зимина и управления проектами «Шлюмберже». В Высшей школе менеджмента СПбГУ есть профессор центра корпоративной социальной ответственности имени PwC. Именные позиции в РЭШ представлены компаниями ExxonMobil, BP, Nordea, Access Industries, Kinross, «Ренова», Промсвязьбанк, UBS, Alcoa, «Ренессанс капитал», PwC, Bank of America, JPMorgan, ING. Профессуры в Европейском университете поддерживают «МДМ банк», Coca-Cola, «Северсталь», BP, Barclays Capital.

Но в целом создавать именные профессуры компании не торопятся, хотя программы финансовой поддержки вузов есть у многих. Несколько лет существуют базовые кафедры «Яндекса» на факультете инноваций и высоких технологий МФТИ и в отделении прикладной математики и информатики факультета бизнес-информатики НИУ ВШЭ. Компания оплачивает труд работников этих кафедр, а сам проект носит долгосрочный характер, сообщила пресс-служба «Яндекса». При выделении финансирования на дополнительные проекты, например на исследования, стремятся отдавать предпочтение тем кандидатам, чьи работы посвящены темам, соответствующим сфере деятельности компании.

В «Лукойле» есть программа грантовой поддержки молодых преподавателей. Ежегодно компания выплачивает корпоративные стипендии 90 молодым преподавателям, с 2007 по 2011 г. на эти цели было потрачено 36 млн руб.

Появлению долгосрочных благотворительных проектов через эндаументы, к которым относятся именные профессуры, у нас препятствуют неразвитая культура благотворительности и слабая исследовательская активность университетов, отмечает Курылев. Кроме того, подобная благотворительность предполагает довольно крупные суммы пожертвований, к чему не все компании готовы. Например, для финансирования профессорской позиции, по оценке Гуриева, требуется взнос в эндаумент примерно в

\$2 млн. Курылев говорит, что сумма зависит от специализации: для создания постоянной профессуры по корпоративным финансам потребуется взнос в эндаумент-фонд в размере \$3-4 млн, в гуманитарных направлениях достаточно \$1 млн.

Доноры обычно не получают прямой коммерческой выгоды от такого финансирования: профессора и студенты не ведут разработки, поддерживающие или представляющие в выгодном свете компанию и ее продукцию, говорит Курылев. Но в исследованиях, публикациях, выступлениях на научных конференциях и в СМИ в течение срока финансирования профессуры будет указываться имя донора. Novartis рассчитывает, что с помощью взноса в эндаумент ЕУСПб «обеспечит непрерывность научного процесса и развитие культуры инноваций в России», заявил «Ведомостям» Васелла. Целью компании является обеспечение доступа пациентов к новым эффективным препаратам, что возможно только в условиях ускоренных процессов разработки и высокого числа клинических исследований на новых рынках. Подобные инвестиции в подготовку высококвалифицированных специалистов и ученых связаны еще и с развитием бизнеса компании в России. Например, в 2011 г. Novartis приступила к строительству фармацевтического завода в Санкт-Петербурге и продолжает ряд других научно-исследовательских проектов с российскими партнерами.

Интересно, что многие из опрошенных «Ведомостями» крупных компаний из разных отраслей не знали о том, что такое именные или корпоративные профессуры. В России такая благотворительность пока остается уделом немногих крупных компаний, работающих на международном рынке. Именные и корпоративные профессорские позиции — это норма в западных университетах и, безусловно, станет нормой и в России — по крайней мере, в университетах, работающих на международном рынке, уверен Сергей Гуриев.

Опубликовано по адресу: www.vedomosti.ru/newspaper/article/346081/vechnaya_stavka_dlya_professora