

## **Мобильность**

Мобильность и мобильные устройства. Что человек носит при себе? (Дж.Чипчейз).  
Маурицио Феррарис об онтологии мобильного телефона.

Jan Chipchase. Interview: The cellphone anthropologist (by Jason Palmer) New Scientist,  
11 June 2008

Феррарис М. Ты где? Онтология мобильного телефона. М, НЛЮ, 2010 (часть 1,  
разделы 1.0-1.4)

## **Медийное пространство города**

Медиа и городское пространство. Публичное пространство и его функции;  
происхождение современного городского публичного пространства.  
Электрический свет как медиа. Информационные технологии и преобразование  
публичного пространства в современном городе. Экраны. Геотаргетинг и  
мобильные устройства в городе. LBS и LBA (location-based services)

Scott McQuire. The Media City: Media, Architecture and Urban Space. Sage, 2008.  
Ch.5-6, 8

## **Интернет**

Интернет как медиа. Документы и данные; принципы работы поисковой машины.  
История Google. Веб 2.0: генеративность как свойство среды и проблемы,  
связанные с открытостью.

Персонализация информации и связанные с ней проблемы (Э.Паризер).

Социальные сети в интернете. Виртуальные сообщества. Second Life.

Сеть и экономика дара. Социальное киберпространство и социальное действие.

Коллаборативная фильтрация. Уроки Википедии (Дж.Зитрейн).

Будущее интернета: семантический веб. Онтологии и программные агенты.

Zittrain, J. The Future of the Internet. Penguin, 2009. Ch.4, 6

Levy, S. In the Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives. Simon &  
Shuster, 2011 Ch.1-2

Pariser, E. The Filter Bubble: What the Internet is Hiding from You. Penguin, 2011. Ch1-  
2.

## **Приватность. Интимность**

Коммуникация и приватность. Любовь онлайн: воображение и интимность.  
Новые аспекты сексуальных отношений и их социальные следствия (Бен Зив).  
Нетпорн; вебкам.

Zittrain, J. *The Future of the Internet*. Penguin, 2009. Ch.9

Ben-Zeev, A. *Love Online: Emotions on the Internet*. Cambridge Univ Press, 2004. Ch. 1-2, 5, 10.